

For Private Circulation in Russia, CIS, UK, France, Germany, Spain,  
Switzerland, Belgium, Sweden, Holland, Portugal, Greece, Italy

# INTERNATIONAL MILLIONAIRE

февраль-март 2008

quarterly issue



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ  
интервью  
с RИHANNA



журнал  
об изысканном  
образе жизни





**Фитнес клуб премиум класса  
с единственным в Москве пляжем на крыше**

г. Москва, ул. Минская, 1Г ЖК "Золотые Ключи 2" +7 (495) 788.83.38 www.skyclubs.ru



*Заяви  
своему бренду!*



## БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА В ОБЛАСТИ ПОСТРОЕНИЯ БРЭНДОВ

### ЭТАПЫ КОНКУРСА БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007

- 12 ноября 2007 Начало приема заявок
- 29 февраля 2008 Окончание приема заявок
- 14 марта 2008 Deadline\* (последний день приема заявок)
- 20 марта 2008 Заседание жюри
- Апрель 2008 Церемония награждения

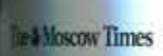
\* (с 29 февраля по 14 марта регистрационный взнос увеличивается)

(495) 363-03-35 • www.brandgoda.ru

Информационный партнер:



Информационные партнеры:



Партнеры:



Медиа-партнер:



Интернет-партнеры:



Партнер по исследованию рынков:



реклама  
\* Материалы не являются рекламой. Преподнести вашему вниманию.

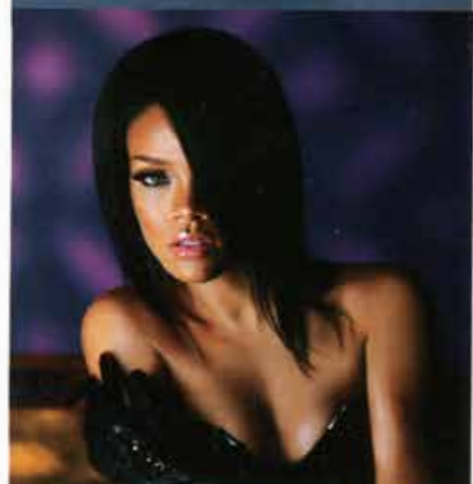


# содержание



8

НОВОСТИ



10

ВСЕ ТАЙНЫ ГОНКОНГА

20

РИАННА

26

К МИЛЛИОНАМ ЧЕРЕЗ IT

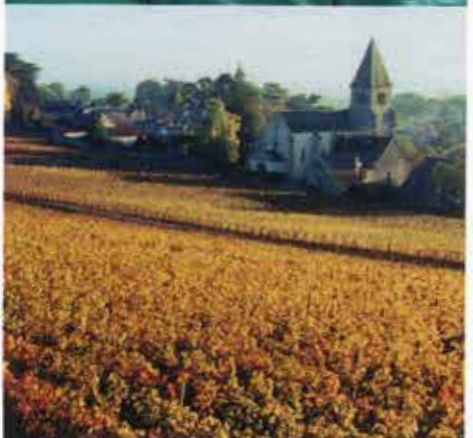


30

НИКАС САФРОНОВ

38

РОССИЙСКИЙ  
НУМИЗМАТИЧЕСКИЙ РЫНОК  
КАК ИГРОВОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА



42

БУРГУНДИЯ

ФАБРИЦИО КРЕСПИ

44

CONCORD CATERING

48

БОЖЕСТВЕННЫЙ НОА

50

ЗИМНИЙ ШВЕДСКИЙ СТОЛ  
• ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ЧАЙНОЕ ШОУ

52

КОРОЛЕВСКИЕ СЕМЬИ  
ВЫБИРАЮТ

53

ГОРОД КУРОРТ

54

ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН

56

THE LOVE BALL

58







60

ROLLS ROYCE



62

JAGUAR MKII

66

ПУТЕШЕСТВИЕ В АРГЕНТИНУ



74

КАЛЕНДАРЬ MILLIONAIRE

76

МЕКСИКАНСКИЙ КЛУБ

78

ДАНИИ ФЕДЕРОВ



82

ВЕНЕЦ МИРА

84

SOHO ROOMS

MUSA MOTORS • ZOLOTO CLUB

85

FOR LUXURY • SHATUSH

86

АИСТ • КАЛИНА БАР

87

САМЫЙ ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ  
• SHORE HOUSE

88

MAIN PEOPLE REDS  
• МОДНЫЙ ДЕСАНТ

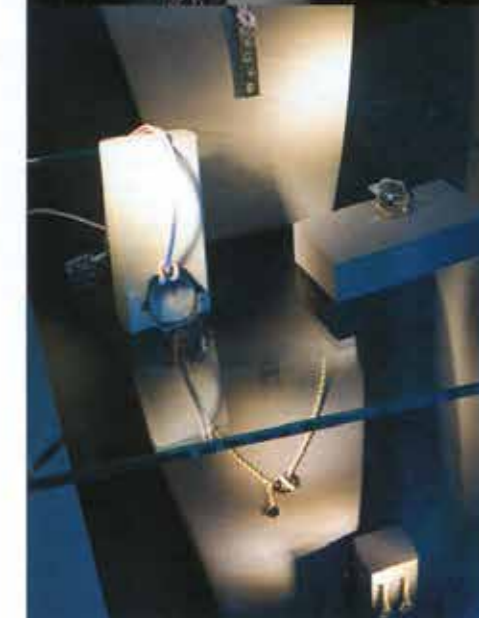
89

ПРАДО ИНГРИД • ПАНАВТО

90

MONT BLANC

91







### Дорогие читатели!

Каждый год мы вступаем на новый путь. Каждый новый день дает нам возможность начать все с начала, с чистого листа. На пути будут новые мечты и новые цели, новые страны и новые знакомства, новые открытия и, конечно, новые чувства. Главное, чтобы это был наш собственный путь, ведь мы начинаем писать новый том, на корешке которого написано: «2008 год».

Весенний выпуск Millionaire приятно удивит вас интервью со всемирно известной молодой певицей Рианной, концерт которой пройдет в Москве 23 марта.

Новая рубрика IT Millionaire раскроет секрет того, как добиться успеха в области информационных технологий.

На страницах журнала российские нумизматы расскажут вам обо всех тонкостях инвестиций в старинные монеты.

В рубрике Гурман вы найдете невероятно интересную статью об истории французского виноделия в Бургундии, а также интервью с шеф-поваром одного из самых лучших ресторанов столицы.

Новая рубрика Здоровье Millionaire позаботится о вашем самочувствии и подготовит вас к началу лета. Мы расскажем вам о новейшей системе GK Antitox, которая представляет собой комплексную очистку вашего организма.

Несомненно, вас очаруют мои любимые рубрики Ассоциации Millionaire и Вояж Millionaire: вы окунетесь в экзотический мир Гонконга и откроете для себя загадочную Аргентину. Вместе с нами вы побываете на пике Виктория, чтобы увидеть Гонконг с высоты птичьего полета, насладиться многоликим городом и понять, как гармонично в нем сочетаются восток и запад. Путешествуя с нами по Аргентине, вы будете потрясены красотой водопада Игуасу и мощью самых больших айсбергов в мире.

В этом номере мы приготовили для вас несколько неожиданных и увлекательных рубрик. Millionaire готов поделиться самыми последними новостями бизнеса, науки, искусства, моды и светской жизни.

Но самая, на мой взгляд, увлекательная тема номера – это новые возможности, которые открывает для нас XXI век. В последнее время мир информационных технологий изменил нашу жизнь до неузнаваемости. Мы разговариваем с людьми по телефону, даже не поднимая трубку, мы ходим в компьютеризированной обуви; мы уже готовы летать на аэромобилях, носить одежду, которая знает наше настроение; наш холодильник подсказывает нам, что надо купить и что надо съесть, GPS в машине указывает нам дорогу. Мы оживили все предметы, которые нас окружают! Теперь неодушевленное стало нашим живым собеседником и помощником по жизни. Мы с радостью понимаем, что нам теперь не надо отвлекаться на мелкие вопросы, ведь сегодня наши проблемы и сомнения с легкостью решают машины.

Всемирная сеть на сегодняшний день предлагает такое разнообразие и количество информации, что теперь мы можем всегда быть на связи, не ограничивая себя ни местом, ни временем. Задумывались ли вы, что сайт [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru) – это некое подобие машины времени, которая в прямом смысле этого слова переносит нас из настоящего в прошлое. Эта иллюзия невероятно приятна, как приятно и осознание того, что число твоих друзей приближается к 300. И не важно, что, договариваясь о встрече с соседкой по парте, мы понимаем, что эта встреча, возможно, никогда не состоится. Мы верим в существование этих виртуальных друзей, как и в существование виртуального самого себя, который может в любой момент увидеть кусочек своего прошлого. И все же не стоит забывать, что наряду с виртуальным миром существует реальный мир живых людей. Я – за синтез технического прогресса и вечных истин. Давайте использовать все возможности, которые предоставляют нам современные технологии, оставляя за собой право выбора и волю чувств. Иначе и удовольствие, и счастье за нас проживут и прочувствуют машины.

Искренне ваша, главный редактор Лариса Лычагина

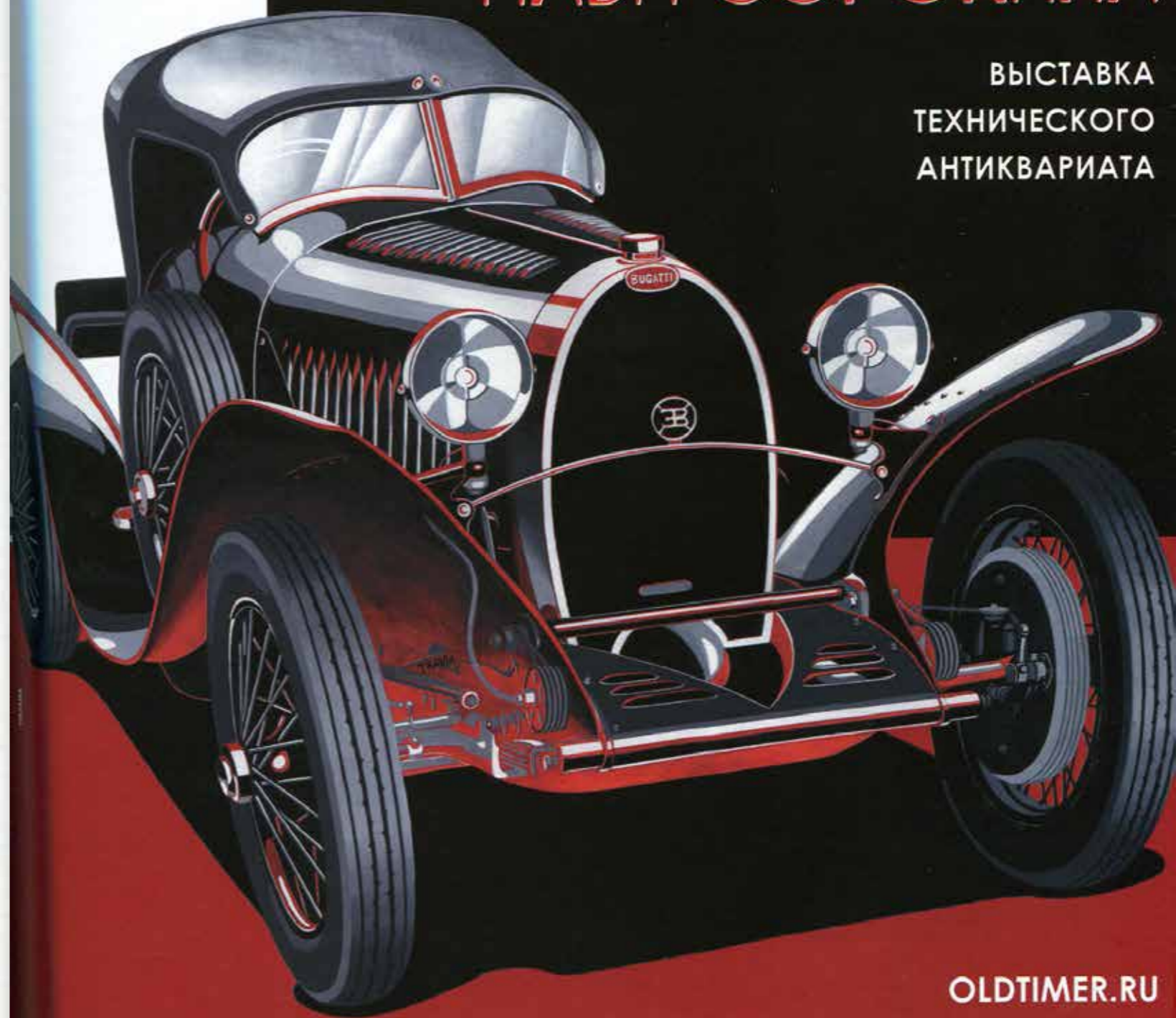
visit us at [www.millionaire.ru](http://www.millionaire.ru)

МОСКВА  
КРОКУС ЭКСПО  
18–20 АПРЕЛЯ

XI

# ОЛДАЙМЕР-ГАЛЕРЕЯ ИЛЬИ СОРОКИНА

ВЫСТАВКА  
ТЕХНИЧЕСКОГО  
АНТИКВАРИАТА



OLDTIMER.RU

генеральный спонсор



официальный партнер



информационный спонсор



организатор



+7 (495) 105-69-84  
+7 (495) 612-31-59  
+7 (495) 924-47-77  
[gallery@oldtimer.ru](mailto:gallery@oldtimer.ru)



**ТОП 10 САМЫХ НЕПОПУЛЯРНЫХ ЛЮКСОВЫХ МАШИН (16.01.2008)**

По данным о мировых продажах на автомобильном рынке за 2007 год наименее продаваемыми оказались автомобили люкс-класса. Представлен список элитных моделей, которые пользовались наименьшим спросом у автолюбителей в ушедшем году.

По мнению экспертов, производителям роскошных автомобилей стоит серьезно отнестись к такой тенденции и начать искать новые свежие идеи для своих моделей, причем не только, касающиеся дизайна, но и основанные на технических разработках.

«Непопулярная» десятка люксовых автомобилей выглядит следующим образом:

- 1) Cadillac XLR
- 2) Ferrari 360 Spider
- 3) Alfa Romeo GT
- 4) Jaguar X-Type
- 5) Jaguar S-Type
- 6) Audi S8
- 7) Porsche Boxster
- 8) Lexus SC430
- 9) Buick Bengal
- 10) Jaguar XJ



**КОМПАНИЯ ADLER** в очередной раз создает шедевр. Они представляют неповторимую коллекцию. Голубой цвет – как сон о далеких странах. Вы сможете получить сапфиры далекой Шри-Ланки, приласкать нежную голубизну неба и прикоснуться к далекому и экзотичному.

Голубой цвет – как обольщение моря. Вы можете скользить по изгибу бриллиантов, искупаться в чистейшем голубом цвете сапфира и почувствовать освежающие голубые сапфировые капли на лице.



Кольцо из 18-ти каратного белого золота с одним сапфиром Шри-Ланка - 13,12 карат (Серт. GRS) и 964 бриллианта - 7,11 карат

**ДРАГОЦЕННОЕ ПЛАТЬЕ ОТ SHAPURIN**

Бриллианты, сапфиры, струящийся золотой велюр – квинтэссенция роскоши и олицетворение моды как искусства. Мастерство ювелиров и талант дизайнера воплотились в творении Дома SHAPURIN – свадебном платье, украшенном россыпью драгоценных камней, ограненным по эскизам художников арт-студии компании «Смоленские бриллианты».

Для его создания Игорь Чапурин использовал эксклюзивную ткань, расшитую сотней бриллиантов и 200 желтыми сапфирами.

Драгоценное платье – не первое творение Игоря Чапурина, которое было создано в сотрудничестве с компанией «Смоленские бриллианты». Годом ранее вечернее платье из белоснежного шелка-жоржета, украшенное 150 бриллиантами общим весом более 15 карат, стало хитом коллекции Haute Couture 2007.



**РОССИЙСКИЕ ВОЕННЫЕ БУДУТ ХОДИТЬ В ФОРМЕ HAUTE COUTURE**

В торжественной обстановке в здании Министерства обороны России В.В. Путин представил летний и зимний варианты обмундирования для рядового и офицерского составов.

Дизайн новой формы, который не менялся с 1994 года, разрабатывался при непосредственном участии известного дизайнера модной одежды Валентина Юдашкина.



Новая форма создавалась девять месяцев. По оценкам специалистов, в ней угадываются образцы советского обмундирования, в том числе обилие золотого шитья на генеральской форме.

Сейчас новая форма поступит в войска, где ее будут тестировать около 9 месяцев, и только затем запустят в серию. На то, чтобы переодеть в новую форму всю армию и флот, потребуется не меньше трех лет.

Экспериментальные образцы новой формы уже поступили в две горно-стрелковые бригады Минобороны, дислоцированные на Северном Кавказе.

**ЗОЛОТАЯ ИГРА**

Воплощение мечты настоящих игроков и поклонников азарта – эти карты сделаны из золота 999,9 пробы. Они станут желанным подарком для ценителей эксклюзивных вещей, коллекционеров и собирателей предметов роскоши. Своим рождением карты обязаны уникальной инновационной технологии печати и ламинирования золотых пластин. Золотые карты никогда не потускнеют, не поблекнут, не потеряют своей привлекательности и гибкости. Они могут стать семейной ценностью, передаваемой по наследству другим поколениям.

Ни с чем не сравнимое удовольствие прикасаться пальцами к гибкой, легкой, потрясающе изысканной и дорогой поверхности.

Колода состоит из 54 карт (Poker Size), включая 2 Joker'a. Вес каждой карты – 0,79 грамм чистого золота (24 карата). Колода хранится в шкатулке из ценной породы дерева с сертификатом, подтверждающим качество и пробу золота, на котором напечатаны карты.

Тираж ограниченный!

Карты можно приобрести только в Салонах «Da Vinci».

Стоимость: 340 000 руб.



**BENASO 909 – РЕЗУЛЬТАТ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СМЕЛОГО ДИЗАЙНА; СОЗДАН ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ КОМФОРТ И БЕЗУПРЕЧНУЮ РОСКОШЬ**



**250 000 ЕВРО**

Катер отличается великолепными скоростными характеристиками, отличной устойчивостью и легкостью управления. С помощью электропривода крышки двигательного отсека открывается доступ к двум двигателям по 320 лошадиных сил каждый.

9-ти метровый корпус выпускается не только в классическом белом и светло-сером, но и золотом цвете.

Биминитоп с электроприводом, скрытый под тиковой палубой, спасает как от палящих солнечных лучей, так и от дождя.

Внешний вид катера впечатляет. Интересная форма спинки кресел, приборная доска, обшитая кожей, декоративная строчка диванов, столик и дверцы из черного дерева. Внутреннее устройство каюты отличается вкусом и утонченностью. Презентация Benaso 909 на «Boot2008» вызвала неподдельный интерес у специалистов и посетителей выставки Boot Show – крупнейшая выставка яхт и катеров Boot Show в Дюссельдорфе.

**ЯХТА НА ВЫСОТЕ 2000 МЕТРОВ НАД УРОВНЕМ МОРЯ**



Azimut 43S на вечеринке «Русская зима» в Куршевеле.

В Куршевеле возможно все! Даже яхта, рассекающая волны на высоте 2000 метров над уровнем моря. И это факт. «Azimut 43S» – первая яхта в мире, которая находилась в самом сердце излюбленного россиянами лыжного французского курорта.

Модная «Azimut 43S» радовала глаз соотечественников все рождественские каникулы, а под самое рождество, компания «Ультрамарин» организовала на борту яхты зажигательную вечеринку под названием «Русская зима».

Ведущим вечера стал известный ди-джей MTV Александр Анатолиевич, ну а танцевали гости под миксы звезды московских танцполов – ди-джея Дана. На вечеринке были замечены лихо отплясывающие звезды российского шоу-бизнеса и бизнес-элиты.

**СУПЕРКАР, КОТОРЫЙ ОБГОНИТ BUGATTI**

Выпускается самый дорогой автомобиль в мире Natalia SLS 2.



Американская компания DiMora Motorcar собирает обогнать Bugatti и выпустить самый дорогой и роскошный в мире автомобиль, который будет стоить около \$2 млн. Любопытен и приятен тот факт, что название у машины имеет русские корни - Natalia SLS 2.

Внешний вид машины выполнен в ретро-стиле. Разработчики супер-кара планируют оснастить «Наталию» множеством современных фишек, в том числе креслами, которые смогут выдвигаться из салона для облегчения посадки. Весь салон будет обшит самой лучшей кожей. Появится 4-зонный климат-контроль и музыкальная система Hi-End класса с позолоченными штекерами. Под капотом Natalia SLS 2 будет установлен двигатель V16 объемом 14 л., который будет выдавать 1200 л.с.

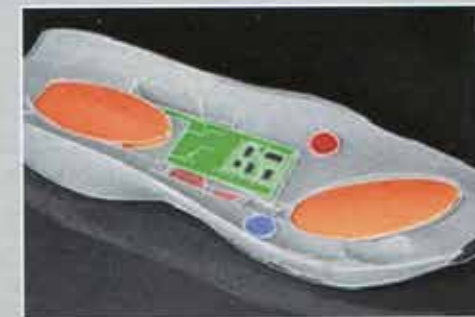
Таким образом, Natalia будет не только самой дорогой, но и мощной. Планируется, что первые супер-кары появятся на рынке в 2009 году. Причем, уже сейчас компания DiMora Motorcar получила десять заказов на машину от сети отелей Luxury Resort Villas.

**БОТИНКИ, КОТОРЫЕ ПОДСТРАИВАЮТСЯ ПОД ВЛАДЕЛЬЦА**

Новые туфли Verb for Shoe – компьютеризированная обувь.

Это компьютеризированная обувь, способная подстраиваться под стиль ходьбы или бега владельца, запоминать его вкусы и даже заводить за него знакомства на улице.

Через компьютер хозяин обуви может подстроить индивидуальные параметры, иден-



тифицировать проблемы, а также заложить в память ботинок изображение своей визитки, фотографии, небольшие аудиофайлы или иную информацию о себе.

При встрече на улице разные туфли Verb узнают друг друга и тут же обмениваются по радио визитками хозяев – эту информацию можно посмотреть на домашнем компьютере.

Объем памяти у каждого ботинка может достигать 128 килобайт (16 килобайт в базовой версии). Не очень много, но для его целей – более чем достаточно.

Еще ботинки Verb могут выходить в Интернет и связываться с сервером компании-производителя.

**ЮВЕЛИРНЫЕ САДЫ**

Компания «Ювелирный Дом «Моисейкин» представляет оригинальную коллекцию ювелирных цветов, одним из них является сложная композиция «Ирисы», выполненная в стиле модерн. Она отличается тщательностью проработки формы цветков в камне, что производит эффект визуализации живой природы. Выточенные из аметрина цветки ириса представляют собой тончайшую работу мастера каменной пластики. Ваза выполнена из халцедона, исконно уральского самоцвета. Для сувенира использованы бриллианты, жемчуг, золото. Художники, камнерезы и ювелиры, трудившиеся над этой миниатюрой, стремились передать красоту и изящество, свойственные стилю модерн, а также причудливые линии ириса, привлекательность которого поистине уникальна. Технологии – литье, ручная работа, ручная пайка, гравировка, выпилка. Сувенир изготовлен в единственном экземпляре.





Слышно, сквозь шум бегущей воды где-то прятка стучит.  
Мостик под сводом вешней листвы, минуло время цветов.  
Вдруг, чудеснейший аромат ветер донес из-за гор.  
Это в селении у перевала готовят полуденный чай.

## Все тайны Гонконга

Эти строки написаны великим китайским поэтом. Вы спросите меня, почему именно эти стихи? Какая связь с Гонконгом? Мне сложно вам ответить. Все, что связано с востоком – труднообъяснимо, оно скорее чувственно. Загадок будет много, но и ответы я приготовила вам серьезные. Я считаю, что в случае с Гонконгом некоторые вопросы лучше не задавать. Нужно просто окунуться в культуру, традиции, архитектуру этого города. Оставить старые мысли и дыхание, и вдохнуть полной грудью воздух всех его желаний. Вы должны постараться ощутить ритм биения его сердца. И может тогда Гонконг расскажет вам свои секреты. Путешествуя по Гонконгу, мне, с одной стороны, казалось, что я совсем не ощущаю своего тела, что парю по его холмам и паркам, что нет прекраснее его Южно-Китайского моря. Но, с другой стороны, я четко ощущала мир денег, небоскребов, новейших технологий и расчета. Как в этом городе сочетается несочитаемое? Давайте устроим путь длиною в остров Гонконг, и тогда многое прояснится. Приятного путешествия.

### 1. Гонконг – место встречи Востока и Запада

С одной стороны, ультрасовременный аэропорт, светящиеся небоскребы Центрального района, эффективный транспорт, чистые улицы, ухоженные тенистые парки, бизнесмены в строгих костюмах, модно одетые женщины, магазины, заполненные самыми новыми товарами, делают его западным городом.

С другой стороны, как бы в насмешку над британским правлением, Гонконг стал самым китайским из всех китайских городов. И сегодня на бедных улицах, прилегающих к Центральному району, расположены ряды лавчонок, небольших мастерских, маленьких рынков, где торгуют мясом, чаем и рисом, различными камнями и украшениями, национальными костюмами и сувенирами, шкатулками, резными ножами. Вы можете приобрести лекарства, приготовленные в основном из трав с добавлением змеиного яда, жемчужного порошка, шкурки ящериц и пантов оленей. Восток – дело тонкое.



### 2. Огни

Один из самых замечательных в мире пейзажей сверкающего огнями города. Столько огней вы сможете увидеть и в Нью-Йорке, но экзотичность атмосферы этого города, будет упущена. С наступлением ночи, они завораживают и манят, как бы призывая присоединиться к их неоновой и непродолжительной жизни, длиною в ночь.

### 3. Религия

Буддизм.





#### 4. Храм Ман Мо

Один из самых старых и важных в Гонконге. Храм посвящен двум Богам: Ману, покровителю служащих и литературы, и Мо, богу войны и военного искусства, патрону мафии и полиции. Эта пара символизирует единство образованности и силы. Огромные тлеющие спирали благовоний свисают с потолка, «палочки счастья горят в отполированных медных горшках».



#### 5. Китайский чай

Изобретение чая приписывается императору Шенг Нуну (около 2737 г. до н.э.) По легенде, император, сидя в саду пил горячую кипяченую воду, ему в чашку упал листок чайного дерева. Вместе с императором и весь мир понимает, что чай лучше кипяченой воды. Виды и сорта чая бесчисленны. Это и зеленые, и черные, и белые, и прессованные, и ароматизированные виды чая. Самые любимые в Китае сорта – лунцзин, маофын, иньчжэн и юнву. Китайцы верят, что искусство чаепития свидетельствует об их гармоничном отношении к жизни.



#### 6. Банк Гонконга

Строительство здания завершилось в 1985 г. и стоимость его составила 1 млрд. долларов США.

Архитектор сэр Норманн Фостер. «Здание-робот», именно так называют это сооружение, так как в нем использованы нетонированные стекла, через которые можно наблюдать за движущимися механизмами небоскреба. Не забыли и о фен-шуй: эскалаторы расположены так, чтобы обеспечивать максимальный поток энергии ци.



#### 7. Культ денег

Самый главный культ Гонконга – культ денег. Здесь действительно, деньгам придается значение несколько большее, чем обычно. Экономическая система Гонконга, политика невмешательства государства в частный бизнес – чистое воплощение капитализма. Благополучие – это концепция «лица», внешняя респектабельность, которая говорит о трудолюбии и упорстве обладателя. Для китайцев это стиль жизни.



#### 8. Pacific Place

Выйдя из своего номера, нажмите кнопку лифта P – это уровень ниже 1 этажа, вы оказались в Пасифик Плейс, и вы можете с уверенностью сказать, что живете в лучшем из отелей Гонконга. Это огромный подземный мир, царство которого простирается под Адмиралтейством. Он объединяет множество торговых центров, универсальных магазинов, бутиков, баров, кинотеатров, офисов компаний, роскошных отелей и ресторанов. Вы никогда не заблудитесь в Пасифик, хотя увидите множество соединений, переходов, мостов, эскалаторов, выходов на улицу и огромное количество людей. Его можно назвать новым видом передвижения по, или точнее говоря, под городом.



#### 9. Трамвай Гонконга

Симпатичные двухэтажные трамваи движутся по 14,5 км. маршруту от Кеннеди таун в Западном районе, через спальные, торговые и деловые районы к старому поселку рыбаков Шау Кей Ван на востоке острова.

#### 10. Реклама

Обои Гонконга.



#### 11. Пик Виктории

Портрет Гонконга.

Впервые приехавший в Гонконг, человек первым делом должен подняться в безоблачный день на возвышающийся над ним Пик. Вы увидите Гонконг, Коулун, прилегающие острова, большую часть Новой территории, материковый Китай и Макао.



#### 12. Джеки Чан

Сын Гонконга, настоящее имя актера – Чан Конг Санг, что в переводе с кантонского диалекта китайского языка означает «Рожденный в Гонконге». Символ и идол Гонконга. Его дом в пригороде Гонконга, является достопримечательностью и гордостью города и его жителей.



#### 13. Хеппи Велли

Синоним скачек. Они проводятся в Гонконге с декабря 1845 г. Ипподром в Хеппи Велли – лучшее место для того, чтобы убедиться в страсти гонконгцев к скачкам и игре на тотализаторе.



#### 14. Оушен Парк

3 млн. человек ежегодно, океанариум, зоопарк, парк аттракционов на территории 80 га. Вы видели когда-нибудь «Дом бабочек» с тысячами разноцветных обитателей? А бывали на Тропе динозавров, с древними животными в натуральную величину? Если и это вас не удивит, то тогда вам в Клуб гигантской панды, где живут пара панд Ан Ан и Йия Йия. На Атолл-риффе вы почувствуете себя в подводном царстве. У Акульего аквариума вы окажитесь лицом к лицу с 250 акулами 35 видов. В морском театре на 3500 мест вы увидите представление с касатками, морскими львами и дельфинами. Тихоокеанский пирс, Птичий театр, Драконовы горки, Мир приключений, Птичий рай и еще много других развлечений, которые вам подарит гонконгский Оушен Парк.





### 15. Скачки

С середины сентября по июль вечером в среду, в субботу, иногда в воскресенье десятки тысяч людей устремляются в Хеппи Вели и Ша Тин. Те, кто не может приехать на ипподром, отправляются в одно из принимающих ставки отделений Клуба жокеев Гонконга. Причина лихорадки кроется скорее в любви к заключению пари, нежели любви к спорту. Скачки и лотерея «Марк Сикс Лоттери» - единственные официально разрешенные здесь азартные игры.



### 16. Фен-шуй

Китайская наука - «ветер и вода». Часть культурной традиции. Цель - помочь человеку достигнуть здоровья, процветания и удачи, за счет правильного распределения в здании или на открытом пространстве потоков таинственных сил земли. Многие здания в Гонконге стали темой долгих дебатов в контексте фен-шуй. На фото квадратный проем в жилом здании в Рипалз Бэй, который позволяет драконам, живущим на холмах за домом, спускаться к заливу полить. Таким образом драконы не нарушают гармонии дома.



### 17. Пик Трэм

Самый незабываемый способ добраться до Пика - проехать на фуникулере «Пик Трэм». За более чем 100 лет эксплуатации не было ни одной аварии.



### 18. Рынок Стенли

Одно из самых приятных в Гонконге мест для прогулок.

Здесь вы сможете насладиться разнообразием предложенных товаров. Но даже самый привередливый покупатель не уйдет отсюда без сувенира.



### 19. Рипалз Бэй

Залив назван в честь английского корабля «Рипалз». Если вы все-таки решили искупаться в Южно-китайском море, то ваш пляж - это Рипалз Бэй Бич, самый большой и популярный в Гонконге.



### 20. Абердин

Символ Гонконга.

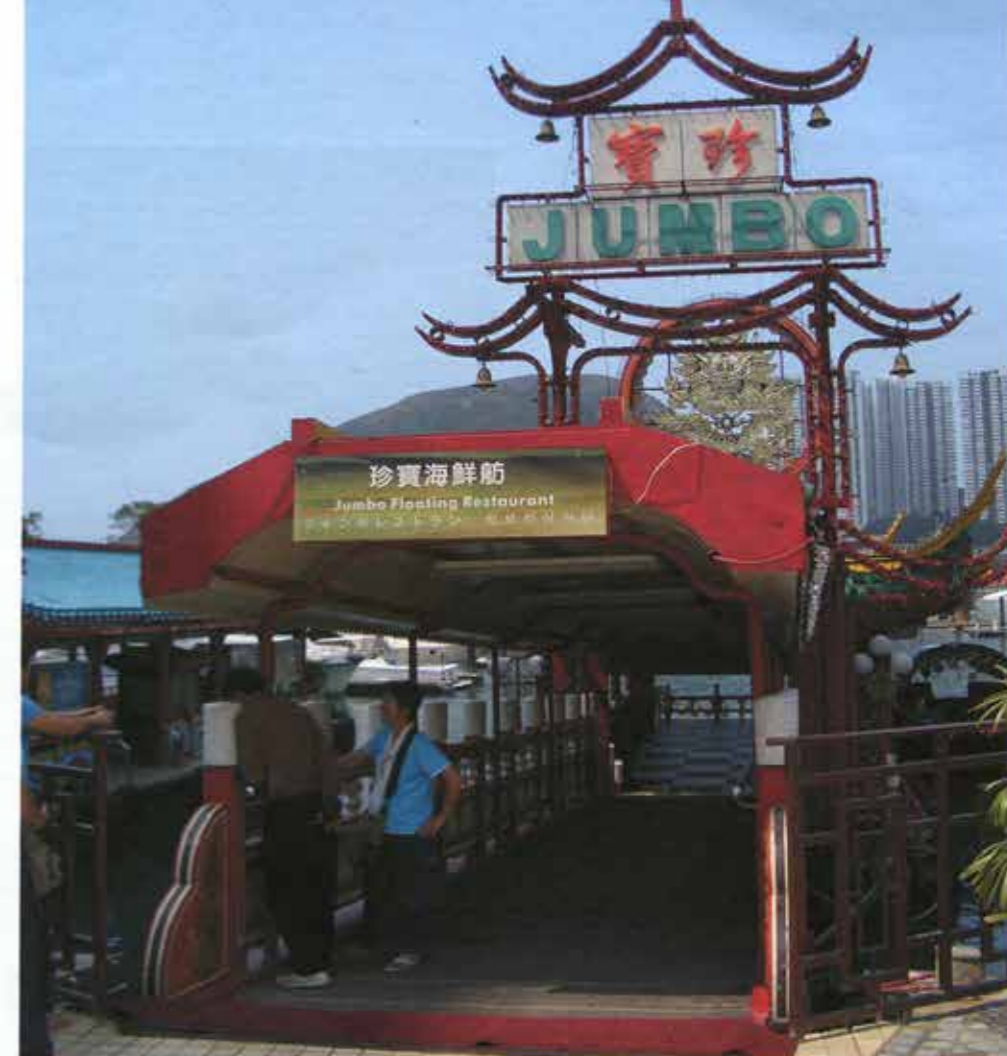
«Маленькая благоухающая бухта», Хеунг Конг Тсай. Изначально маленькая рыбацкая деревенька и пристанище пиратов. Теперь в четыре часа рыбацкие лодки начинают возвращаться к берегу, чтобы успеть до полудня выгрузить улов на Оптовом рыбном рынке в западной части трассы Абердин Прайя Роуд.

Особые приметы Абердина два плавучих ресторана - «Джамбо» и «Тай Пак». А напротив ресторанов, вы увидите элитный морской клуб с многочисленными роскошными яхтами.

### 21. Дома на воде

Гонконг - город больших контрастов.

Проехав на катере рестораны Абердина и морские яхт-клубы, вы попадаете в деревню на воде. Здесь рыбацкие семьи прочно обосновались, работая в огромных сообществах. Здесь школы, больницы, столовые - все находится на воде. Это небольшие катера, которые всегда наплаву. Они созданы для того, чтобы можно было постоянно заниматься уловом, при этом, не расставаясь с семьей, тем более что такое жилье намного дешевле.





**22. Женский монастырь Чи Лин**

Рай в мегаполисе.  
Многочисленные сады, пруды с лотосами, потрясающей красоты деревянные строения в стиле эпохи Тан (618-907).



**23. Брюс Ли – «Простота – последний шаг искусства»**

Первый после Бога.  
«Если я скажу вам, что я хорош, вы, наверное, подумаете, что я хвалюсь; если я скажу, что не достаточно хорош, вы будете знать, что я лгу».



**24. Боевые искусства**

Кунфу, ушу, вин чунь.



**25. Гонконгское кино**

Неповторимые в своем роде фильмы. Гонконг выпускает более ста кинофильмов в год, занимает третье место в мире по производству кинематографической продукции после США и Индии. Боевики, выпущенные режиссерами и продюсерами Гонконга, популярны не только у местной публики, фанаты в Тайване, Сингапуре, Малайзии, Таиланде, Филиппинах и Индонезии упиваются ими.



**26. Еда**

Гонконг – столица азиатской кухни. Именно здесь находится самый большой ресторан в мире на 700 мест. Вы почувствуете разницу между кантонской и пекинской, сычуанской и кухней чиу-чоу. Выбор за вами! Креветки с соусом Чили, крабы с соусом из черных бобов, голуби-гриль, тушенная блокколи с устрицами или утка по-пекински, или суп из акульих плавников и ласточкины гнезда, которые часто подаются с кокосовым молоком. Все это стоит попробовать.



**27. Липпо-центр**

Коаловые деревья.



**28. Эскалатор от Центрального района до Мид-Левелз**

Самый длинный в мире эскалатор – 800 м.

**29. Рикши**

Изобретено в Японии. Очень популярны в Гонконге с первой половины XX века. Конечно, этот вид транспорта не может конкурировать с появившимися моторизованным транспортом. Это возможность медленного и спокойного переезда. Экзотика.



**30. Паромы**

Гонконг с воды – это незабываемое зрелище и просто необходимо выбрать свой маршрут. Пусть это будет 8-минутное путешествие через бухту Виктории на пароме «Стар Ферри» или паром к островам Лантау, Чеунг Чау, Пенг Чау и Ламма, а может круиз с ужином и танцами на лайнере «Гонконг Баухиния». Есть много круизов, во время которых рассказывают о проектах по улучшению инфраструктуры Гонконга.



**31. Лев**

Никогда не водились в Китае. Изображение льва имеет символическое значение. Он воплощение достоинства и благородства, именно он способен защитить правду и противостоять злу. Танцы со львами представляют только на праздниках и в особенных случаях.



**32. Гонконгский университет науки и техники**

Как бывшая заморская территория Великобритании, Гонконг в основном сохранил систему образования Великобритании, в частности, английскую систему образования. На более высоких ступенях в Гонконге есть и британская и американская системы.

Гонконгский университет науки и техники основан на американской модели высшего образования. В Гонконге есть девять государственных университетов, а также несколько частных вузов. Один из ярких примеров — Университет Линнань в районе Тхюньмунь, это единственный университет Гонконга, в котором есть обучение семи свободным искусствам.



**33. Монастырь Десяти тысяч Будд**

400 тысяч с лишним ступеней к северо-западу от Ша Тина, высоко на холмах, по всем правилам фен-шуй, находится монастырь «Десяти тысяч Будд». Стенные потолки главного зала заставлены почти 13000 маленьких статуэток Будд. В середине — статуя бодхисатвы, покровителя монастырей Вейто, за которым стоит богиня милосердия Квун Ям.



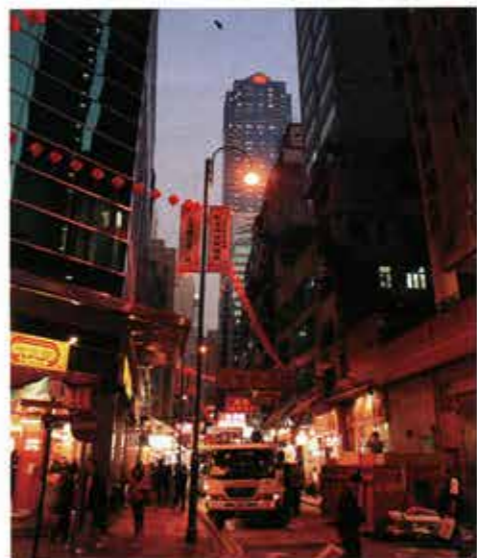
**34. Китайские кланы Гонконга**

«Пять великих кланов». Они начали селиться в XI веке н.э. на землях Новой территории. Первым появился клан Танг, занявший сначала район Кам Тин, а потом расселившийся по всему Гонконгу. За ним последовал Хау, который устроился неподалеку от нового современного г.Шеунг Шуй. Лиу появились в XV в., а еще через сто лет за ними последовали Ман. В конце концов эти кланы завладели всеми землями Новой территории, Коулун и Гонконга, однако самым могущественным так и остался Танг.

**35. Коулун**

«Гау лун» — девять драконов. По легенде, юный император династии Сун Ди Пин, бежавший на Коулун от монгольских полчищ, пересчитав пики, которые окаймляют полуостров, сказал, что, очевидно, здесь живут восемь драконов, на что его советник ответил: «Девять, считая Ваше Величество».

Большая часть пиков была скрыта во время строительства насыпей при изменении береговой линии Бухты Виктории. Теперь этот клочок земли,



площадью чуть больше 47 км², является одним из самых густонаселенных районов в мире.

Это лишь небольшие исторические зарисовки об этом полуострове. Все что вам нужно запомнить, это Натан Роуд — самая знаменитая торговая улица Гонконга. В конце концов, вы на отдыхе!

**36. Китайская астрология**

Может в ней и есть сила и мощь китайского народа?

Жители Гонконга, города XXI в. с сияющими небоскребами и процветающей экономикой, верят в древние силы. Фазы и влияния Луны по-прежнему оказывают влияние на жизнь людей этого региона.

Каждым лунным годом управляет одно из 12 животных.

**37. Макао**

Остров — казино.



**38. Гуанчжоу**

10-миллионный мегаполис, мотор китайской экономики.



Этот город — лицо современного Китая со сверкающими небоскребами, довольно богатым населением и энергичностью как в Гонконге, только расположенный в 120 км. северо-западнее.

**39. Пять козлов**

Символ города Гуанчжоу. По легенде, сотни лет назад пять небожителей спустились с небес на пяти козлах и привезли местным жителям рис в знак того, что отныне им никогда не будет грозить голод.



**40. Витас**

Представитель российской популярной музыки.



Невероятно популярен в Гонконге и на территории всего Китая. Имеет многочисленные фан клубы. Его диск стал уже трижды платиновым.

На территории этого государства установлен памятник великому российскому певцу. В чем загадка?

Лариса Лычагина

# MOSCOW Fashion Expo



## Moscow Fashion Expo

**5-я выставка**  
с 5 по 8 марта 2008

тел.: +7 (495) 727 2483  
[www.moscowfashionexpo.com](http://www.moscowfashionexpo.com)

**CROCUS EXPO**

леди@mail.ru  
информационный партнер

COLLEZIONI  
информационный партнер

GRAZIA

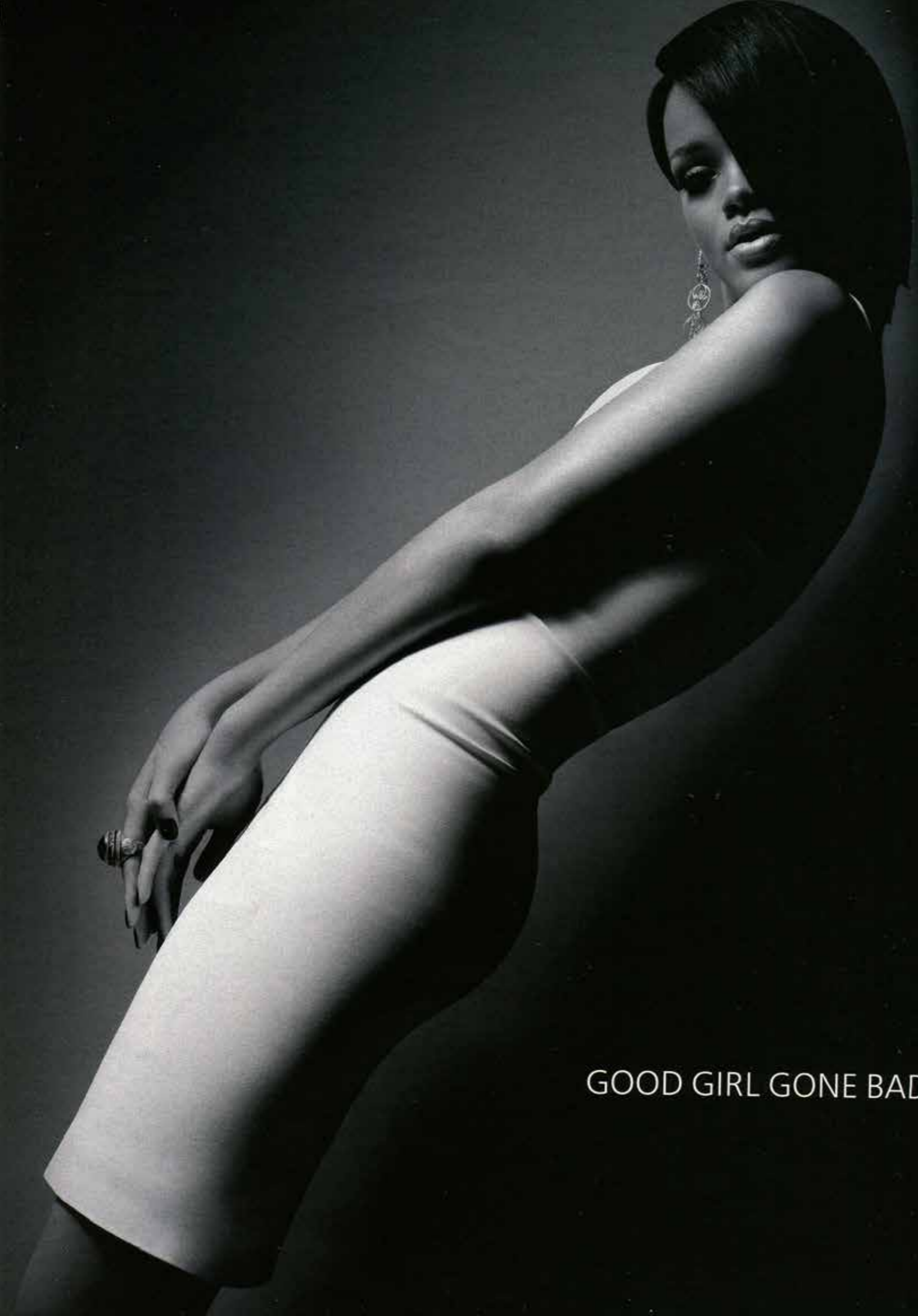
Ведущая международная выставка моды, организованная Группой Крокус.

Уникальный проект, предлагающий Вам ознакомиться с коллекциями европейских брендов сезона осень-зима 2008/09 по таким направлениям, как: мужская и женская одежда, обувь, аксессуары.



реклама





GOOD GIRL GONE BAD

# РИАННА

«МОЯ МУЗЫКА – ЭТО СЛИЯНИЕ КАРИБСКОГО БИТА  
И RNB. НЕ ХОЧУ ДЕЛАТЬ ТОЛЬКО ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ  
ТРЭКИ, ТАК КАК Я ЕЩЕ И ПЕТЬ УМЕЮ».

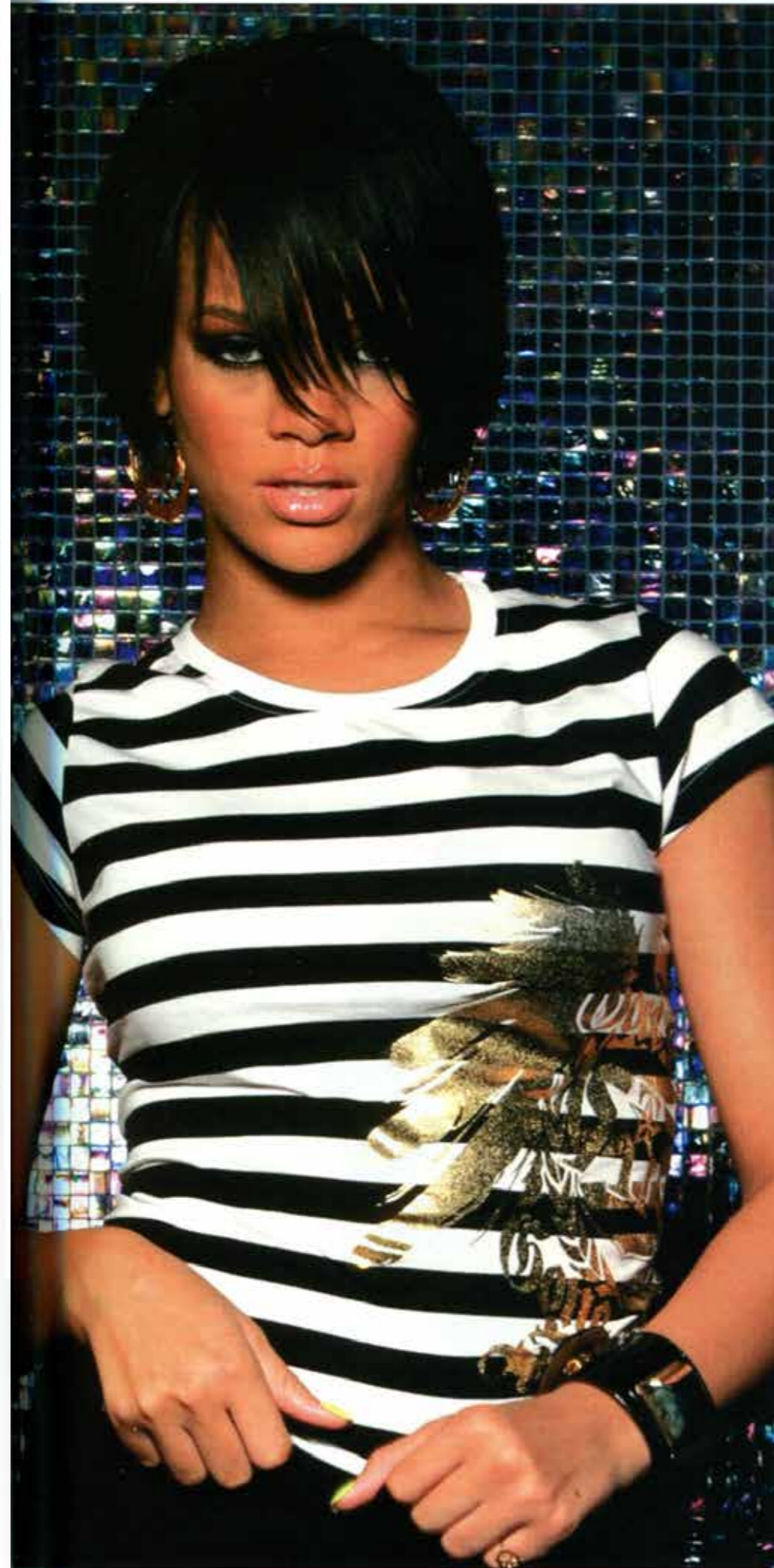




Робин Рианна Фенти, известная по сценическому псевдонимом Рианна, родилась на острове Барбадос 20 февраля 1988 года. Ее отец Рональд Фенти был урожденным барбадосцем с ирландскими корнями, а мать Моника была родом с Гайаны. Рианна интересовалась пением с детства — свое первое музыкальное трио она организовала еще в средней школе, где она скооперировалась с двумя своими одноклассниками. В 16 лет она выиграла школьный конкурс талантов именно благодаря своему пению — она исполнила свою версию песни Мэрайи Кэри «Hero».

Когда Рианне было 15, одна из подружек познакомила ее с Иваном Роджерсом, музыкальным продюсером, отдыхавшим на Барбадосе. Вокальные возможности Рианны произвели на Роджерса впечатление, и он помог ей записать демонстрационный материал и разослать его представителям различных лейблов. В их числе был и лейбл Def Jam — Рианне пришлось отправиться на прослушивание с представителем лейбла, известным рэппером Джэй Зи. Контракт с юной певицей был подписан прямо на прослушивании.

Неудивительно, что зеленоглазой красавице Rihanna понадобилось лишь недолгое прослушивание у президента многомиллионной звукозаписывающей компании Def Jam Recording Shawn «Jay-Z» Carter'a для получения контракта. «Помню, как ждала в лобби и вся дрожала от страха» — рассказывала потом Rihanna с приятным карибским акцентом. «Я увидела лицо Jay-Z в коридоре, и подумала «О, Боже! Я ведь никогда в жизни не встречала знаменитость. А встретить звезду, да еще, к тому же, президента звукозаписывающей компании, казалось полным безумием!»



**Кем вы мечтали стать в детстве? Осуществилась ли мечта?**

Да, слава Богу, она осуществилась полностью! Ведь я всегда мечтала быть певицей! Да, да, с самого детства!

**Когда впервые поняли, что петь это ваше призвание?**

Сначала я начала напевать в душе, перед зеркалом, а также выступать перед публикой, когда мне было 8 лет. Моя мама вечно злилась. Но когда мне исполнилось 12 или 13, я начала устраивать шоу.

**Музыкальный слух вы унаследовали от родителей или у вас в семье больше никто не поет?**

Вы знаете, я думаю, что унаследовала этот талант от родителей.

**Кому из певцов отдавали предпочтение в детстве?**

Мэрайа Кэри была моим кумиром всегда! Я считаю, что это лучший голос.

**Какие музыкальные жанры больше всего повлияли на вас?**

Очень большое влияние оказал стиль Reggae. Я раньше слушала много регги. Еще иногда Soca, во время карнавала. R&B и хип-хоп очень популярны на Карибах. Поп-музыку мы редко слушали. Мы вообще мало что слушали, помимо регги.

**Что стало самым сложным, ярким испытанием с того момента, как вы попали в индустрию шоу-бизнеса?**

Для меня сложнее всего находиться вдали от всех тех, кого я знаю и кого люблю. Вся моя семья и друзья на Барбадосе. Сейчас меня окружают люди, которых я плохо знаю. Я с ними подружилась, но мне пришлось научиться доверять людям, а это очень тяжело.





**Рианна, действительно ли у вас есть тесная связь с Jay-Z и является ли он самым близким для вас человеком? Говорят, что прежде чем встречаться с мужчинами, вы согласовываете их кандидатуры с Jay-Z?**

Jay-Z безусловно является моим другом и наставником. Я ему доверяю и знаю, что плохого он мне точно не посоветует.

**На какой марке автомобиля предпочитаете ездить?**

Вы знаете, марка автомобиля для меня не имеет значения. Я сама предпочитаю не садиться за руль. Недавно, например, в мою машину врезался какой-то лихач... Благо, мой водитель профессионал, и никто не пострадал.

**Наш журнал называется Millionaire International в связи с этим возникает вопрос, сложно ли вам быть миллионером в 19 лет?**

Я об этом не задумываюсь... Конечно, приятно осознавать, что можешь позволить себе все и даже больше. Но деньги — лишь средство, чтобы раскрасить жизнь, я на них не закликаюсь. Музыка — вот, что для меня важнее всего! Она моя главная страсть!

**Расскажите, какое было ваше самое выгодное вложение денег и были ли какие-то промахи, то есть неудачные капиталовложения.**

Уйму денег трачу на женские глупости! Одежду, аксессуары. А сейчас сама занялась дизайном. Конечно, зонтиков! Надеюсь, они будут иметь успех (улыбается).

**Как мода влияет на ваш стиль?**

Как и все молодые девушки, я очень люблю моду. Я слежу за модными тенденциями и новинками модных дизайнеров. Обожаю наряжаться в самые последние модели, но отношусь к этому с долей юмора. Я знаю особенности своей внешности, и что мне идет и сбить меня с толку ультра-модной, но не подходящей мне вещью, не удастся!

**Вы религиозный человек?**

Бог нас хранит.

**Читателям журнала Millionaire International будет интересно узнать есть ли у вас бойфренд?**

Ой, вы знаете, не хочу это обсуждать. Сейчас обо мне столько говорят, что я сама начала путаться, что правда, что ложь... Поэтому я оставлю этот вопрос без комментариев.

**Вы родились на прекрасном острове Барбадос, это излюбленное место отдыха многих путешественников. Если вы там живете, то где вы тогда отдыхаете?**

Живу я сейчас в самолетах (смеется). И на Барбадос я как раз приезжаю отдыхать.

**Какой самый необычный подарок вам преподносили поклонники?**

Обычно дарят зонтики. У меня уже большая коллекция самых разных! Я этому очень рада. А вообще, я считаю, что не важен подарок, дорого само внимание.

**Расскажите о самом забавном случае из вашей жизни.**

Знаете, у меня очень смешная команда, с которой я гастрولیрую. У нас каждый день происходит что-то смешное! Так чтобы вспомнить что-то особенное, я сейчас не смогу. Очень волнуюсь перед концертом. Но могу с уверенностью вам сказать, что скучать мне не приходится (смеется).

**Рианна, Вы в первый раз в Москве? Что вам понравилось в нашем городе?**

Это мой второй приезд. К сожалению, у меня очень мало времени, чтобы познакомиться с городом ближе. Но я уверена, что вернусь сюда и тогда-то уж точно все осмотрю!

/ millionaire international





Если сегодня вы рискнете представить современную Россию без информационных технологий (IT), то, учтите, от этого автоматически пострадает как минимум 32 млн. человек, ведь именно такое количество людей, согласно исследованиям, на сегодняшний день постоянно пользуется сетью Интернет. И это не говоря о тех пользователях ПК, у которых ещё нет выхода во Всемирную паутину. Если продолжать изучать статистику, то к 2010 г. специалисты прогнозируют увеличение базы пользователей Интернета до 50 млн. чел.

Что и говорить, информационные технологии – одно из самых перспективных и развивающихся направлений в современном мире. Сегодня они проникли во все сферы общественной жизни и прямым образом влияют на их функционирование и развитие. Отдыхаем мы, учимся или работаем – в любом случае нам редко удастся обойтись без помощи IT.

На фоне роста пользователей Интернет увеличивается и рост объемов продаж через Всемирную сеть. Каждый год количество покупателей товаров он-лайн удваивается, а это, в свою очередь, влияет на деятельность IT-специалистов, выводя их деятельность за рамки компьютера, как такового, и повышая, таким образом, спрос на их работу. В связи с этим, можно не сомневаться, что в ближайшие несколько лет необходимость в профессионалах IT-сферы не уменьшится, а значит, сама профессия останется востребованной.

Что касается рода деятельности в IT, то здесь каждый может выбирать соответственно своим вкусам. Однако сегодня в области информационных технологий сохраняется дефицит топ-менеджеров и руководителей среднего звена или, проще говоря, управленцев.

Что же касается истории развития информационных технологий, то в ней запечатлено немало выдающихся имен людей, чей ум, талант и хватка помогли им стать богатыми и знаменитыми, а нам – наслаждаться возможностями IT.

Итак, знакомьтесь.

### Билл Гейтс.

Уильям (Билл) Гейтс - Председатель правления и главный архитектор программного обеспечения корпорации Microsoft, ведущего мирового производителя программного обеспечения для персональных компьютеров.

В 1973 г. он поступил на первый курс Гарвардского университета, где и разработал язык программирования BASIC для первого миникомпьютера - MITS Altair.

На третьем курсе Билл Гейтс оставил учебу в Гарварде, решив полностью посвятить себя Microsoft, компании, которую он основал в 1975 г. вместе с Полом Алленом. Твердо уверенные в том, что персональный компьютер ста-



нет незаменимым на каждом рабочем месте и в каждом доме, они начали разрабатывать программное обеспечение для персональных компьютеров.

Дар предвидения Билла Гейтса относительно развития персональных компьютеров стал ключевым фактором успеха Microsoft и индустрии программного обеспечения в целом. Сегодня Билл Гейтс активно занимается управлением и принятием стратегических решений в Microsoft и играет важную роль в технической разработке новых продуктов.

Под руководством Билла Гейтса, Microsoft постоянно развивает и совершенствует информационные технологии и продукты. Залог успеха Microsoft - стремление сделать работу с компьютером более простой, экономичной и приятной.

Билл обходит своих «неприятелей» не только технологиями и масштабами (сегодня системы Microsoft установлены на 90 процентах компьютеров): он проводит гибкую и, как конкуренты жалуются, коварную политику, стараясь не повторять своих ошибок.

Сейчас главный конкурент Гейтса – Google. Сама по себе поисковая технология не угрожает Microsoft, но с точки зрения бизнеса она опасна, потому что услуги поисковика бесплатны и в то же время невероят-

но прибыльны – деньги приносит реклама. Однако Билл Гейтс любит конкуренцию, ведь если она есть, значит, ему есть, к чему стремиться.

### Лари Эллисон.

Ларри Эллисон, основатель и исполнительный директор корпорации Oracle – второго в мире предприятия по производству программных продуктов.

Основной продукт, производимый Oracle – это системы управления базами данных (СУБД). Они используются корпорациями для распределенного хранения различной рабочей информации. Oracle имеет более 120 тысяч клиентов в 145 странах. Ей принадлежит 61% на рынке программного обеспечения баз данных.

Еще Oracle производит приложения для предприятий – усовершенствованные программы, которые с самого начала работали на настольных клиентских компьютерах, таких, как персональные компьютеры. Эти программы помещаются в серверы баз данных для того, чтобы получать исходную информацию с целью отслеживания необходимых данных и дальнейшего управления бизнесом.

Закрепившись на рынке баз данных, Ларри Эллисон обнаружил для себя еще одно поле деятельности – беспроводной доступ в Интернет.

В феврале 2000 года миллиардер объявил о создании OracleMobile.com – дочернего предприятия, которое управляет Интернет-порталом для пользователей сотовых телефонов и дуплексных пейджерсов. Портал предлагает бесплатную информацию о погоде и другие новости. Пользователи также могут купить книги, сделать другие покупки и принять участие в биржевых торгах с помощью своих телефонов.

По словам самого Эллисона, он создал компанию, «которая превратит телефон в Интернет-приложение».



### Лэрри Пэйдж и Сергей Брин.

В сентябре 1998 года соучредители Лэрри Пэйдж, президент по продукции, и Сергей Брин, президент по технологии, положили начало компании Google. С тех пор штат компании превысил 4 000 сотрудников по всему миру, а в ее руководство входят наиболее опытные специалисты по технологии в этой области.

Во время последипломного обучения в докторантуре при Стэнфордском университете Лэрри познакомился с Сергеем Брином, приехавшим в США из Москвы и получившим степень бакалавра в области математики и вычислительной техники в Мэрилендском университете в г. Колледж-Парк.



Вместе они создали и руководили компанией Google, начиная с 1998 года.

Google Inc. – частная компания, расположенная в Калифорнии. Благодаря своим технологическим инновациям, Google стала обладателем множества наград, включая приз «Глас Народа» за лучшие технические достижения и награду «Лучшая поисковая система в Интернете» от Yahoo! Internet Life. Кроме того, Google вошел в «Десятку лучших кибернетических технологий» 1999 года, определяемую журналом TIME, а также завоевал приз за «Техническое Совершенство» журнала PC и «Лучшая поисковая машина» журнала The Net. Все большее число компаний, включая Yahoo!, AOL (Netscape), Washingtonpost.com, используют поисковую технологию Google, с целью улучшить поиск на своих веб-сайтах.

Не удивительно, что работать в Google считается весьма престижным. В свою компанию аспиранты Сергей Брин и Лэрри Пэйдж предпочитают нанимать именно докторов технических наук.

# К миллионам через IT





#### Майкл Делл.

Во время учебы на биологическом факультете Техасского государственного университета в городе Остин, Делл впервые увидел самую последнюю техническую новинку – персональный компьютер IBM. Студенты жаждали приобщиться к миру высоких технологий, но дилеры требовали за них огромные деньги.



Делл узнал, что IBM требует с дилеров выполнять месячную норму по продажам компьютеров, часто превышающую то количество, которое они реально могли продать. Он также знал, что месяцами держать на складе готовую продукцию – удовольствие не из дешевых. Поэтому он стал закупать у дилеров излишки со складов. В своей комнате в студенческом общежитии, превращенной в импровизированную мастерскую, он модифицировал готовые машины, присоединяя к ним дополнительные комплектующие. После чего Майкл поместил в газетках рекламу, предлагая свои «оптимизированные под пользователя» компьютеры по цене на 15% ниже розничной. Скоро он с успехом продавал компьютеры бизнесменам, частнопрактикующим врачам и юридическим фирмам. Чуть позже Делл арендовал однокомнатный офис и нанял своего первого работника, который занимался финансами и администрированием.

В тот день, когда Майкл Делл должен был бы закончить колледж, продажи его компании во всем мире выросли 70 млн. долларов в год. Тогда он перестал торговать компьютерами других производителей и стал «раскручивать» собственную марку.

Сегодня Dell владеет дочерними предприятиями в двух десятках стран. Годовой оборот компании достиг 15 млрд. долл., а персональное состояние Делла, владеющего примерно 16% акций, растет не по дням, а по часам.

Жизнь доказала Деллу, что соответствующий диплом ему просто необходим. Делл оказался чрезмерно талантлив как предприниматель. Он «вырос» довольно быстро, но созданная им компания, в которой не было опытных дипломированных менеджеров, начала рассыпаться под собственной тяжестью.

Взяв себя в руки, Dell немедленно свернул продажи через магазины и пригласил к себе несколько ведущих менеджеров у лидеров мировой компьютерной индустрии (Apple, Motorola, IBM, Tricord). После чего в одном из своих выступлений заявил: «Мы собираемся не просто выжить в компьютерных войнах. Мы собираемся процветать».

Конечно, это далеко не все «герои» мирового рынка информационных технологий. Современная история богата на фамилии тех самых успешных управленцев, которые нашли в себе способности и сделали увлечение IT не только полезным, но и весьма прибыльным делом. Достаточно лишь сказать, что герои этой статьи вошли в юбилейный список журнала Forbes в 2007 г., как одни из самых богатых людей, ныне живущих в мире, удобно расположившись в первой десятке. Поэтому весьма полезным было бы учесть их бизнес-опыт и принять к сведению несколько факторов.

Итак, одно из главных качеств, необходимых начинающим лидерам в сфере IT – это наличие чутья, которое подскажет, на что именно существует спрос, и какая область информационных технологий требует развития. В данном случае не существует стопроцентной гарантии, что ваш выбор будет правильным, но кто не рискует... И, конечно, большую роль будет играть желание заниматься делом, которое вам интересно, иначе рано или поздно возникнет надобность «перескочить» в другую область, что в конечном итоге ни к чему хорошему не приведет.

Другое важное качество – нестандартное мышление, способность справляться с форс-мажорными обстоятельствами, коих предостаточно в любом динамично развивающемся бизнесе. Ведь успешный руководитель – это не просто грамотный бизнес-менеджер. Это еще и лидер, способный вдохновлять организацию на новые «подвиги».

Что касается рынка информационных технологий, то не стоит думать, что все ниши там уже заняты, ведь IT – достаточно специфическая отрасль, которая постоянно развивается. Гораздо важнее уметь представлять, куда именно выгодно вложить свои средства и силы, и какой сектор рынка в дальнейшем откроет возможности для развития. Так было и в случае с нашими героями – каждый из них нашел то, что требовало постоянного участия и совершенствования.

К слову, сегодня исследователи рынка информационных технологий говорят о том, что существует огромный спрос на IT-специалистов не только в российских, но и в иностранных компаниях. При этом для выхода российских компаний на мировой рынок есть масса препятствий, среди которых, например, ориентированность отечественных компаний на освоение ниш внутреннего рынка. Безусловно, что решение проблемы выхода на мировой уровень – дело не только самих IT-специалистов, но как бы то ни было, молодые профессионалы должны понимать, что в современном мире для реализации их желаний всегда найдется возможность. Главное – не стоять на месте и уметь вовремя взять бизнес в свои руки.

# Если где-то в сети Вы увидите этот знак, знайте — этот сайт приносит Деньги.



Creative-team

Создание и продвижение сайтов

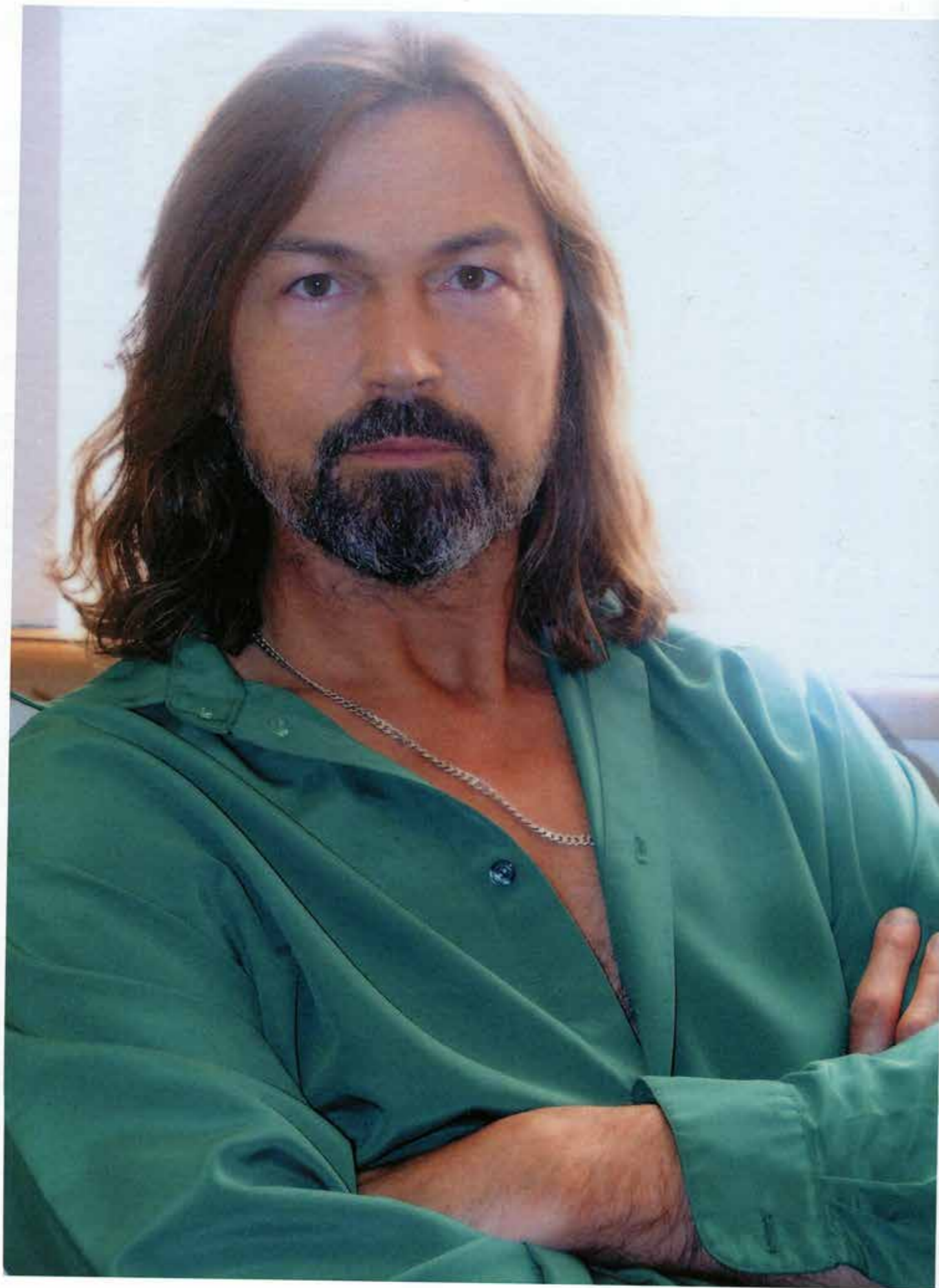
## СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ

- «Первый канал»
- Официальный дилер BMW «Автопорт»
- Официальный дилер Nissan «Автогранд»
- Государственный академический хор имени М.Е.Пятницкого
- Элитный японский ресторан «Пэко»
- Шоу-балет «StreetJazz»
- Обувная компания «Алфавит»
- Московский инвестиционно-торговый Центр Жилья
- Компания «Май»
- Инвестиционная компания «Специалист центр»
- и многие другие

[www.c-tm.ru](http://www.c-tm.ru)

(495) 781-97-55





**Никас, я была очень рада видеть вас на премии «Венец мира». Эта премия посвящена женщинам, и поэтому первый вопрос, который я бы хотела вам задать, изменилась ли женщина за весь период времени, который прошел от начала первого тысячелетия и до начала нового? Изменился ли ее лик, ее образ?**

Женщина всегда была и остается женщиной, загадкой. Но в каждое время была и есть определенная мода на лица, на внешний вид, на все. И время диктует свои правила. И не забывайте про разные географические и ментальные понятия красоты. Понятия Востока и Запада о красоте и идеалах сильно разнятся. Но позднее все перемешивается, и появляется мировая мода. Конечно, она меняется, меняется во всем. Смешение всего тянется за нами как шлейф.

**Иногда смотришь на картину и видишь в женщине 17 века взгляд женщины нашего времени. Мне кажется, что в этом плане женщина мистична. Она не меняется. Конечно, феминизация, прогресс влияют на мышление женщины, но, по сути, она все равно остается женщиной.**

Да, вы правы, женщина более, чем мистична. Именно поэтому ее загадка неуловима, но в то же время всеприсутственна.

**Никас, кого вы считаете своими учителями?**

Мой главный и единственный учитель – история искусств.

**А где вы учились?**

Я учился в Ростове-на-Дону, в Москве, в Голландии. Изучал Рембранта, Рубенса. Во Франции несколько месяцев изучал экспрессионистов. Жил в Лондоне и изучал там Тернера, в Италии изучал Гварди, в Загорске я изучал иконопись.

**Откуда к вам приходят идеи, образы?**

**Вы сразу видите свои картины?**

Когда становишься профессионалом, все идет по наитию, интуитивно. Пообщавшись с человеком, которому пишешь, ты уже знаешь, что ему нужно. Например, в разговоре он говорит, что любит море или цветы; а потом ты уже это складываешь и пишешь море, голубое небо, то есть создаешь образы, близкие этому человеку. В этом смысле художник должен быть психологом.

Никас Сафронов – известный современный художник, автор многих книг, меценат и куратор. Родился 8 апреля 1956 в Ульяновске в семье военнослужащего и медсестры. Отец – Степан Григорьевич Сафронов. Мать – Анна Федоровна. Имеет сыновей – Стефано Сафронова, проживающего с матерью-итальянкой в Лондоне, и Ландина, проживающего с матерью – немкой в Австралии. Учился в Вильнюсском художественном институте, закончил факультет психологии Московского государственного университета, профессор Ульяновского университета, Академик Международной академии искусств, Почетный доктор Азербайджанского госуниверситета культуры и искусств, с 2004 года – действительный член Академии РАЕН. Публикации, участие в многочисленных выставках, меценатская деятельность. Это лишь неполный список всех дел Никаса Сафронова, который любезно согласился дать личное интервью журналу «Millionaire International».





**Вы в основном пишете на заказ. А что является для вас подлинным источником вдохновения? Как приходят такие идеи?**

Есть люди, которые мне интересны, такие как Мадонна, Хопкинс, Джон Коннери. Просто один раз тебя что-то может покори́ть, и ты становишься невольным поклонником этого образа. Например, недавно я написал портрет Тургенева, каким я себе его представлял. Обычно образ складывается из частиц того, что я знаю о человеке. Иногда это интуитивно, иногда — сознательно. Вот недавно я нарисовал Лужкова, а рядом с ним на подоконнике — шар. Лужков меня спросил: «Почему шар?» А у меня просто оставалось свободное место, и мне нужно было что-то там нарисовать. Интуитивно мне показалось, что шар будет наиболее приемлемым. Я начал ему объяснять, что, мол, магия, волшебники обрабатывали хрусталь, брали шар и смотрели, что творится в мире. Он засмеялся, открыл стол, а у него там — целая коллекция шаров. Он сказал, что все, кто хотят сделать ему приятное, дарят ему шары. Самое интересное, что образ шара у меня возник интуитивно.

**Вы написали огромное количество портретов известных людей — политиков, звезд эстрады и шоу-бизнеса. Кто следующий?**

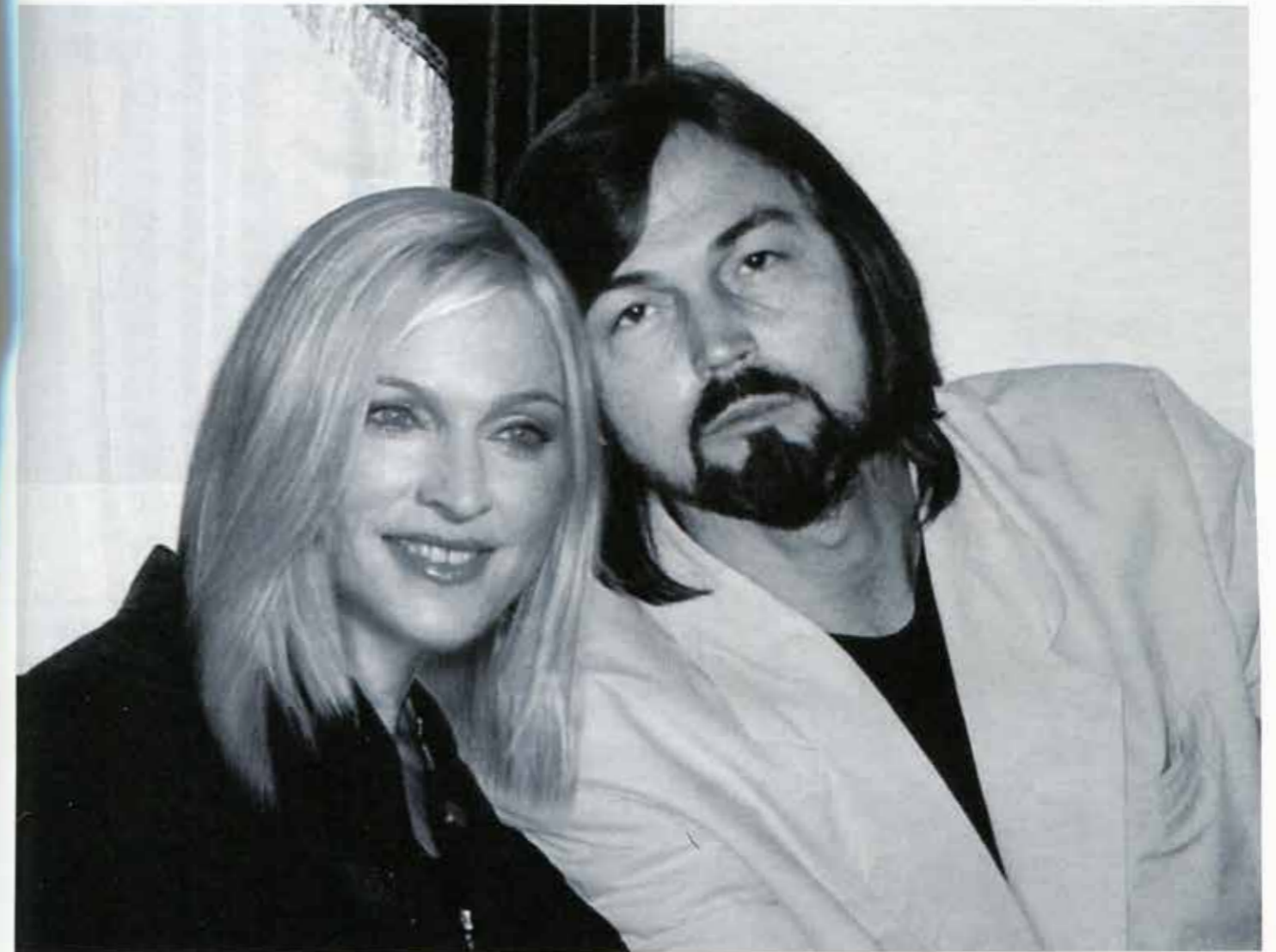
Скоро я еду к королю Иордании, буду писать его портрет.

**Вы работаете в разных стилях, а в каком себя чувствуете наиболее свободным?**

Это как уроки. Сначала математика, потом литература, физкультура. Всякий раз я обновляюсь. Однажды я нарисовал мальчика, который был глухим, но на картине он прислушивается к звукам, к звукам истории. В названии и в самой позе можно понять, что с мальчиком что-то не то, что есть природный дефект. Но он такой же, как и мы, он слышит, но другим слухом. Пикассо нарисовал на картине у собаки семь хвостов, чтобы дать понять, что она двигается. Суриков нарисовал в «Боярыне Морозовой» мальчика перед телегой, чтобы телега тронулась. То есть существуют какие-то обводки, которыми необходимо заставить картину жить. Иначе она мертвая. Нужно всегда находить какие-то способы, чтобы отразить суть человека. Вот скажем, Путина я нарисовал в костюме Петра I.

**Никас, расскажите, кем была ваша мама?**

Мама была медиком, медсестрой. Она не окончила институт, так как отца сослали на



Сахалин. Там мама работала сельским врачом. Так что мы из простого народа.

**Раз уж мы заговорили о семье, расскажите нам о вашем сыне.**

Стефан учится в Лондонской Королевской Школе.

**Сколько ему лет?**

15.

**Какие у него планы?**

Хочет стать художником, насколько я знаю.

**Расскажите подробнее о ваших литературных предпочтениях?**

В каждом писателе есть своя уникальность. Я не люблю одинаковых женщин, я не люблю работать в одном стиле, я не люблю одинаковых людей. Мне интересны и монахи, и политики, и слесари. Когда я читаю сказки, получаю удовольствие! Обожаю сказки Афанасьева. Перечитываю Достоевского, — значит, мне хочется немного солнца в холодной воде, немного печали. Потом мне хочется радости и я читаю

Хармса. У каждого я беру свое. Но ближе всех мне французские классики: Мопассан, Флобер, Гюго.

**Никас, какое кино вам интересно?**

Питер Гринуэй, Фурман, Бергман. Из старых фильмов — Хичкок. Потом Роман Полански, особенно нравится «Бал вампиров». Но Питер Гринуэй наиболее близок мне по силе, символике. А из наших, конечно, Гайдай, с его зощенковским юмором, «Белое солнце пустыни» Мотыля, «Берегись автомобиля» Рязанова, «Поезд беглецов» Кончаловского. Мне нравится Феллини и вообще весь итальянский неореализм. Я обожаю Пазолини: в нем есть страсть.

**Расскажите нам немного про благотворительный фонд Никаса Сафронова.**

Формально фонд не существует. Все время возникает проблема, где достать деньги. Я просто помогаю молодым художникам, детям-сиротам, инвалидам, людям нуждающимся в операциях.

**А если вам человек неприятен, то вы будете рисовать его портрет?**

В 95% — «да», потому что человек не может мне не нравиться. Я, как священник, воспринимаю всех благожелательно. А потом когда человек приносит 200 тысяч долларов и просит написать его портрет, я не могу отказать. Все-таки, помимо искусства, это еще и бизнес. Ну и, конечно, мне приятно, что человек выбирает мое творчество, доверяет мне. Я люблю своих клиентов. Как говорится, «не кусай руку дающего».

**Вам не страшно от того, что вы получаете некую власть над человеком? Вы можете заглянуть в его душу. Вы видите то, что может, и он сам не в силах разглядеть в себе.**

Нет, не страшно. Человек доверяет тебе, раскрепощается, он как у врача-священника, он располагает себя к тебе, и ты начинаешь испытывать к нему симпатию. Ты говоришь с ним, потом приходишь к нему домой, приезжаешь на дачу, плаваешь с ним в бассейне, а потом приходишь к нему в кабинет министра и «Здравствуйте, как ваши дела?», а до этого он спокойно тебе





рассказывал анекдоты и т.д. А вообще я мало с кем дружу после написания работы. Я вполне самодостаточен.

**Как вы восполняете ту энергию, которую отдаете?**

Я даже и не знаю, сложно вам ответить. Просто общаюсь с приятными мне людьми.

**Что для вас муза? Есть ли она у вас?**

Муза — это понятие очень размытое. Она неуловима. Встретил человека, пообщался с ним, и уже что-то изменилось. Муза, она, как наркотик: укололся им и некоторое время прибываешь в эйфории. Муза приходит сама по себе в процессе творчества. Ты пишешь, ты работаешь, ты сидишь в мастерской, и что-то к тебе такое приходит.

**У вас есть любимое блюдо?**

Есть. Это пельмени, чтобы фарш был



из баранины, говядины. Манная каша с коньяком, люблю каши. Узбекский плов с сизюмом. Борщ.

**Есть какая-то страна, с которой вы можете себя ассоциировать?**

Вы знаете, иногда можешь приехать в деревню весной, в захолустье, а там такие сарайчики, приятный воздух, жужжат шмели, и она кажется сказочной. Приезжаешь в Париж, а там слякоть, грязь, еще нагрубит тебе официантка в каком-нибудь ресторане, и думаешь, что Париж — поганый город. Поэтому все зависит от момента, мгновения, времени. Это очень важно. Иногда я ассоциирую себя с Москвой, я обожаю Москву. Недавно был в Киеве, мне так понравился этот город. Он зеленый, насыщенный. Мне очень понравился Лондон, Мадрид.

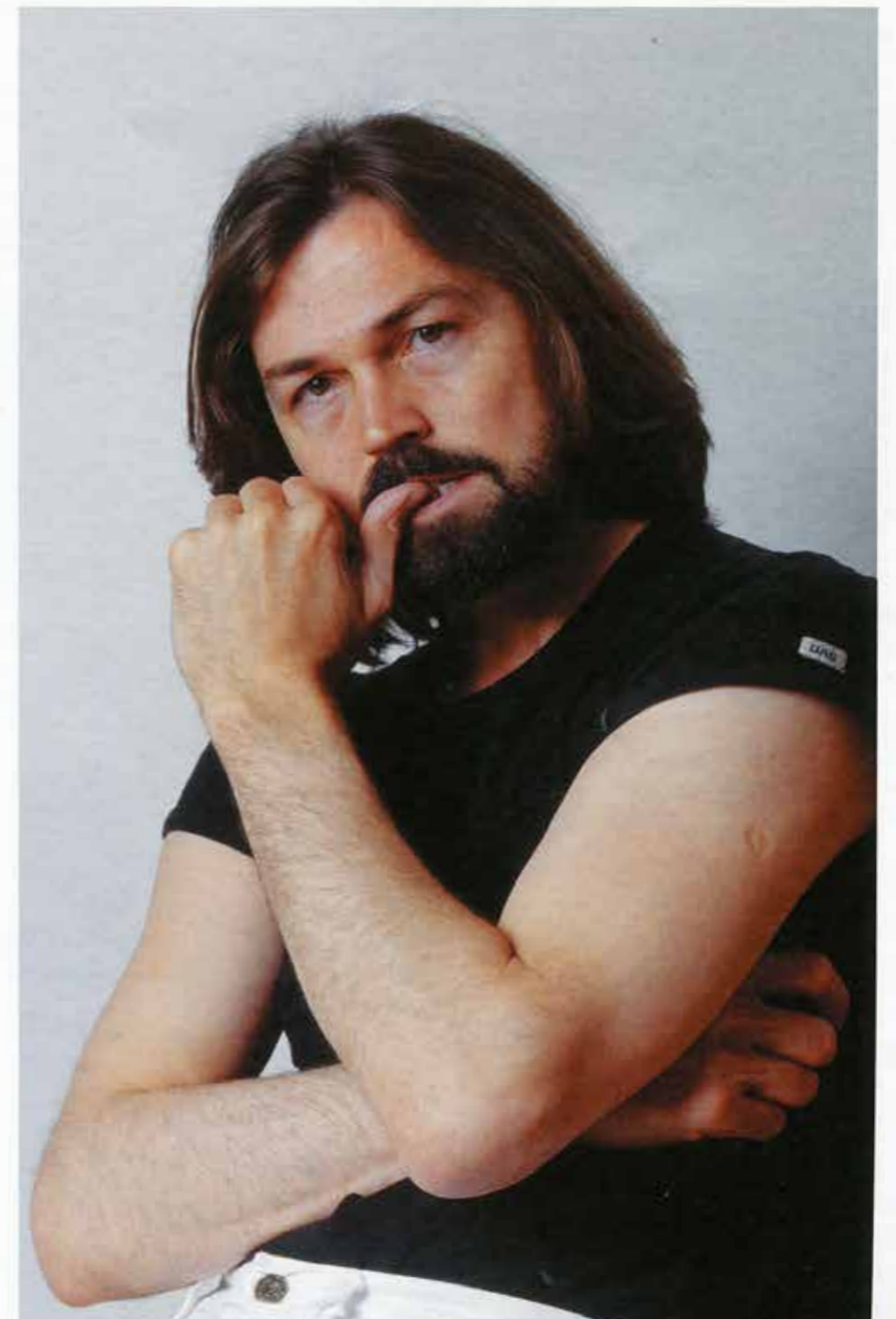
**Вы рисуете много обнаженных тел, почему?**

Мне нравятся красивые лица, тела, образы. Обнаженная женщина — это сила, это безумная энергетика, это искусство!

**Вы счастливый человек?**

Конечно, с вами общаюсь и имею возможность давать интервью для журнала «Millionaire International».

Беседовала Лариса Лычагина





# Le Chardon

MOUNTAIN LODGES



Val d'Isere

Представительство в России и странах СНГ

Tsars & Stars

Улица Тимура Фрунзе

д. 16. стр. 3

119021 Москва

chardon@luxury-hotels.ru

+7 495 901 98 15

Le Chardon Mountain Lodges

14 Riversdale Crescent

Edinburgh, EH12 5QT, UK

+44 (0)845 092 0350

info@lechardonvaldisere.com

www.lechardonvaldisere.com



# Le Chardon

MOUNTAIN LODGES



Val d'Isere



В прошлых номерах нашего журнала мы уже касались темы коллекционирования. Тогда нас интересовал главным образом интеллектуальный, эстетический аспект этого благородного занятия. Сегодня ситуация вокруг коллекционных материалов вообще и нумизматических в частности сложилась такая, что требуется рассмотреть экономический аспект коллекционирования. Эта тема стала остро актуальной, ведь цены растут в арифметической, а иногда и в геометрической прогрессии, гарантии же качества и подлинности предлагаемых предметов. Ну, о гарантиях отдельно. В рамках данной статьи мы попытаемся дать краткий обзор российского нумизматического рынка и сделать некоторые выводы.

Согласно исследованиям западных экспертов, нумизматика по темпам роста цен опередила живопись и уступает только коллекционному оружию. Рост цен обусловлен:

а) инфляцией. Даже далекие от коллекционирования люди ищут, куда бы вложить стремительно дешевеющие деньги.

б) невозобновляемость или крайне малая возобновляемость коллекционного материала. Вероятность появления новых кладов быстро уменьшается, поскольку применение металлоискателей длится уже не одно десятилетие.

в) появление на рынке нового типа собирателей, инвесторов, то есть людей, готовых вкладывать значительные суммы на длительный срок в расчете на рост стоимости приобретенного материала. Учитывая особенности Российского инвестора, после которого, как правило, остается пустыня (смотри пункт б).

г) появление на нашем рынке корпоративных коллекционеров и частных музеев, готовых переплачивать за гарантированно подлинный, качественный, имеющий «родословную» материал. Как следствие, коллекционер старого типа, чудаковатый энтузиаст-энциклопедист, быстро становится анахронизмом.

Далее мы рассмотрим отдельные темы в нумизматике с точки зрения выгоды вложений и дадим нашим читателям свои рекомендации. Эти темы:

- 1) Российская нумизматика.
- 2) Античность.
- 3) Византия.

1) Российский нумизматический рынок лихорадит. 200 с небольшим лет регулярной чеканки монет в России не могут удовлетворить потребности растущего числа коллекционеров, а рост цен на монеты находится в прямой зависимости от роста нефтедоллара, в результате на западных аукционах увеличение цены продажи по сравнению со стартовой превышает все разумные пределы (иногда в 10 раз), на Российских же аукционах успешно продается материал, который еще несколь-

ко лет назад не считался коллекционным. За последние 4-5 лет цены выросли в среднем в 4-5 раз, а на некоторые предметы – в 10-15 раз. Неоднократно слышанные нами прогнозы о скором крахе Российского нумизматического рынка оказались многократно же посрамленными. Поэтому рекомендуем покупать только качественный материал, и имейте в виду: прогнозировать что-либо на нашем рынке – задача скорей для астролога, чем для эксперта.

2) Античность. Цены растут с опережением инфляции, но более менее стабильно. Исключение составляют редкие предметы в отличном состоянии, то есть относящиеся к разряду инвестиционных. Цена на такой предмет на аукционе может вырасти в 3-6 раз, по сравнению со стартовой. Оптимальными предметами для вложений нам представляются следующие:

Рим. Серебряные монеты 1, 2, 3 веков н.э. Цены на них выросли в 3-4 раза за последние 3 года. На нашем рынке их достаточно много. Особенной популярностью пользуются денарии в ценовом диапазоне 150-400\$.

Золото 4, 5 веков н.э. Стоимость выросла в 2 раза за последние 2 года. Этих монет также много на нашем рынке, популярностью пользуются монеты в ценовом диапазоне 900-1700\$. Более раннее золото встречается гораздо реже, и хотя выросло в цене в 3-4 раза, российским потребителем мало востребовано в силу дороговизны (7-30000\$).



# Российский рынок как игровое

# нумизматическое поле для инвестора



Римская бронза - наиболее сложная тема в коллекционировании. Цены на Римские сестерции, например, выросли в 4-5 раз за 3 года, однако, для собирания бронзы требуется максимальная квалификация, поэтому на Российском рынке она мало востребована.

Отмечается стабильный рост цен на Греческие тетрадрахмы (в 3-4 раза за 4 года). На Российском рынке такие предметы встречаются часто, российский покупатель их любит и охотно приобретает. Популярностью пользуются предметы в ценовом диапазоне от 400 до 2200\$. Греческой бронзы в коллекционном состоянии на рынке явно не достаточно для возникновения устойчивого спроса.

Греческого золота вообще немного, однако типичные монеты (статеры Александра Великого, Филиппа 3 и т.п.) реализуются очень успешно, хотя и выросли в цене в 2-2,5 раза за 2 года и стоят 2500-3500\$. Более же редкие и дорогие предметы на Российский нумизматический рынок не попадают, так как Российский нумизмат пока не готов платить по 6000-15000\$ за каждый из них.

Цены на византийские монеты стабильно растут: за 2 года на золото в 2-3 раза, на серебро в 4-5 раз и на медь в 3-4 раза.

Популярностью пользуются золотые византийские монеты в ценовом диапазоне 600-2500\$ (за редкости), серебро за 150-600\$ (отметим, что византийского серебра вообще мало) и медь (50-250\$).

Если наш читатель решит инвестировать в античность или Византию мы должны предупредить его что в этих темах скачок цен не предвидится, однако устойчивый рост практически обеспечен. Происходит так потому, что эти темы популярны во всем мире и являются классическими темами.



Теперь о гарантиях. Покупая монеты за рубежом, неопытный инвестор сильно рискует. Риски таковы:

- 1) Можно купить не то, что видишь на фотографии в Интернете (возможности «фотошопа» не ограничены).
- 2) Описание монеты не всегда корректно.
- 3) Возможны потери при пересылке и на таможне.

По этим причинам мы рекомендуем нашему читателю пользоваться услугами Российских аукционов и магазинов. Цены здесь несколько выше средних европейских (от 10 до 20 %), что быстро перекрывается ростом цен. Кроме того, вещь можно посмотреть, и что называется, пощупать не выезжая за пределы Садового кольца, посоветоваться с экспертом и сделать осознанный выбор. Количество нумизматических магазинов и аукционов в Москве постоянно растет, возникают новые аукционные дома, а некоторые старые как, например, галерея «СОВКОМ» активно осваивают новое для себя поле деятельности. Мы рекомендуем пользоваться услугами консультанта, человека, профессионально занимающегося избранной Вами темой. Такой человек необходим как воздух, если, конечно, вы сами не являетесь экспертом. Даже опытные коллекционеры, открывая новую для себя тему, совершают ошибки при выборе того или иного предмета. Поэтому найти грамотного консультанта, мнению которого можно доверять – это большая удача.

Большинство коллекционеров пользуются услугами 1-3 поставщиков, перепробовав многих и совершив ряд ошибок. Чтобы избежать их, посоветуйтесь с коллегами, выслушайте рекомендации вашего консультанта.

Журнал «Millionaire international» желает своим читателям удачных приобретений.



# Бургундия

Винодельческая Бургундия представляет собой узкий и вытянутый холмистый участок земли на востоке Франции. Деловая столица винодельческой Бургундии – город Бон.

Бургундия по праву считается одним из лучших винодельческих регионов мира, а бургундское вино – едва ли не самое необычное и трудное для понимания вино, требующее опыта и непредвзятости.

Бургундские вина, испокон веков почитавшиеся напитками знати, высоко ценились и королями, и императорами, и папами. Они служили твердой валютой при коммерческих сделках, преподносились в качестве ценных дипломатических подарков. А при подаче бургундского вина за столом развешивалось целое ритуальное действие.

Известные медики приписывали этим винам лечебные свойства, писали о них ученые трактаты. Им отдавали предпочтение перед другими винами великие исторические личности: император Карл Великий, с именем которого связано происхождение одного из самых престижных виноградников и марки бургундского – Шарлемань (Charlemagne), Людовик XIV, герцоги Валуа, мадам де Помпадур, принц Конти, Наполеон Бонапарт. Добрая половина этих вин, производимых в монастырях, уходила на папский стол в Авиньоне.

По мнению французского писателя Гастона Рупнеля, автора «Истории французской провинции», виноград появился в Галии (на территории которой и находилась современная Бургундия) в VI веке до н.э., «пройдя через Швейцарию и ущелья Жюра». Другие источники утверждают, что культура виноградарства пришла с юга, из Италии. Точной даты посадок виноградных лоз в Бургундии мы не знаем, но можно с уверенностью сказать, что во второй половине I века н.э. здесь уже производили местные вина. Такие римские авторы, как Колумелла и Страбон, упоминают об этих винах в своих хрониках.

Монахи-цистерианцы, основавшие в 1089 году аббатство Сито, сыграли огромную роль в развитии виноделия в регионе. Согласно его уставу каждый раз, как только число монахов превышало 60, 12 из них вынуждены были покинуть аббатство для основания нового монастыря. Впоследствии ими приобретались самые лучшие участки, на которых разбивались виноградники. Так появились первые кло, что в переводе означает «огороженное пространство». Эта историческая традиция до сих пор соблюдается в Бургундии – виноградники огораживаются каменными стенами для сохранения микроклимата участка.

Известность во всем христианском мире вина стали приобретать с XIV века, когда папский двор был перенесен в Авиньон.

Французская революция 1789 года лишила монастыри их земель, и бургундские виноградники перешли в руки мелких собственников. Теперь Бургундия, в отличие от Бордо, королевство мелких производителей и карликовых хозяйств. Даже понятие «chateau» – «замок» – здесь не имеет того значения, которое придает ему в Бордо.

Обычно один виноградник в Бургундии принадлежит нескольким, а иногда даже сотне землевладельцев, у некоторых в собственности может быть всего пара кустов. Бургундских землевладельцев такое положение вещей не смущает, каждый точно знает, где его лоза, а где лоза соседа. Что интересное и характерное для самой знаменитой и богатейшей области Кот-д'Ор (в переводе с фр. – «Золотой склон»), это то, что вина с двух соседних виноградников могут заметно различаться как по качеству, так и по стилю, так как на одном участке склона могут соседствовать различные геологические породы. Разнообразие подстилающего пласта объясняется тем, что здесь пролегла линия геологического разлома, произошедшего миллионы лет назад, когда формировался горный массив Альп. Далее этому процессу способствовало выветривание. Такое богатое геологическое прошлое делает почвы Кот-д'Ор объектом постоянных исследований.

При выборе вина следует помнить, что в регионе есть немало мелких виноградарей, которые, не имея материальных возможностей производить вино, продают выращенный ими виноград крупным негосударственным компаниям, имеющим право указывать на этикетке название виноградника его происхождения, а также официальную категорию данного виноградника, если таковая имеется. Сегодня число негосударственных компаний в регионе превышает 150, большинство из них относится к категории негосударственных виноделов. Многие их вина превосходны и имеют мировую известность. В Бордо негосударственные вина зачастую подразумевают под собой вина не самого высокого качества для массового потребления, в то время как в Бургундии у негосударственных имеется больше возможностей, чем у самих собственников, производить продукцию самого высокого качества. В этом регионе негосударственные фирмы называют Maison (с фр. – «Дом»), а производящие вина только с собственных виноградников – Domaine (с фр. – «Домэн»).

Поэтому при покупке бургундского вина следует ориентироваться на то, какой компанией вино произведено и разлито по бутылкам, следует знать апелласьоны и иерархию виноградников, так как каждый винодел делает вино в меру своего профессионализма и добросовестности. Умение найти и выбрать действительно великое бургундское вино подобно

дару, равно как и само искусство производства вина. Ведь суть всех бургундских вин заключается в отличительных особенностях земли, которой они рождены, и в преданности своему делу производителей.

Для бургундского вина еще одним важным фактором, влияющим на качество вина, кроме почвенных особенностей является также год урожая (т.е. миллезим). В те годы, когда виноград не успевает созреть, вино из него получается малоароматным, оно водянистое и неинтересное на вкус. Если же лето излишне жаркое, то ягоды пропекаются до заизюмленного состояния, и вино в этом случае лишается утонченной элегантности.

К почвам и климату Бургундии особенно хорошо приспособлены несколько сортов винограда. Из черных это Пино Нуар (Pinot Noir) и Гамэ черный с белым соком (Gamay noir a jus blanc), из белых Шардоне и Алиготе. Как правило, они винифицируются по отдельности, однако в некоторых случаях к ним могут добавляться в очень небольших количествах дополнительные сорта, такие как Пино Гри (Pinot Gris), Пино Блан (Pinot Blanc) и другие. Несмотря на то что в Бургундии насчитывают порядка 60 видов различных почв и подпочв, большую часть из них составляют известковые отложения. Ближе к северу (в Кот-де-Нюи) почвам присуще наличие красноватой илестной земли из-за наличия в земле окислов железа. Здесь как нельзя лучше подтверждается поговорка о том, что красные земли созданы для красных вин. Это родина таких великих вин, как Шамбертен, Вон-Романе, Кло де Вужо и других. На юге же, в Кот-де-Бон, известняк комбланшьян указывает на приближение к самым элитным белым винам: Монраше и Мерсо.

Великие красные вина Бургундии делаются только из Пино Нуар, который занимает в регионе 11 тыс. га. Если в юности элитные бордо могут быть почти черного цвета, то бургундский Пино Нуар дает гораздо более светлые и менее танинные вина. Этот сорт предпочитает известняки и наилучшие результаты дает в Кот-д'Ор. Сами вина обладают сильным характером, насыщенные, щедры и округлы, а после нескольких лет выдержки приобретают замечательную тонкость. Для их аромата наиболее характерны тона красных фруктов, ягод и экзотических пряностей. Нередко в вине проявляются легкие животные тона – дичи, мускуса. Букет хорошего Пино Нуар напомнит вам острые запахи северного леса в июне или ранней осенью. Следует отметить, что нигде в мире Пино Нуар не дает вин столь высокого качества, как в Бургундии.

Шардоне предпочитает мергелистые подпочвы и занимает более 10 тыс. га. В Бургундии из него получают поистине фантастические сухие вина: чувственные, маслянистые, с богатым



ароматом, в котором преобладают тона кремня, жареного миндаля и лещины, в хорошие годы также меда, а при выдержке в бочках – ванили и поджаренного хлеба. Будучи произведены в Шабли, они имеют несколько повышенную кислотность, тогда как отличительными чертами продукции Маконэ являются легкость и фруктовый аромат.

Иногда высказывается мнение, что вина Бургундии проще, чем бордосские, поскольку делаются лишь из одного сорта винограда. Это заблуждение: виноград является лишь одним из факторов, определяющих специфику вина. Не менее важны подпочвы, климат и труд виноградаря, дающие вину множество оттенков. Шабли трудно спутать с Мерсо, хотя и то и другое производится из Шардоне.

Шабли, самый северный район Бургундии, имеет непоколебимую репутацию. Здесь производятся одни из самых элегантных и долгоживущих белых вин. Боколе, самый южный регион, имеет совершенно отличные от остальной Бургундии характеристики как почвы, так и выращиваемых здесь сортов винограда, стиля и объемов производства самих вин. Все это вынуждает многих винных экспертов рассматривать этот регион отдельно от остальной Бургундии.

Божолезское виноделие представляет собой оригинальную методику, в которой используются традиционное брожение и естественное

полууглекислосое настаивание, при котором исходным сырьем служат целые, неповрежденные кисти винограда сорта Гамэ. Гребни не удаляют, а виноград не пропускают через пресс. Процесс брожения происходит в чанах, длится до 15 дней. Вино получается свежим, приятным, отличается богатством цветочных ароматов – фиалки, ириса, персика, красных ягод.

Самое лучшее и дорогое вино как в самой коммуне Вон-Романе, так и в мире, – со знаменитейшего виноградника Романе-Конта, который получил свое название по имени бывшего владельца – принца де Конти. Каждый год производится примерно 5 тыс. бутылок. Оно весьма долго зреет, почти 15 лет. В его букете присутствуют тона фиалки, опавших листьев, красных ягод, трюфелей, пряностей. У вина самое длительное послевкусие из всех бургундских вин. Вино с виноградника La Tache очень похоже на вина Романе-Конта, но примерно вдвое дешевле. Высоко котируются вина хозяйств Les Chaumes, Clos de Reas, La Croix Rameau и другие. Лучшие производители вин в коммуне: Domaine de la Romanee – Conti, Domaine Leroy, Domaine Jean – Jacques Confuron, Domaine Meo – Camuzet, Robert Arnoux, Domaine Sylvain Cathiard, Daniel Rion, Rene Engel.

Текст предоставлен LA VILLA  
Элитная недвижимость во Франции





Фабрицио Креспи

# Моя философия — это простота во всем

Полдень, в ресторане еще не так много посетителей...

Создание комфорта и уюта «Аиста» заслуга не только

А.Новикова и дизайнеров, декорировавших это место,

но и загадочной итальянской души, шеф-повара ресторана

— Фабрицио Креспи. Улыбчивый итальянец с глубоким,

искренним взглядом открыл различные стороны своей души

для «Millionaire International»

**Фабрицио, расскажите нам немного о себе. Почему вы предпочли кулинарное искусство всему остальному?**

Это семейная традиция, у нас вся семья занимается этим делом. У моей бабушки есть ресторан в Сан-Ремо, а я, можно сказать, вырос в этом ресторане. Когда я был маленький, я много времени проводил на кухне: бегал, смотрел, что и как готовится, и с чем все это подается. У меня интерес к приготовлению блюд возник сразу.

**Стать шеф-поваром — это было ваше собственное решение? Или ваши родные повлияли на ваш выбор?**

Нет, ну что вы. Это был мой, и только мой выбор. Я пошел учиться в кулинарную школу на Сардинии, а потом прошел курс по специализации.

**А как давно вы занимаетесь кулинарным искусством?**

Где-то 23–24 года. Сейчас мне 37 лет. Представляете, с 14 лет занимаюсь этим делом.

**Я знаю, что ваш ресторан позиционируется в первую очередь как Итальянский ресторан, это правда?**

Не совсем, «Аист» — это микс средиземноморской кухни. У нас представлены Испанская, Итальянская, Французская кухни, также есть Греческие блюда, ну и, конечно, предлагаем Русское и Азиатское меню.

**Фабрицио, так как вы с Сардинии (Италия), мне бы хотелось поговорить об Итальянской кухне, а также сравнить русские и ваши национальные блюда. Я думаю, что вы согласитесь со мной в том, что по**

**темпераменту русские и итальянцы очень похожи друг на друга.**

Да, несомненно (улыбается).

**Так как вы думаете, какие сходства и различия есть в наших кулинарных пристрастиях?**

Несомненно, кухни разные. Не забывайте, сами продукты, из которых мы готовим, отличаются по вкусовым качествам. Так же мы используем свои, только что собранные фрукты и овощи, это позволяет наш климат. А еще в приготовлении блюд мы используем и соленые морепродукты, это позволяет территориальное местоположение страны. Поэтому, конечно, в приготовлении и рецептах много разного. Но хочу отметить, что мы с русскими очень похожи в одном...

**В чем?**

В том, как мы проводим время, как мы отдыхаем с друзьями, как относимся к вкусной еде, в нашей любви к вину и к русской водке (смеется).

**А рестораны Италии используют в своей кухне элементы русских кулинарных достижений?**

Конечно, мне кажется, что каждый ресторан является целым кулинарным калейдоскопом. В Италии подают не только русскую водку, но и икру, и прочие русские продукты.

**Фабрицио, а как вы считаете, темперамент и характер повара влияет на то, как он готовит, какие способы приготовления блюд он использует?**

Естественно.

**А какую черту характера должен обязательно иметь шеф-повар как профессионал?**

Настоящий шеф-повар — это комплекс знаний и умений не только в области кулинарии. У каждого должны быть навыки быстрого приготовления еды, в общем, своя философия мастерства.

**Какая у вас философия?**

Моя философия — это простота во всем: простота приготовления блюд, простота самих блюд. Я всегда пытаюсь использовать свежие и вкусные продукты, делать не слишком замысловатые блюда, и тратить на все не очень много времени. Люди должны понимать что они едят. Не нужно из блюда делать замысловатое произведение. Человек должен понимать с закрытыми глазами что он ест.

**А как вы повышали уровень своего мастерства?**

Мне посчастливилось побывать шеф-поваром во многих странах мира: в Швейцарии, в Арабских Эмиратах, в Марокко, в Англии и Франции, в Монте-Карло. А перед тем как приехать в Россию, я работал в Дубаи. Работа в разных странах обогатила мой опыт.

**А сейчас? Тоже путешествуете, чтобы повысить свою квалификацию?**

Сейчас участвую в разных конкурсах, покупаю кулинарные книги, обмениваюсь опытом с коллегами.

**Скажите, вы пишете статьи о блюдах, даете какие-либо советы в периодических изданиях?**

Нет. Такой практики у меня пока не было.





С русскими нас объединяет то, как мы проводим время, как мы отдыхаем с друзьями, как относимся к вкусной еде; в нашей любви к вину и к русской водке.

Каждый ресторан является целым кулинарным калейдоскопом. В Италии подают не только русскую водку, но и икру, и прочие русские продукты.



**А вы бы хотели быть не только практиком, но и теоретиком кулинарного искусства?**

Почему бы нет? Все может быть...

**Фабрицио, простите за нескромный вопрос, а вы женаты? Не скучаете ли по своей семье, работая в России?**

Нет, это хороший вопрос. Сейчас у меня нет жены. Просто когда ты расставляешь приоритеты в жизни, ты делаешь упор на ту или иную сферу жизни. Я выбрал карьеру. Сначала я работал в Италии, недалеко от дома, но когда мне исполнилось 20, я решил поехать по миру, обогатить свой опыт и знания, познать культуры и традиции кулинарии разных стран. Но если откровенно, то очень не просто находиться далеко от родных и близких.

**У вас нет опасения, что из-за карьеры, вы не создадите собственную семью, упустите ваш шанс? Неужели вам не хочется приходить домой и видеть радостных детей, жену?**

Конечно, такие мысли меня посещают. Вот, мне уже 37 лет, а семьи пока нет. Но я сделал свой выбор в пользу карьеры. Пока я полностью принадлежу профессии. Думаю, что построение семьи станет моим планом на ближайшее будущее (улыбается).

**Думаю, нашим читателям жутко интересно, ходите ли вы в другие рестораны? Любите ли вы есть у своих конкурентов? Может это единственный шанс, чтобы раскрыть их секреты.**

Да, конечно, я хожу в другие рестораны. Считаю это очень полезным занятием. Скажу больше, мы большие друзья с многими шеф-поварами этих ресторанов, любим

встретаться вместе, обмениваться опытом, своими секретами.

**А у Вас есть секрет своего профессионального успеха?**

Мой секрет – моя философия. Главная изюминка процесса приготовления, это чувства, с которыми ты делаешь свое дело.

**Фабрицио, в наступившем новом году у вас появятся новые экзотические блюда?**

Да, будет специальное меню из Сардинии. И много интересных блюд. Заинтриговал? Добро пожаловать в наш ресторан! И вы все узнаете сами. Ведь лучше один раз попробовать, чем сто раз услышать (улыбается).

**Существует ли профессиональный праздник в кулинарном деле?**

В Италии, к сожалению, нет. Такой праздник есть во Франции.

**А в России?**

Тоже нет, к сожалению.

**Может, вы станете родоначальником утверждения такого праздника? Например, всемирный день повара.**

Давайте! Согласен организовать его, а вы напишите о нем в вашем журнале (смеется).

**Фабрицио, в «Аисте» вы работаете уже 2 года. В чем отличительная черта у этого ресторана? В чем его уникальность?**

Я думаю, что главная особенность «Аиста» в том, что он совмещает в себе несколько национальных культур, имеет свою неповторимую атмосферу. «Аист» совмещает в себе классический стиль ресторанного искусства и

ноты невероятного комфорта (необходимо отметить, что дерево, из которого сделан первый этаж ресторана, позволяет расслабиться и наслаждаться уютной атмосферой этого места).

**У вас есть любимый ресторан в Москве?**

Честно говоря, у меня их много!

**А какое ваше любимое блюдо?**

Бефстроганов. Очень люблю мясо.

**Расскажите, как вы любите отдыхать и проводить свободное время? Или для вас работа – это отдых?**

Ну почему же, когда я приезжаю домой, на Сардинию, я люблю ходить на рыбалку и охоту. Всегда беру своего любимого пса в лес, и там мы охотимся вместе.

**Наверное, не трудно догадаться, что вы делаете со своим уловом и результатами охоты?**

(Улыбается) Да, я люблю готовить то, что смог поймать или наловить, зову друзей и с огромной радостью угощаю их приготовленными блюдами!

**И напоследок, Фабрицио, у вас есть мечта? Может, вы хотите открыть свой собственный ресторан или открыть собственную кулинарную школу в России или в Италии?**

О, да вы прямо мои мысли читаете! О чем-то подобном я и мечтаю. Но на данный момент я хочу посмотреть мир, побывать там, где еще не был, а уже потом, возможно, вернуться в Сардинию. Когда-нибудь в старости, что-то подобное и организую недалеко от пляжа. Но до этого еще очень далеко (улыбается).

Беседовала Светлана Сорока

Не нужно из блюда делать замысловатое произведение. Человек должен понимать с закрытыми глазами что он ест.





# Concord Catering

«Богатство состоит не в обладании сокровищами, но в том употреблении, которое умеют им дать»  
Наполеон Бонапарт

Выездной ресторан «Concord Catering» уже более десяти лет известен безупречной организацией приемов, совмещающих французскую элегантность и русский шик. За эти годы были организованы тысячи приемов, среди которых такие, как празднование 300-летия Санкт-Петербурга, официальные приемы на Ивановской площади в Кремле в честь Дня независимости России 12 июля 2004, 2005, 2006 и 2007 года, празднование 1000-летия Казани, Русские балы в Венеции и Париже, многочисленные гала-ужины и обеды для глав государств и коронованных особ со всех уголков мира, церемонии награждения «Компания года 2007», ELLE Style Awards 2007 и Мисс РОССИИ 2007, открытие завода «Фольксваген» в Калуге и 70-летний юбилей Иосифа Кобзона, прием от имени Мэра в Большом дворце в Царицыно и презентация BMW X5 в Гостином дворе и многих других.

В 2006 году компания Concord была выбрана генеральным подрядчиком по ор-

ганизации выездного обслуживания всех мероприятий в рамках саммита «Группы восьми» в 2006 году.

Компания «Конкорд» гарантирует безукоризненную организацию любого торжества – от изысканного костюмированного бала в одном из царских дворцов до частной вечеринки в вашем особняке. Все годы нашей работы влиятельные российские политики, успешные бизнесмены, известные деятели культуры и искусства доверяли проведение самых значимых приемов в жизни и карьере «Конкорд Кейтеринг».

В прошлом году руководство компании приняло решение открыть представительство в Москве с целью познакомить московский рынок с первоклассным качеством услуг по организации выездных банкетов самого высокого уровня в исполнении настоящих профессионалов. В специально оборудованном зале show-room московского офиса в самом центре Москвы представлена большая часть банкетного оборудования, где потенциальные

клиенты компании могут участвовать в творческом поиске стиля планируемого мероприятия и дегустировать блюда из выбранного меню.

Необходимо отметить, что производственные помещения для складирования уникального оборудования и приготовления кулинарных шедевров для будущих приемов оборудованы на высокотехнологичном уровне. Тщательно подобрана команда профессионалов ресторанный бизнеса.

Благодаря безупречной репутации и невероятной популярности компании Concord Catering в деловой и политической среде для ее клиентов гостеприимно открываются двери самых лучших залов столицы.

Нет предела совершенству, но мы постоянно к нему стремимся, стараясь удовлетворить вкусам и пожеланиям наших клиентов, которые становятся все более взыскательными. Результатом такого постоянного движения стала новая линия Concord Rich Style. Это роскошная идеология вашего торжества.

созданная именитыми дизайнерами и Мишленовскими поварами. В новой линии Rich Style собрано все самое лучшее, престижное и безупречное, что существует сегодня в мире ресторанов: золотые приборы в 24 карата от Henni Lamouroux, бокалы ручной работы из муарового стекла, позолоченные подносы, коллекции посуды и от Gianni Versace и Falkenporzellan, мебель от John Channon – точная копия той, что выставлена в музее Виктории и Альберта в Лондоне, уникальные хрустальные клоши от Florian Spisani, ткани и униформа от Hellen Harkea, кулинарные изыски от наших мэтров Паскаля Коше, Жана Марка и Винсента Пужо.

Именно детали сервировки могут превратить обеденный стол в произведение искусства, а торжественный ужин в королевское торжество. Специалисты «Конкорд Кейтеринг» владеют секретами этих превращений, поэтому в Rich Style совершенна каждая деталь. Детали не просто важны – они решают все.

Для многих накрытий коллекции Rich Style предусмотрена смена декораций во время перемены блюд. Дизайнеры компании создали удивительные столы с выдвигающимся центром, так называемые «Меньшиковские»: во время каждой подачи блюд меняются декорации.

Другая «созветная линия» от компании «Конкорд» – Concord New Line – это смелый эксперимент, в ходе которого создаются новые вкусы праздников, новая идеология организации демократичных мероприятий, избегающих стандартных решений. Concord New Line придется по душе тем, кто имеет собственное мнение и предпочитает свободу и независимость в выборе своего мероприятия. Переступив ее однажды, вы попадаете в мир новых ощущений.

Праздники в стиле Concord New Line предназначены для тех, кто первым хочет «примерить» все новое, и находится в постоянном поиске вариантов решений для самовыражения. Для реформаторов, которые, следуя за динамичным темпом жизни, стремятся привнести эстетику функциональности и в пространство своего праздника, наполнив его современными материалами, комфортными решениями и высокими технологиями.

В этой коллекции вам предстоит познакомиться с необычными DJ-барами хамелеонами в различных цветовых исполнениях, невесомой стеклянной посудой Гальяно, Раджа, Экзотик. Ваших гостей поразят наши flyer-каналы, зависшие в воздухе, и приятно удивят мариньеры – изящные произведения кулинарного искусства в миниатюре. Посредством света и красок специалисты «Конкорда» создадут идеальную атмосферу вашего мероприятия.





Я нахожусь в Проточном переулке, в центре Москвы, в ресторане «Ноа», который открыл свои ворота-ставни для журнала «Millionaire International». Железные створки разъезжаются, разбивая гигантскую маску неизвестного существа, и открывают перед нами жемчужину итальянского ресторана. Ресторатор и идеолог «Ноа» Андрей Зайцев не отказал нашему изданию ответить на интересные нас вопросы.

**Каждое слово имеет свою зигмму, некую загадку. Вы придаете большое значение словам, именам? Вы можете рассказать, почему вы назвали свой ресторан «Ноа»?**



Старая история. Нужно было придумать чисто итальянское название. Ресторан подразумевался только как итальянский. Честно говоря, рабочее название было — «Насай суммо», что означает «ну, наконец-то», очень красивое название. Но потом на фасаде здания появилась маска, и, естественно, к маске нужно было найти новое имя. Мы долго искали и нашли имя полинезийского бога жемчуга — Ноа, оно нам очень понравилось. Вот так и появилось это загадочное название. Надо сказать, что мы искали что-то конкретное, короткое и запоминающееся. Ресторан не должен иметь название даже из двух слов, это уже перебор.

**Это очень интересное имя, так как сегодня я искала значения слова Ноа, и нашла только два. Первое, что меня удивило, это Народно-освободительное движение в Бразилии. Второе, что казалось больше вам подходит, это имя девушки, по библейским мотивам, второй из пяти дочерей Салпаада, колена Манассиана.**

Есть еще известный теннисист, Ноа, но мы не в честь него назвали (улыбается). Для нас это имя стало очень символичным. Мы считали, что это жемчужина, которую мы делаем своими руками.

# Божественный «Ноа»

## или загадка жемчужины

**Как возникла идея ресторанного бизнеса? Непростой, мне кажется, бизнес.**

Очень люблю кушать. Люблю готовить, сам готовлю.

**А что вы готовите?**

Готовлю в основном для друзей. Очень много готовлю из рыбы, из мяса. Много экзотических блюд: суп Гаспаччо, с сырыми гребешками или корейское блюдо Хе, его очень много видов. Если мы с друзьями на охоте или на рыбалке, я всегда готовлю для них. Вообще, я фанат рыбалки. Готовлю суп с фрикадельками из тетеревов и, конечно, уху. Это мое коронное блюдо.

**Интересно, а с чего все началось? Как вы начали готовить?**

А началось все с того, что дома бабушка не ела разогретых блюд вообще и всю семью к этому приучала. Многим из нашей семьи это было непривычно, тогда бабушка сказала, что если мы не согласны с ее условиями, то можем готовить сами.

**И вы до сих пор не едите разогретых блюд? Но в таком случае, нужно очень четко рассчитывать порции. Правильно?**

Вы знаете, иногда лучше выбросить. Даже на охоте у меня друзья говорят, что я сошел с ума, когда я выбрасываю оставшиеся спагетти. Я считаю, что униженно есть разогретую пищу. Самое интересное, что жены моих друзей никогда мне этого не простят (смеется). Ведь теперь их мужья отказываются есть разогретую пищу. И им приходится снова и снова готовить.

**Андрей, вы считаете, что разогретая пища меняет свои вкусовые качества? С чем это связано?**

Не обязательно. В такой стране как Италия, просто не принято разогревать пищу.

**А как же тогда мнение, что борщ на второй день становится еще лучше и начинает «звучать» по-новому?**

Правильно, что касается борща, грибного супа, рассольника, солянки — это нормально. Вы можете есть эти супы и на второй, и на третий день. А вот спагетти, макароны или картошку, особенно, разогревать нельзя.

**Успех каждого уважаемого ресторана в том, что он может предоставить то, что вы не сможете приготовить дома, и уют, некий антураж, и второе — предложить то, что не смогут предложить другие рестораны. Что вы думаете об этом?**

Все правильно. Я полностью согласен, что многие приходят в ресторан поесть то, что нельзя приготовить дома, это очень правильно. Ведь есть блюда, которые долго готовить и сложно сделать это в домашних условиях. Но понятно, что дома всегда будет домашняя еда, а в ресторане — ресторанная. Хотя есть рестораны, где готовят по-домашнему. А делать то, чего нет у других в меню, или делать то, что есть у всех, но делать лучше, то это тоже встречается. Мы стараемся следовать этому правилу. Важно иметь свое лицо и уникальность.

**Скажите в чем все-таки уникальность ресторана «Ноа»?**

У нас есть живой камчатский краб, которого мы держим в аквариумах. И наши посетители могут сами выбрать того краба, которого им приготовят. Мы его делаем на пару. И скажу, не хвалясь, что во многих ресторанах делают его вкусно, но у нас его делают лучше. Мы продаем огромное количество зеленого салата с теплым крабом. Единственное, он очень большой, 3 или 4 кг. Поэтому блюдо, как правило — заказывают на несколько персон. А поставляют нам его из Мурманска, где его и разводят. Многие в Москве говорят, что, если хотят поесть краба, то идут в Ноа. Это уже приятно слышать! Еще очень популярны сырые лангустини. Мы были первыми, кто подавал сырые лангустини, это было в 1998 году, ресторан «Синьори».

**Андрей, а что вы посоветуете особенного из десертов?**

Шоколадный флан, который тоже один из первых появился в «Синьори», сейчас в Москве миллионы рецептов этого десерта. Но мы ярко выделяемся среди других ресторанов оригинальной подачей этого блюда. Флан выносят на огромной тарелке с бульоном из свежей ягоды. Есть также десерт, рецепта которого нет ни у кого в Москве.

**Интересно, какой?**

Федерикота. Я его сам привез из Италии. Это воздушный пирог из свежего взбитого творога. Сумасшедшее вкусный! Еще в него добавляют изюм и различные добавки. Я привез 20 пирожных из Италии и спросил своего повара, сможет ли он приготовить этот десерт? Он сказал, что проблем не будет, так как он точно знает секрет его приготовления. И все же мы его месяц не могли приготовить, потом оказалось, что наш шеф-повар знает кондитера, который делает Федерикота в Италии. С тех пор у нас появился этот рецепт. Еще нашим посетителям мы предлагаем отведать Чилийский Сибас. Блюдо очень оригинальное. Также у нас в аквариумах можно выбрать живую камбалу. Естественно, вкус живой рыбы очень отличается от охлажденной.

**Я заметила такую тенденцию, открывать рестораны в других городах или в других странах. Вы не планируете?**

Честно говоря, идеи когда-то были, но я реально понимаю, что ресторан работает там, где ты ешь сам. Если тебя не будет, ресторан не будет работать. Я не говорю о жестком контроле, но все же присутствие владельца очень важно в ресторане. В Италии, как правило, нет даже директоров. Все делает владелец. Я считаю, что открытие многочисленных ресторанов возможно только для сетевых проектов. А делать ресторан высокой кухни и самому там не быть, это не правильно. Это конечно интересно, может я когда-нибудь это сделаю, но тогда надо будет туда переехать и там находиться.

**Андрей, вы же в принципе, живете на две страны. Не так ли?**

Сейчас меньше, но все равно Италия остается второй родиной.

**А что вас вообще привело в Италию?**

Просто уехал. Это было давно. Уехал тогда, когда еще в России не было такого развития

ресторанного бизнеса как сейчас. Случайно попал в Италию, но, попав туда, понял с первого дня, что нахожусь в правильной стране. И если бы я захотел жить за границей, я бы не хотел жить ни в какой другой стране, кроме Италии. Это моя страна по всем ощущениям.

**Абсолютно с вами согласна. У меня такие же чувства к Италии.**

Причем, я жил в Риме 6 лет, и 6 лет в Милане, естественно, ездил по всей стране. У меня был бизнес в Италии, я по бизнесу очень много путешествовал по стране, и поэтому хорошо знаю всю Италию. Я пишу иногда в журналах гид по ресторанам Италии, по морскому побережью и по всей Италии. В любом городе могу посоветовать куда пойти, начиная от Галиполи, который на самом каблуке.

**А любимый город какой?**

Рим — это самый красивый город, но он не очень правильный для жизни. Там нет бизнеса, очень такое старческое времяпрепровождение, никто никуда не спешит. Спешат только туристы. А Милан совсем другой, там жизнь, бизнес, телефон, блокнот — все на ходу. Ты видишь жизнь. Утром выходишь из гостиницы, а на улице уже движение вовсю. А по красоте — самый лучший это Флоренция. Шикарный город. Таскана красивая. Весь город на холмах. Любая улица красивая. Не нужно ничего выбирать. Просто вышел и красота в любую сторону.

У меня есть любимый повар в Италии. Его зовут Уильяси. Он приезжал в прошлом году и работал с нами в ресторане две недели. Уильяси живет на Адриатике в Синегалии, получил звезду Мишлен в том году. Вы знаете, он делает особенные суши, которые не имеют привычного вкуса сашими, а имеют свои неповторимые оттенки и вкусовые качества. Например, он делает сырые лангустини с соусом и кремом из икры морского ежа. Или приносит блюдо, закрытое пленкой, под которой дым. При тебе эту пленку скручивают, и вы оказываетесь окутанным дымом, а на блюде лежит мясное карпаччо, посыпанный семенами мака.

**Скажите, а ваш повар из Италии?**

Да, он из Италии. Жил на побережье. У его отца есть семейный ресторан. Но он там принципиально не работал. Он работал во Франции в звездных ресторанах. И что необходимо отметить, он у нас с самого открытия. Это хороший показатель, когда 5 лет повар работает в одном ресторане. Это говорит о том, что ему нравится его работа, а нас удовлетворяет его квалификация.

**Андрей, насколько я знаю, вы всегда следите и тщательно продумываете интерьер ресторана «Ноа». Скажите, что нового в убранстве «Ноа» посетители смогут увидеть в ближайшем будущем?**

Вы знаете, сейчас мы занимаемся реконструкцией зала. Мы хотим добиться мягкости и удобства, которые придадут больше уюта в нашем ресторане. Нам важно, чтобы посетители с различными пожеланиями смогли удовлетворить их, а мы в свою очередь будем делать для этого все возможное, начиная с многообразия и уникальности блюд, заканчивая разнообразием интерьера. Добро пожаловать в «Ноа»!

Беседовала Лариса Лычагина.





Шеф-повар ресторана «СЫР» Мирко Дзаго на смену стандартному (овощному) шведскому столу предлагает новый вид, специально к зимнему сезону, – мясной шведский стол, из более 20 видов колбас, ветчины, оленины и говядины из разных регионов Италии, которые подаются с солениями и соусами, вариации подачи постоянно изменяются.

В меню представлены специальные блюда: Индуа – яичная мягкая острая колбаса, которая легко намазывается на хлеб.

Боллито мисто – ассорти из вареного мяса с овощами и бульоном, подается с соусами.

## Зимний шведский стол



в ресторане  
«СЫР»



## Королевские семьи выбирают жизнь в стиле ЭКО



## Экзотическое чайное шоу в ресторане «ТАН» мастером ушу

Китайская чайная церемония – завораживающий и удивительный по своей красоте древний ритуал.

Ресторан «ТАН» предлагает не обычную чайную церемонию, а уникальное театрализованное шоу. Мастер Чайной церемонии, ученик школы ушу древнего буддийского монастыря Суншань Шаолиньсы, владеющий приемами кунг-фу, продемонстрирует экзотический стиль древнего чайного искусства. Посетителей, готовых к посвящению в таинство ритуала, ждут незабываемые впечатления. Приходите и убедитесь сами.

Чайный мастер ресторана «ТАН» предложит попробовать и сравнить аромат, цвет и вкус зеленых, белых, улун и красных видов чая.

Согласно древней китайской легенде о возникновении чаепития, мифический император Чен Нунь в незапамятные времена во время одной из своих поездок приготовил себе горячую воду для питья. Ветер сорвал несколько листочков с дерева, росшего неподалеку, и они упали в горшок с кипящей водой. Когда Чен Нунь попробовал свою воду, она оказалась необычайно вкусной и подействовала на него живительным образом. В Китае, во время правления династии Тан (619 - 907), чаепитие превратили в искусство.

Ресторан «ТАН» приглашает Вас прикоснуться к древнему искусству Китая. Приглушенный свет, мелодичная музыка, тонкий аромат чая помогут расслабиться и забыть о повседневности, а звуки восточной музыки настроят на романтический лад.



Ресторан-клуб «Цвет ночи» предлагает своим гостям новые десерты: мильфей с лесными ягодами, каноли с кедровыми орехами, профитроли и другие.

Также в меню появилась специальная страница от шефа, где он рекомендует попробовать домашние тальятелле с грибами в сливочном соусе, мясо краба с белой спаржей, стейк из говядины, приготовленный на гриле и многое другое.

А главное, не забывайте, что каждый четверг «Цвет ночи» – это еженедельные встречи с писателями, актерами, режиссерами, театральные программы и акустические концерты, а в воскресенье только в «Цвете ночи» – кино «не для всех», которое представляет Андрей Плахов.

## Цвет ночи



Мода на «эко» прочно укрепилась во всем мире и многие звезды давно уже сделали выбор в пользу экологической продукции. Камерон Диаз, Брэд Питт и Мэрил Стрип пересели на экомобили. Леонардо ди Каприо превращает остров в Карибском море в экологический курорт. Лиз Херли активно закупает коров, курочек, барашков и поросят, чтобы в ближайшем будущем приступить к выпуску новой марки экологических продуктов. Стинг угощает эко-вином из собственных экологических угодий Дастина Хоффмана. А наследник британского престола принц Чарльз Уэльский основал фирму Duchy Originals, которая уже более 15 лет производит разнообразный ассортимент экологических товаров – от продуктов питания и косметики до одежды из натуральных материалов.

Тема экологии и здорового образа жизни становится с каждым годом все более популярной. Суеда, напряженный ритм жизни, частые стрессы, постоянная ответственность за принятие решений, загазованность больших городов, вечные пробки накладывают отпечаток на качество жизни. Известно, что 80% вредных веществ в организм человека поступают из пищи, 10% из воды и 10% от окружающего внешнего мира, то что принято называть экологией. Как защитить свой организм от негативного влияния? Очень просто – есть натуральные, экологические продукты. К тому же импонирует философия, которая стоит за этими продуктами – философия здоровья, бережного отношения не только к себе, но и к окружающему миру, забота о будущем своих детей.

В Европе мода на экологические продукты перешла в разряд стиля жизни. Состоятельные западные люди предпочитают покупать продукты в специальных магазинах Organic Food – там все на порядок дороже, но зато экологическое. Создатели первого в России полноценного экосупермаркета изначально

подшли к вопросу очень серьезно, наладили контакты с поставщиками и разработали ассортимент, составляющий практически полный набор продукции для повседневной жизни. «Грюнвальд» открылся осенью 2006 года и с тех пор успешно знакомит москвичей с разнообразной био-продукцией ведущих европейских производителей из Германии, Великобритании, Франции, Италии, Швейцарии, Бельгии.

При производстве экологических продуктов запрещено использование химических добавок, стимуляторов роста, искусственных красителей, ароматизаторов и консервантов. В основу положены естественные процессы выращивания и обработки, позволяющие сохранить в продуктах все витамины и микроэлементы. Употребление экологических продуктов отражается на внешности человека так же, как и употребление витаминов. Улучшается цвет лица и состояние кожи, волос, ногтей.

В экосупермаркете продаются только те товары, которые прошли все стадии сертификации по европейским стандартам, а ассортимент включает не только экологические продукты питания, но и алкоголь, натуральную косметику, хозяйственные товары без добавления химии, детские игрушки и даже средства ухода за домашними питомцами. Кстати, упаковка у экопродуктов тоже экологически безопасна: пакеты сделаны из крафт-бумаги или кукурузы.

Здесь вы увидите не только «знакомые» продукты. Можно побаловать себя редкими и необычными продуктами, которые еще и очень полезны. Масло виноградных косточек чистого легкого вкуса с пряным оттенком прекрасно подойдет для приготовления ароматного фондю. Красный рис, выращиваемый на юге Франции, обладает сильным ореховым ароматом и используется для салатов и гарниров. Только здесь

продаются маринованные артишоки, спаржа и легкий паштет с рукколой. Сок из амлы – самого богатого натурального источника витамина С в природе, или сок из алоэ вера, 100%-ный или с добавлением манго, яблок, бананов. А также самый модный сейчас напиток в Лондоне и Лос-Анджелесе – сок из ростков пшеницы, или витграсс. Рюмочка сладковатого темно-зеленого витграсса все равно что душ Виши для тела – воздействует на каждую клеточку. На 70% напиток состоит из хлорофилла, который активно участвует в процессе кроветворения, а также защищает от свободных радикалов и сердечно-сосудистых заболеваний. Помимо этого сок витграсса содержит более 90 минералов – кальций, магний и железо лишь в начале длинного списка. Плюс все необходимые человеку витамины.

Приятно сознавать, что благодаря разнообразию экологических товаров и услуг, которое предлагает «Грюнвальд», уже сегодня можно значительно повысить качество своей жизни. Жизнь в стиле эко – это не просто модная мировая тенденция и престиж, но и реальные преимущества. Прекрасный внешний вид, бодрость, отличное настроение и эффективная забота о здоровье своих близких позволят по-новому взглянуть на окружающий мир, подарят уверенность и радость.

Экосупермаркет «Грюнвальд»  
г. Москва,  
Рублевское шоссе, дом 30/1





# GK ANTITOX –

МЕДИ-СПА «ГОРОДСКОЙ КУРОРТ»  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИННОВАЦИОННУЮ  
ПРОГРАММУ КОМПЛЕКСНОЙ ОЧИСТКИ  
ОРГАНИЗМА «GK ANTITOX»



Доктор медицины  
Главный врач  
меди-спа Городской курорт  
Сергей Александрович Виноградов

**Мы регулярно проводим уборку в своей квартире или доме. А как же очистить то, что нам ближе всего и больше всего нуждается в заботе – наш родной организм?**

Неблагоприятная экология, постоянные стрессы, неправильное питание – вот те факторы, которые препятствуют нашему организму самостоятельно избавляться от ненужных, вредных веществ. Давайте поможем себе быть здоровыми.

Нами была разработана эффективная и безболезненная методика очистки, ставшая щадящей альтернативой гидроколонтотерапии, плазмоферезу и гемодиализу. Именно она и легла в основу комплексной программы очищения организма и нормализации его функций «GK ANTITOX».

«GK ANTITOX» представляет собой трехуровневую многоэлементную методику, проводимую амбулаторно, под постоянным врачебным контролем.

На подготовительном этапе проводят базовую диагностику и с помощью ряда манипуляций подготавливают организм к ос-

новному очищению. Затем следует основной этап. После проведения сложных, в том числе генетических, исследований начинают массированное наступление на токсины со всех сторон. Процедуры воздействуют направлено на полную детоксикацию организма, выведение токсинов, восстановление микрофлоры и, как следствие, избавление нашего организма от недугов. Завершающий этап включает в себя проверочные исследования и процедуры, закрепляющие эффект от программы «GK ANTITOX».

На какой же результат мы можем надеяться? Восстанавливается кишечная микрофлора, ногти и волосы становятся крепче, кожа выглядит сияющей и здоровой, организм начинает самостоятельно избавляться от лишних килограммов, пропадают аллергические реакции, налаживается обмен веществ и, как следствие, начинают отступать хронические заболевания.

Теперь благодаря «GK ANTITOX» можно не только навести порядок внутри, но и увидеть эффект своими глазами. Время поворачивается вспять!



## ГЕНЕРАЛЬНАЯ УБОРКА ОРГАНИЗМА

Мичуринский проспект, д. 7  
(ЖК «Шуваловский»)  
Тел.: (495) 788-73-91, 788-73-92

Медицинская лицензия № 77-01-002476  
Ежедневно с 9:00 до 21:00  
www.gorodkurort.ru







В новом весенне-летнем сезоне дизайнер Валентин Юдашкин обращается к модным образам и формам 60-х и 80-х годов, создавая своеобразный изящный микс в стиле «Маленькая принцесса».

Вечная классика органично переплетается в моделях коллекции с романтизмом прошлого и спортивной практичностью современности.

Основной акцент сделан на платья, жакеты и элегантные пальто формата мини, четкий графичный силуэт которых дополняет изысканная отделка рюшами, вышивкой и шелковыми лентами, придавая образу особую хрупкость и женственность.

Цветовую палитру коллекции составляют яркие цвета лета: золотистый, розовый, ярко-красный, небесно-голубой, желтый. Дополняют гамму молочно-белый и черный оттенки.

Маленькие платья силуэта «трапеция» из блока повседневных платьев приобретают особый блеск и изысканность благодаря использованию шелка, кружева, а также тканей, вытканых из нитей люрекса или расширенных жемчугом и золотыми пайетками.

# Валентин Юдашкин

В коллекции представлены полупрозрачные многослойные платья-туники из тонкого шифона в сочетании с узкими брюками, атласные блузы и юбки с геометрическим рисунком или цветочными мотивами.

Для вечера и прохладной погоды - пальто-плащи с укороченным рукавом из хлопкового букле, шелка и двустороннего хлопка со льном, и приталенные куртки из атласа с отделкой из перьев страуса.

Роскошные вечерние и коктейльные платья мягких струящихся форм из тканей различных фактур: шифона, кружева, бархата, шелка и тонкого трикотажа, декорированы вышивками и драпировками, подчеркивающими изящество силуэтной линии, превращая женщину в принцессу.





# The Love Ball

## с Натальей Водяновой

Благотворительный вечер The Love Ball, организованный компанией Eventica в поддержку фонда Натальи Водяновой «Обнаженные сердца», прошел с большим успехом и привлек около 6 млн. долларов в пожертвованиях. Эта беспрецедентно выдающаяся для российской и мировой благотворительности сумма будет полностью направлена на строительство игровых парков для российских детей. Вечер состоялся при поддержке КИТ Финанс.

Гала-вечер Love Ball состоялся 14 февраля 2008 года в Москве в историческом комплексе «Царицыно» и принял более 400 высоких гостей со всего мира.

В The Love Ball приняли участие: дизайнер Валентино; модель Ева Херцигова; певица Натали Имбрулия; актриса Люси Лью; фотограф Марио Тестино; модельер Диана фон Фюрстенберг; футболист Андрей Шевченко; модель Наталья Водянова и ее супруг Джастин Портман; Александр Винокуров, КИТ Финанс; Дмитрий Песков, пресс-служба президента РФ; Сергей Колушев, Eventica; Никита и Татьяна Михалковы; Рустам Тарико, «Русский Стандарт»; модельеры и дизайнеры Алёна Ахмадуллина, Денис Симачев, Игорь Чапурин, Даша Жукова, Елена Ярмак, Гюнель Боатенг; Наталья Синдеева, «Серебряный дождь»; Ольга Слуцкер, WorldClass; Ирина Кудрина, Северная Корона; Андрей Мельниченко, МДМ-Групп; Марк Данхилл, Фаберже; Михаил Куснирович, Bosco; Александр Лебедев, Национальная резервная корпорация; Дэн Рапопорт, «ЦентрИнвест» Секьюритис; Аркадий Новиков, ресторатор; Моти Спектор, Vivid Collection; Ася Вебстер, ювелир; Сергей Пластинин, «Вимм-Билль-Данн»; Светлана Захарова, прима-балерина Большого театра; Вероника Белоцерковская, бизнес-леди и издатель; Ирина Вольская, Prime Concept; Георгий Антофеев, председатель комитета по туризму г. Москвы; Ольга Родионова, актриса; Туси Чоговадзе, ММСИИ; Полина Киценко, «Подיום»; Светлана Маниович, бизнес-леди; Валентин и Татьяна Юмашевы; телеведущие Екатерина Андреева, Сати Сливакова, Андрей Малахов, Ксения Собчак; Алена Долецкая и другие.

Целью The Love Ball является презентация деятельности фонда «Обнаженные сердца»



в России, привлечение благотворительных средств на строительство детских игровых парков в России, а также популяризация и поощрение меценатства как развивающегося в России явления.

На сегодняшний день благодаря усилиям Фонда в России уже построено пять детских игровых парков – в Нижегородской и Кемеровской областях, а также в Ханты-Мансийском автономном округе.

На Благотворительном аукционе Love Ball были представлены следующие лоты:

**Костюм Андрей Шевченко, таксидо, вручную сшитый легендой моды Джорджио Армани.**

(Лот был продан за 110 000 евро).

**Песня любви, серенада, исполненная Брайаном Адамсом.** Лот был представлен из Лондона самим музыкантом, посредством телемоста. Лот приобрела Полина Киценко (бутик Podium) за 90 000 евро.

**Silent Auction (Безмолвный аукцион)**

**Бриллиант в 11,54 карат в форме сердца от всемирно известного ювелирного дома W.**

Персональное любовное послание может быть начертано на одной из граней камня. Лот был любезно предоставлен Адамом Найджелом и приобретен в анонимном аукционе за 400 000 евро.

**Приключения в Марокко.**

Медовый месяц в Королевском Дворце Марракеша. Лот был предоставлен ее высочеством принцессой Лаллой Хасной, представлен экзотичным марокканским коллективом и приобретен предпринимателем Александром Лебедевым за 220 000 евро.

**Орхидея.**

Впервые за свою трехсотлетнюю историю Королевские ботанические сады Kew Gardens в Лондоне любезно предоставили уникальную возможность дать имя новому виду орхидеи, который недавно был открыт. Лот приобретён Рустамом Тарико, основателем и президентом компании «Русский Стандарт Водка» за 320 000 евро.

**Кровать для влюбленных.**

Кровать для влюбленных от Филиппа Старка. Яркое, броское и вызывающее по своей форме брачное ложе от самого именитого провокатора в мире современного дизайна Филиппа Старка. К лоту прилагалась коллекция постельного белья из шелка, хлопка и ка-

шемира от Calvin Klein. Лот приобретен Натальей Синдеевой, продюсером радиостанции «Серебряный дождь» за 50 000 евро.

**Фотосессия.**

Фотосъемка для VOGUE UK совместно с Евой Херциговой и Натальей Водяновой. Фотосессию проведет один Марио Тестино. К данному лоту прилагался дорожный кейс для косметики и средств по уходу за кожей из ограниченной серии, созданной французской маркой класса «люкс» Goyard для Lancome. Лот был представлен Евой Херциговой, Натальей Водяновой и Марио Тестино и приобретен бизнес-леди Екатериной Кузьминой за 450 000 евро.

**Платье «Антуанетта».**

Свадебное платье от Валентино. Платье «Антуанетта» стало его последней работой. Покупкой этого лота свое имя в историю мировой моды внесла Вероника Белоцерковская, Петербургская бизнес-леди и издатель, которая приобрела платье за 600 000 евро.

**Открытый аукцион.**

Одним из кульминационных и, безусловно, самым драматичным моментом бала стал Открытый аукцион, в ходе которого всем присутствующим гостям было предложено сделать пожертвование в 1000 долларов, чтобы всем вместе, общими усилиями построить игровой парк. Меньше чем за пять минут инициативой гостей были собраны средства на еще один игровой парк! Во время Открытого аукциона один из британских гостей, пожелавший, остаться неизвестным, дополнительно пожертвовал взнос в 300 000 евро, которые в ближайшее время превратятся еще в один детский парк.

**«Оскар» для двоих.**

Романтический уик-энд в Голливуде. Пребывание в «Шато Мормон», посещение церемонии вручения премий «Оскар», возможность побывать на afterparty от Vanity Fair и на частной вечеринке Дианы фон Фюрстенберг. Прекрасно выглядеть на этих мероприятиях гостям поможет «звездный стилист» из Лос-Анджелеса Рейчел Зое. Частный VIP-тур по студии Universal, и обед с playmates в Playboy Mansion. Этот уик-энд был любезно предоставлен Дианой фон Фюрстенберг, Барри Дилером, Грейдоном Картером, Андре Балажем, Рейчел Зое, Хью Хефнером и студией Universal. Лот был приобретен за 200 000 евро.

**Любовь вокруг.**

Картина от Дэмиена Херста. Картина была приобретена анонимным покупате-

лем за 1,2 млн. евро. Картина «Любовь – повсюду вокруг» стала самым успешным лотом The Love Ball.

**Торжество любви.**

Любовный напиток – «Шато Лафит Ротшильд». Лот составили три коллекционных бутылки вина высочайшего сорта. Лот был любезно предоставлен бароном Эриком де Ротшильдом и был приобретен за 160 000 евро красавицей, пожелавшей остаться анонимным ценителем.

**Я люблю Париж.**

Четыре незабываемых дня в апартаментах американского дизайнера Дианы фон Фюрстенберг на берегу Сены, романтический ужин в ресторане «Жюль Верн» на Эйфелевой башне, индивидуальный тур по Версалу и ланч в королевской резиденции, а также сама Эйфелева башня, составленная из чемоданов Lois Vuitton. Лот любезно предоставлен принцессой Дианой фон Фюрстенберг, La Maison Louis Vuitton и L'Hotel Le Bristol. Приобретен Натальей Синдеевой за 160 000 евро.

The Love Ball привлек сумму общей сложностью более 5 млн. долларов на строительство детских игровых парков в России.







Компания Rolls-Royce Motor Cars Ltd. официально объявила о запуске в производство абсолютно новой модели - четырехместного купе Rolls-Royce с жестким верхом. Серийный выпуск нового автомобиля, который будет собираться традиционно вручную, планируется начать летом 2008 г. на заводе в Гудвуде. Заказать автомобиль в России можно уже сейчас - компании Rolls-Royce Motor Cars Moscow и Rolls-Royce Motor Cars St-Petersburg принимают заказы на новую модель уже с 1 октября 2007 года.

Созданный на базе экспериментального Rolls-Royce EX101 и имея в своей основе алюминиевую конструкцию, успешно применяемую в моделях Phantom и Drophead Coupe, он станет ярким продолжением модельного ряда Rolls-Royce. Купе Rolls-Royce Phantom - четвертая модель в линейке Rolls-Royce Phantom с 2003 года. Ранее были выпущены Rolls-Royce Phantom, Rolls-Royce Phantom EWB - удлиненная версия предыдущей модели, кабриолет Rolls-Royce Phantom Drophead Coupe.

Несмотря на очевидную преемственность, новая модель будет совершенно уникальной

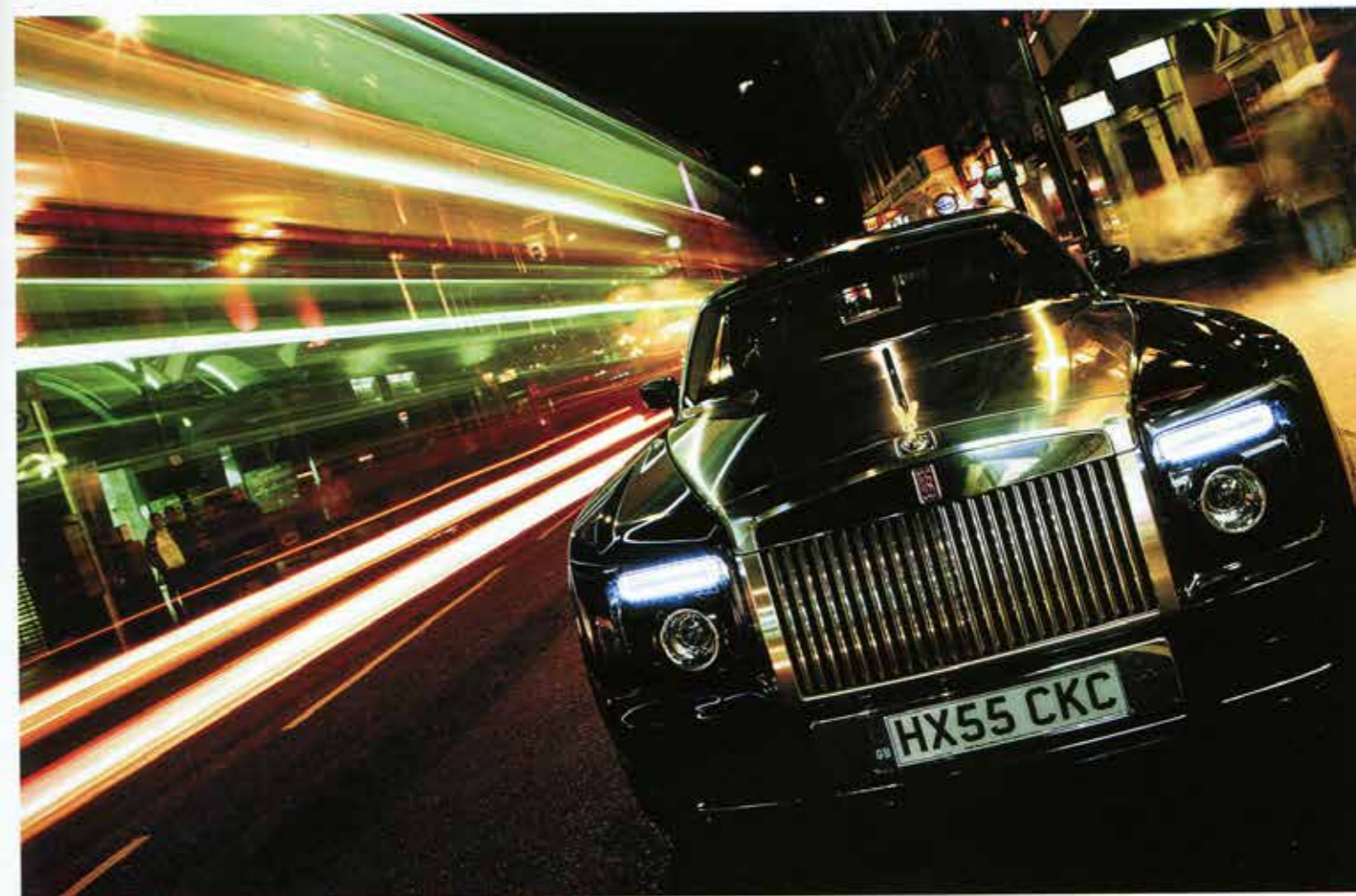
в серии Phantom. По замыслу дизайнеров и инженеров, элегантное четырехместное купе Rolls-Royce создается для активного отдыха, продолжительных путешествий и преимущественно самостоятельного вождения. Как следствие особое внимание при разработке новой модели было направлено на дизайн, функциональность и комфорт водительского места. Неизменным останется легендарный двигатель Rolls-Royce - как и в предыдущих моделях его мощность - 453 л.с. с крутящим моментом 720 Нм.

Ян Робертсон, Председатель Совета директоров Rolls-Royce Motor Cars Ltd. подчеркнул, что «запуск новой модели - значительная веха в истории компании. Мы предлагаем нашим клиентам автомобиль, одновременно сочетающий в себе мощь и изящество именно такими, какими видел эти качества один из основателей компании - Генри Ройс более 100 лет назад».

Президент Rolls-Royce Motor Cars Moscow - Борис Тетерев - уверен, что «потенциал российского рынка данного сегмента автомобилей очень велик, и мы не сомневаемся в успехе новой модели в России».

# Rolls-Royce

элегантное купе с жесткой  
крышей







Jaguar MkII





А ведь ему идеально подходит это имя. Ведь он точь-в-точь хищник, собравшийся перед прыжком, готовый, словно тугая пружина, распрямиться в стремительном броске. И он так характерно припадает на задние колеса при разгоне...

Горбатая крыша, округло-мускулистые задние крылья – поза кошки, не намеренной шутить. А с капота уже взметнулся в атакующем прыжке никелированный хищник – mascot, носовая фигура-талисман. Наверняка, на этих моментах останавливался взгляд кого-то из смотревших шпионский сериал 60-х «Мстители», фильмы «Итальянская работа», «Фантомас», феллиниевский «Ночи Кабирии» или комедию «Разиня» с Бурвилем в роли пройдохи, почуявшего хороший куш, и Луи де Фюнесом в роли незадачливого главаря гангстерской шайки. В сериалах, повествующих об изысканиях Эркюля Пуаро и миссис Марпл, также порой встречаются персонажи, разъезжающие на таких машинах.

Согласитесь, не всякий автомобиль навскидку будет ассоциироваться с погонями, перестрелками и всякими рискованными мероприятиями – да что там, откровенными авантюрами. К тому же этот автомобиль под стать и Марчелло Мастрояни, и Алену Делону, и самому Жану-Полю, нашему Бельмондо. В пору задуматься – чем же обусловлен такой незаурядный и завидный имидж?

Пожалуй, дело в первую очередь в непреходящем шарме, которым наделена классика. Недаром само это слово употребляют и представители достаточно авангардных течений в искусстве, и авангардисты в технике – для обозначения вех на пути развития своих тенденций. А потом, характерно классические атрибуты и в наше время уверенно занимают свое место. Причем совсем не то, что отведено дешевому современному ширпотребу.

И в наши дни некоторым, обычно солидным и серьезным, людям хочется проникнуться авантурным духом приключенческих романов и отдать дань эстетике прошлых лет, когда капот автомобиля делали длинным только потому, что это красиво, взлет поясной линии у задних крыльев уж точно не был обусловлен никакими соображениями усиления силовой структуры или уменьшения подъемной силы встречного воздушного потока. Но историю не повернуть вспять, и сегодня автомобильные компании не могут выпускать такие же автомобили, какие они выпускали 30 - 40 лет назад, ведь тогда они не будут соответствовать нынешним строгим нормам экологии, безопасности, их ходовые качества не позволят им вписаться в современный транспортный поток.

Но такие компании, как Jaguar Cars Ltd., не отказались от своих традиций.

Если посмотреть фильмы, вроде «Последней фантазии», легко обнаружить, что костюмы героев отличают детали и элементы кроя, характерные для XVII – XIX вв., притом, что действие разворачивается где-то в середине третьего тысячелетия от Рождества Христова, а то и в более отдаленные эпохи. Странная, гротескная, но притягательная эклектика наблюдается в фильмах «Лига Выдающихся Джентльменов» и «Небесный Капитан и Мир Будущего», не говоря уже о японских аниме вроде «Steamboy», «Fullmetal Alchemists», «Laputa – Castle In The Sky», «Last Exile», «Hellsing», «Gankutsuou/Le Comte De Monte-Cristo», где присутствуют механизмы, трудно представляемые в реальности, каждая деталь которых – настоящая художественнаяковка, где тускло поблескивают стекло и медь навигационных приборов и хитроумной оптики, где эстетика Средневековья соседствует с автомобилями, аэропланами, телеграфом, телефоном и счетными машинами, наподобие созданной Чарльзом Бэббиджем, где у оружия, похожего на старинный мушкет, обнаруживается магазин от автомата. Это неудержимо рвущаяся ностальгия по «настоящей» жизни, стремление отвоевать островок надежности и уюта в нынешнем неустойчивом мире.

Салон «Ягуара», богато украшенный ореховыми панелями, отделанный прочной, в меру мягкой кожей, приятной на взгляд и на ощупь, с органами управления, на которые рука сразу же ложится с твердой уверенностью, в полной мере отвечает представлению о надежности и уюте, словно гостиная старого английского особняка. Водителю очень кстати будет твидовая куртка или уютный шерстяной кардиган и шарф в клетку.

В салоне нового Jaguar S-type вас встретит знакомая полоса дерева от двери до двери, уютной на вид формы подушки сидений из слегка шероховатой на ощупь кожи того самого оттенка, отличающего respectable английский седан.

Jaguar MkII – это подлинная квинтэссенция классического стиля, стопроцентно джент-

льменский автомобиль. В свое время в Англии некоторые фирмы так и обозначали свои модели – gentleman saloon. Шерлок Холмс, думаю, с удовольствием сел бы в такое авто.

Автомобиль для гангстера? Скорее, для вора-джентльмена, способного поступиться личной корыстью ради справедливости и помощи бедным, такого Робин Гуда или Арсена Люпена. Или для конан-дойловского «Сухопутного пирата»! Именно этот ход обыгрывается в фильме «Разиня» - с «Ягуара» бандиты пересаживаются на Rolls-Royce 20-х годов. Старомодный, неуклюжий лимузин можно сравнить также со старым, потрепанным воздушным галеоном пиратской мамыши мадам Доры. А вожак шайки мсье Сароян – трогательный, совершенно не злой с виду дядюшка, вылитый муж мадам Доры. Тут на первом месте – романтика приключений, в остросюжетном триллере, смею вас уверить, «Ягуар» не смотрелся бы столь органично. Ведь это не хищник с тяжелым взглядом, а обаятельный, эlegantный, умеющий держаться в любой компании товарищ, общаться с которым в удовольствие.

MkII – раритет, один из лучших представителей классицизма британского автомобилестроения. S-type – современный автомобиль, соответствующий нынешним стандартам и потребностям рынка. Но оба они несут марку Jaguar, и это не просто слова.

Jaguar MkII образца 1959 года с мотором 3,4 л. и тем более с мотором ХК 3,8 и дисковыми тормозами на всех колесах, с цепкой и упругой, точно кошачьи лапы, подвеской, с четким, уверенно-точным, «вкусным» переключением передач. Сам собой настраивает на боевой лад. Любая поездка на нем – уже небольшое приключение.

Почему этот автомобиль подходит Алену Делону? Еще будучи молодым, испытывая постоянные трудности, этот замечательный актер демонстрировал значительный интел-

лект и отменный вкус, а его стиль и манера держаться быстро стали образцом для подражания. Таков и «Ягуар» – он эlegantен, хорошо «одет», и при этом динамичен и собран.

Почему этот автомобиль подходит Жану-Полю Бельмондо? Когда оказываешься в его салоне, на ум тотчас приходит бессмертная фраза: «Кофе, рюмку ликера, сигару!». Стоит ли еще пытаться что-нибудь объяснять?

Jaguar S-type 2005 модельного года выделяется среди одноклассников (BMW 5-серии, Audi A6, Cadillac CTS, Lexus GS 300/430) скорее не характеристиками, выражаемыми в цифрах, а чем-то присущим исключительно ему. Для этого нет научных терминов, но именно этого нет у конкурентов. Ну вот, скажем, тракшн-контроль. Вместо того, чтобы погасить занос, он позволяет некоторое время идти в контролируемом скольжении. Безопасность гарантирована – в случае чего, машина твердо встанет на все четыре «лапы», а вы увидите, как загорится лампочка на приборном щитке – и все. Многосложная электроника допускает и легкие пробуксовки – достаточно, чтобы почувствовать себя Бельмондо и не порвать крестовину.

Любой желающий может заказать mascot – фигурку-талисман «Ягуара» на капот – в качестве дополнительного элемента оснащения. Шарфы в клетку и уютные кардиганы также есть в фирменной коллекции, как и многое другое.

Этому автомобилю замечательно подходит его имя...

Текст предоставлен

Chromov  
Collection





# Путешествие в Аргентину

Трудно поверить, но в начале XX века Аргентина считалась чуть ли не самым богатым в мире государством, оставив позади Северную Америку с Северной Европой и по валовому национальному продукту, и по гигантскому экспорту - мяса, зерна, шерсти. Поговорка даже была такая: "Богат, как аргентинец". Отсюда и тысячи европейцев, пытавшихся обрести благополучие в живописных предгорьях Анд, - южные итальянцы, перебравшиеся с Пиреней баски, галисийцы и каталонцы, педантичные немцы и австрийцы со швейцарцами, ирландцы с шотландцами, русские с евреями. Плотность коренного индейского населения тогда уже была весьма незначительна, африканцев же в стране сроду не было. Таким образом, появилась в Южной Америке совершенно белая страна, католическая по духу, испанская по способу выражения мыслей и, более или менее, европейская по стилю жизни. Говорят, в Буэнос-Айресе на сей день уцелела только одна брюнетка. Все остальные дамы - натуральные блондинки.

## День 1.

Любая поездка начинается с дороги из дома в аэропорт. В последнее время все чаще при выборе авиакомпании для своего путешествия приходится обращать внимание на аэропорт и время вылета. Прибыв за полтора часа до вылета, что поверьте, для утренних рейсов вполне нормально, и пройдя все обычные формальности, я сел в самолет и спустя 4 часа оказался в Мадриде, откуда через 3 часа вылетел уже непосредственно в Буэнос-Айрес.

В большинстве случаев я бы всем рекомендовал использовать для поездки в Южную Америку утренний вылет и, соответственно, вечерний прилет в место начала вашего путешествия. Почему!? Все просто - вам очень захочется отдохнуть.

А лучшим днем для начала путешествия (то есть утро следующего дня) пусть будет суббота - день без пробок на улицах столичных городов и возможность провести полноценную программу знакомства с городом.

Около 9 часов вечера самолет приземлился в столице Аргентины - Буэнос-Айресе.



г. Буэнос-Айрес, расположен в дельте реки Rio de la Plata, население 13 млн. (в центре проживают около 3 млн. человек)

Еще минут сорок и вы в зале прилета.

Русский гид, встретивший нас в аэропорту, после нескольких стандартных вопросов о том, как мы долетели, вручил нам мобильный телефон с аргентинским номером, подхватил чемодан и провел к уже ожидающему нас комфортабельному микроавтобусу. Сорок пять минут езды по платной дороге и мы уже в самом сердце Буэнос-Ареса и самом лучшем отеле Южной Америки - «Альвеар Паласе» (Alvear Palace).

День оказался слишком длинным, и после регистрации мы сразу отправляемся в номер.



Этот роскошный отель, построенный в 1932 году, расположен в самом сердце Буэнос-Ареса - элегантном районе Риколета, в 5 мин. езды от деловой части города. Presidential Suite, в котором мы расположились, был оформлен оригинальными картинами, антиквариатом, эксклюзивными французскими тканями, состоял из спальни, гостиной, столовой, холла, ну и разумеется ванной комнаты, были, к слову сказать, включены и услуги персонального дворецкого.

## День 2.

После невероятно вкусного завтрака мы отправились на экскурсию - знакомится с городом, как потом оказалось - с потрясающе



красивым городом. В течении, примерно, 4 часов (сразу замечу по свободному от пробок городу) русский гид ознакомит вас с самыми интересными сведениями об исторических и архитектурных особенностях этого города. Вы увидите центральную площадь Пласа Майор, Розовый Дом, Кафедральный Собор, театр Колон, Обелиск, здание Национального Конгресса. Экскурсия включает также посещение района Бока (где зародилось аргентинское танго) с пешеходной зоной Каминито, площадью Сан-Мартин, кладбищем Реколета.



Победить я решил в одном из многочисленных ресторанов на набережной Пуэрто Мадеро - La Caballeriza. Его специализация - мясные блюда, можно даже самому наблюдать за процессом приготовления. Забегая немного вперед, хотел бы вам посоветовать забыть про рыбные рестораны в Аргентине - их там нет, а если вы и найдете, то пожалее-те, что нашли. Аргентина - это самое лучшее в мире мясо!



Буэнос-Айрес настолько велик, что заставляет путешественника очень тщательно выбирать маршрут своих посещений. Если у вас нет знающего проводника, то город может показаться разбросанным, поэтому мы очень рекомендуем приобрести путеводители или воспользоваться услугами гида в зависимости от времени, которым вы располагаете.





После обеда я вернулся в отель, чтобы не много отдохнуть, так как на вечер было уже запланировано мероприятие – посещение одного из самых известных танго шоу – El Viejo Almacen. В половине девятого вечера за мной в отель заехал авто и мы поехали на представление.

Надо сказать, что во время этой поездки я посещал и другие танго шоу, в том числе и более пафасное – Esquina Carlos Gardel, но Almacen меня просто поразил.

Almacen – это удачнейшее сочетание живой музыки, профессиональных танцоров, соло скрипки и гармошки, а также этнической музыки.

В полночь мы вернулись в отель и сразу отправились отдыхать.

**День 3.**

Я увлекаюсь фотографией, и для меня было абсолютно естественно вернуться после молниеносных экскурсий по Буэнос-Айресу в наиболее понравившееся места, что я и сделал.

Так получилось, что мне довелось во время моих прогулок встретиться со знающими людьми и программа вечера, а именно вопрос выбора ресторана был решен – я позволил и зарезервировал столик в – La Brigada.

**МОЙ СОВЕТ**

Если вы решили побаловать себя известным рестораном и тем более сделать это в выходной день – всегда бронируйте столик, чтобы вам не пришлось как нам наблюдать за приличной очередью, на вид в совсем казалось бы неприметный ресторанчик – La Brigada, где все было очень по Аргентински, калоритно, шумно, вкусно, словом супер!

**День 4.**

Завтрак. Аэропорт. Вылет в Игуасу.

Проехав 18 км. от города Пуэрто-Игуасу или 7 км. от аэропорта, вы попадаете в Национальный парк с тем же названием, где расположен знаменитый водопад Игуасу – настоящее чудо света.

Национальный парк по природе и климату напоминает тропики амазонских лесов. Леса здесь многоуровневые, самый высокий уровень крон деревьев называется «канопи», ниже которого есть еще несколько «ступеней» более низких деревьев. На самом нижнем уровне кустарников и трав произрастают разные виды «йерба матэ», из которой заваривают популярный в Аргентине чай. Орхидеи растут прямо на стволах деревьев.

Встреча в аэропорту с табличкой, снова маленький белый автобус «Mercedes», лучшее на самом деле средство для путешествия (большие просторные окна, удобные сиденья, кондиционер, который не дует, словом кто знает – поймет).

Отель, разумеется Sheraton. Это единственный отель, который имеет номера с видом на водопад. И это как раз тот случай, где очень важно, куда выходят окна.

**СОВЕТ ДЛЯ НОВИЧКОВ**

Любое вино стоимостью от 200 песо (около 65 долларов) и выше будет очень приличным.

Лучшая пятерка: 1. Cheval des Andes 2002 (Terrazas de los Andes), 2. Vistalba Corte A 2004 (Finca y Bodega Vistalba), 3. Iscaй 2002 (trapiche), 4. Luigi Bosca DOC 2003 (Luigi Bosca), 5. Antologia VIII 2000 (La Rural).

Водопад Игуасу расположен возле границы трех государств – Аргентины, Бразилии и Парагвая. Река Игуасу берет свои истоки в Серро-ду-Мар, недалеко от атлантического побережья Бразилии, к югу от Сан-Пауло, и течет в глубь материка в западном направлении на протяжении около 1320 км. Ширина реки здесь около 4 км., и во всю эту ширь вода обрушивается с величественного обрыва, имеющего форму полумесяца. Здесь насчитывается около 275 отдельных водопадов, некоторые из которых устремляются непосредственно в котловину, лежащую на 82 м. ниже, другие же разбиваются на серии более мелких водопадов. Более мелкие водопады образуются уступами прочной породы, превращающими падающую на них воду в облака тумана и брызг.

**День 5.**

После завтрака, встретившись в лобби отеля с нашим гидом, мы отправились к водопадам Игуасу. Подъехав к границе национального парка, похожий на контрольно-пропускной пункт где-нибудь на границе с Польшей, гид попросил меня самостоятельно оплатить входной билет в Национальный парк.

Классическая экскурсия включает в себя небольшую прогулку пешком от входа в национальный парк до железнодорожной станции (узкоколейки), откуда вы направляетесь непосредственно к водопадам. 15 минут в зеленом вагончике и мы на месте. До «Глотки дьявола» мне предстояло пройти 1200 метров по подвесным мостикам и уже через 20 минут я увидел то, что до этого момента предполагал сравнить с виденными раньше водопадами Виктория и Ниагара.

Но самое интересное было впереди! Вернувшись на поезде в центральный лагерь, я сел в большой грузовик, очень похожий на используемые в джип-сафари и мы на-



правились сквозь джунгли к каньону, где уже текли спокойные воды, сброшенные водопадом Игуасу. Это была маленькая пристань, где весь наш «грузовичок» - около 20 человек, пересел в катер.

Совет: не покупайте дождевики – бесполезно, все равно промокнете, так что лучше утром в отеле оденьте купальники и плавки, а в катере снятую одежду заверните в резиновый мешок, который вы сможете взять на причале. В него же вы сможете положить и свою камеру, когда вам посоветует это сделать шкипер.

10 минут сумасшедшего драйва по бурной реке и вы оказываетесь у подножья водопадов, которые буквально час назад вы наблюдали сверху. В какой-то момент вы успокаиваете себя мыслью – ну и что тут такого, пока опытный шкипер не подныривает под обрушающуюся с высоты струи водопада. В этот момент вас охватывает абсолютно детский восторг.

Пешком, включая 200 ступенек наверх, и я вернулся в центральный лагерь, где с удовольствием «заморил червячка» аргентинским чоррисо и красным вином в одном из трех ре-

сторанчиков. Сувенирный магазин, подарки детям, микроавтобус и я в отеле.

Вечером советую не полениться и съездить в город (Puerto Iguazu), это около 23 километров и посетить один из лучших ресторанов этого городка – La Rueda.

**День 6.**

Завтрак. Трансфер в аэропорт, вылет в Буэнос-Айрес, пересадка и вылет в Сан Карлос де Барилоче.

САН-КАРЛОС-ДЕ-БАРИЛОЧЕ (San Carlos de Bariloche) горноклиматический курорт на Западе Аргентины, на южном берегу оз. Науэль-Уапи, у подножия Анд на высоте 790 м. 78 тыс. жителей (1991). Поблизости живописная вершина Тронадор (3354 м.). Сан Карлос де Барилоче основан в 1902 году, своей характерной архитектурой в стиле шале она попала сюда с эмигрантами из Швейцарии в 1905 году. Пейзажи вокруг Барилоче так красивы, что в 1934 году правительство присвоило ему статус национального парка. В 1960 году здесь прошла встреча президента США Дуайда Эйзенхауэра и президента Аргентины Атуро Фрондизи, на которой была подписана декларация Барилоче, провозгласившая дружбу между двумя странами.

Как и все внутренние аэропорты в Аргентине, которые мне уже представилось увидеть, меня приятно удивила организованность и ухоженность маленького и уютного аэропорта.

Полчаса и я на месте в одном из лучших отелей в Барилоче - Villa Huinid. Великолепие природы здешних мест подарит вам незабываемые впечатления. Это и молчаливые тысячелетние леса, и нетронутая

водная гладь озер, к которым спускается пышная растительность лесов, и пики гор, и голубые поляны ледников, которые вливаются в озера и придают воде изумрудный оттенок.

Центральный город района Барилоче всегда был престижным курортом для аргентинской элиты. Сегодня это основной пункт назначения для желающих познакомиться с краем озер. Это настоящий рай для тех, кто увлекается рыбалкой и охотой, кто любит кататься на лошадях и покорять горные вершины, играть в гольф и просто отдыхать, наслаждаясь чудными горными пейзажами.

В этот день не планировалось больше ничего, поэтому, поселившись в отеле, я решил просто отдохнуть и насладиться потрясающим видом, открывающимся с балкона моего съюта.

**День 7.**

После завтрака около 9 часов за мной заехал гид на микроавтобусе и мы отправились по большому кругу Национального парка Nahuel Huari. Сразу после выезда из Барилоче мы оказались в местности, сильно напоминающей перевал по пути из Самарканда в Шахрисабз, а в оставшейся половине нашего пути мы снова неожиданно очутились в горной Швейцарии. Несколько раз мы останавливались на смотровых площадках и в небольших деревушках и крошечных городках (Villa Traful, Villa La Angostura). Виды завораживали, я фотографировал и, честно сказать, боялся, что моей 12-гигабайтной флешки может не хватить!

Вся поездка заняла у нас около 8-ми часов времени и приблизительно 300 км. потрясающе красивой дороги.



В большинство Национальных парков Аргентины туристы оплачивают входные билет самостоятельно. Стоимость колеблется от 20 до 60 песо, то есть в среднем, от 7 до 20 долларов.







**День 8.**

В каждом, заслуживающим внимания, туристическом месте всегда есть определенный минимум того, что просто необходимо посетить или хотя бы одним глазком увидеть. Я против вовсе не был. В этот день предполагалась исключительно обширная и интересная программа.

Сначала мы отправились к фоникулеру Teleferico Cerro Otto. Подъем на вершину горы занял не более 15 минут, и я вновь был вознагражден потрясающим видом.

Дальше у нас по программе был круиз по озеру с одноименным названием (Nahuel Huapi).

Поднявшись на вполне приличный и комфортабельный катамаран, мы взяли курс на Национальный Парк Los Aiguales – уникальное на Земле место – здесь сохранился Миртовый лес. Не отдельные единичные деревья, которые можно встретить и в других странах, а именно целая, расположенная на 12 гектарах, роща.

После непродолжительной (около 1 часа) прогулки мы отплываем и направляемся на остров Виктории. Это очень красивое место и я всем обязательно советую там побывать.

**День 9.**

Следующим местом в нашей программе была Южная Патагония – Эль Калафате. Перелет из Барилоче в Калафате занял 1 час 40 минут. От аэропорта до крошечного город-



ка с населением около 20 тысяч человек мы доехали минут за тридцать, но так как наш отель располагался непосредственно на территории национального парка, полюбовавшись из окна нашего микроавтобуса на Эль Калафате, мы снова вынырнули из городка в Патагонскую степь. Спустя полчаса мы подъехали к своему отелю Лос Нотрос (Hosteria Los Notros). Это, пожалуй, самый лучший отель в Эль Калафате, прежде все потому, что из номеров отеля открывается потрясающий вид непосредственно на ледник Перито Морено.

Срубленный из дерева, этот современный отель оправдывает свое название – Hosteria, что буквально означает «постоялый двор». Комнаты оформлены в стиле загородного дома, с особым изяществом и комфортом, везде чувствуется стиль.

В этот день мы уже никуда не собирались и просто решили отдохнуть в отеле, тем более, что программа в Патагонии у нас была запланирована обширная.

**День 10.**

Утром следующего дня я решил устроить себе маленький треккинг и отправился к жемчужине Аргентинской Патагонии – леднику Перито Морено пешком. Это около 7 километров, так что я недолго выбирал между 5 минутами на авто или полутора часовой прогулкой до ледника, который весь вчерашний вечер я наблюдал из окна своего номера. Очень хотелось побыстрее приблизиться, да и прохладный ветерок прибавлял скорости, так что через час я уже был на смотровой площадке.

Есть на Земле места, описать красоту которых даже при самом богатом словарном запасе и выдающемся писательском таланте практически невозможно, так вот – это одно из этих мест. Просто завораживающее, грандиозно красивое место!

Дальше по плану я намеревался посмотреть ледник в непосредственной близости, то есть с воды. Спустившись вниз к бухте залива Лас Сомбрас (Bajo de Las Sombras) я сел в один из круизных катеров и отправился к леднику. Вся экскурсия заняла около часа, еще больше наполнив меня впечатлениями, которые просто переполняли меня.

К обеду, когда я вернулся в отель, я был уже изрядно голоден, так что с удовольствием пообедал в ресторане отеля. Другой альтернативы все равно не было, а ехать в город от всей этой красоты не хотелось. Ресторан ока-



Самый восхитительный из ледников Перито Морено назван в честь исследователя 19 века, который его открыл. Ледник, выступающий из воды более чем на 70 м., растянулся на 30 км. по озеру Аргентино и занимает площадь 275 кв. км. Это один из немногихдвигающихся ледников. Он перемещается со скоростью 2 метра в год. Его возраст насчитывает около 30 тысяч лет.

Городок Эль-Калафате стал известен благодаря национальным паркам и ледникам. Это маленький симпатичный город, живущий в основном за счет туризма. Изумительная природа и водная гладь озера Аргентино, на берегу которого он расположен, излучают мир и гармонию. На центральной улице Авенида Либертадорлюдно, много ресторанов и сувенирных магазинов.



злся просто превосходным, особенно меня поразил винный погреб. Гарантия, здесь вы найдете самые лучшие Аргентинские вина. Сам отель считает, что у него самая лучшая коллекция Аргентинских вин в мире. Возможно, так и есть.

**День 11.**

В этот день предстояло сбывться моей маленькой мечте.

Еще до поездки в Аргентину, планируя свое путешествие, мне очень захотелось провести два дня на небольшой круизной яхте Mag Patag, которая заходила во все уединенные и достойные внимания места, куда обычные круизные корабли не заходят. И как потом оказалось, я не пожалел.

Рано позавтракав и выписавшись из отеля, я сел в подошедший микроавтобус и отправился к пристани (Puerto Bajia Tranquila) на другую сторону полуострова Магелан (Peninsula Magallanes), это около 45 минут езды.

Катер оказался действительно небольшой (всего на 14 человек гостей в 7 каютах), но очень уютный. После небольшого приветственного коктейля, где все гости очень коротко познакомились (кто из какой страны), мы отчалили и вышли на большую воду озера Аргентино.

Обогнув мыс полуострова Авеланеда (Peninsula Avellaneda), мы вышли в Северный пролив озера и направились в сторону ледника Упсала (Glaciar Upsala). По мере продвижения вверх нам приходилось все чаще и чаще огибать плывущие навстречу ярко синии айсберги и спустя 2 часа мы вошли в залив Упсала и сразу же увидели одноименный ледник.

Обед был сервирован непосредственно у ледовой стелы Упсалы. Все было очень романтично, красивый вид, хорошее вино, скромная, но вкусная еда.

Мы причалили и сошли на берег, разумеется, все дикие коровы разбежались. Одна

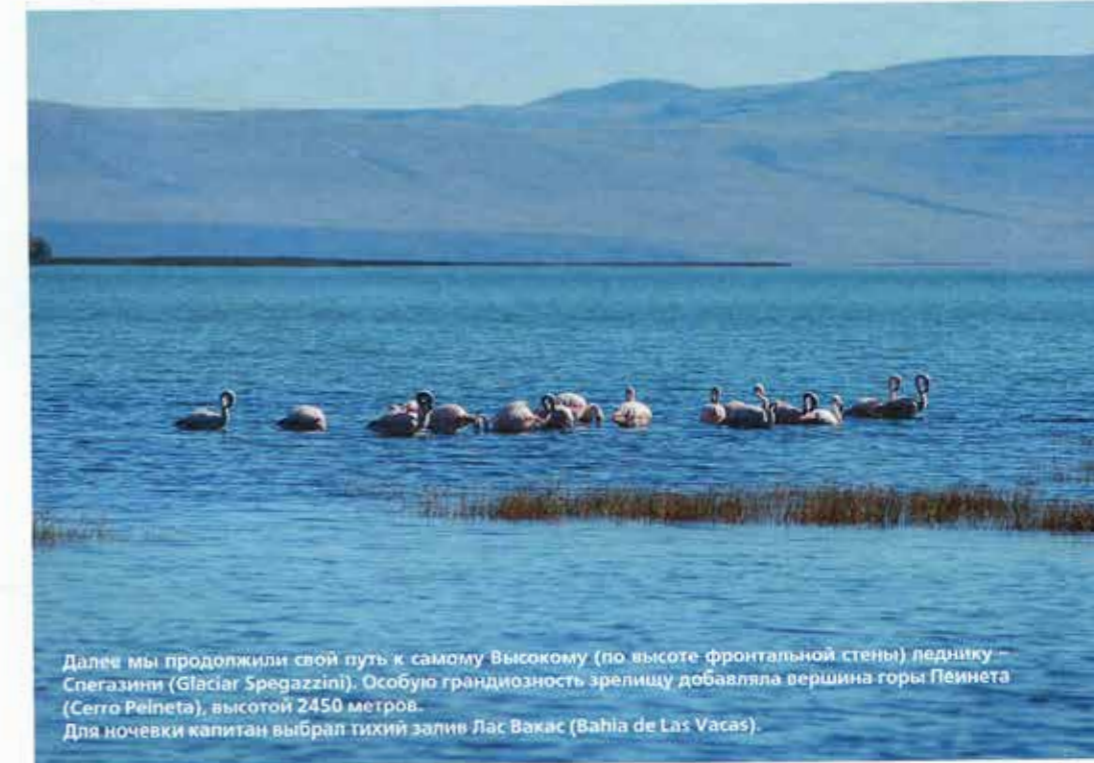


из коров за считанные секунды вскарабкалась на почти отвесный утес и стала наблюдать за всем происходящим с безопасного расстояния.

Пока наши матросы Джон и Мартин готовились к ужину, у нас было около часа для знакомства, и все пассажиры яхты отправились на прогулку. Не то, чтобы это было необычное место, просто все это больше всего напоминало пейзажи из «Сталкера» Тарковского.

Смеркалось, все гости потянулись к катеру. Мартин зажигал свечи, Джон протирал запотевшие бутылки вина.

После ужина, часть наших попутчиков разошлась по каютам, других приютила кают-компания. Лед в баре, к слову сказать, был из поднятых на палубу кусков айсберга.



Далее мы продолжили свой путь к самому Высокому (по высоте фронтальной стены) леднику – Спегазини (Glaciar Spigazzini). Особую грандиозность зрелищу добавляла вершина горы Пейнета (Cerro Peineta), высотой 2450 метров. Для ночевки капитан выбрал тихий залив Лас Вакас (Bahia de Las Vacas).

**День 12.**

Утром мы продолжили свое плавание. Сегодня главной целью у нас было посещение северной стены ледника Перито Морено. Нам сильно повезло, как только мы подошли к леднику, прямо на наших глазах откололась огромная глыба, а спустя считанные секунды наверх из воды вынырнул айсберг ярко синего, сапфирового цвета.

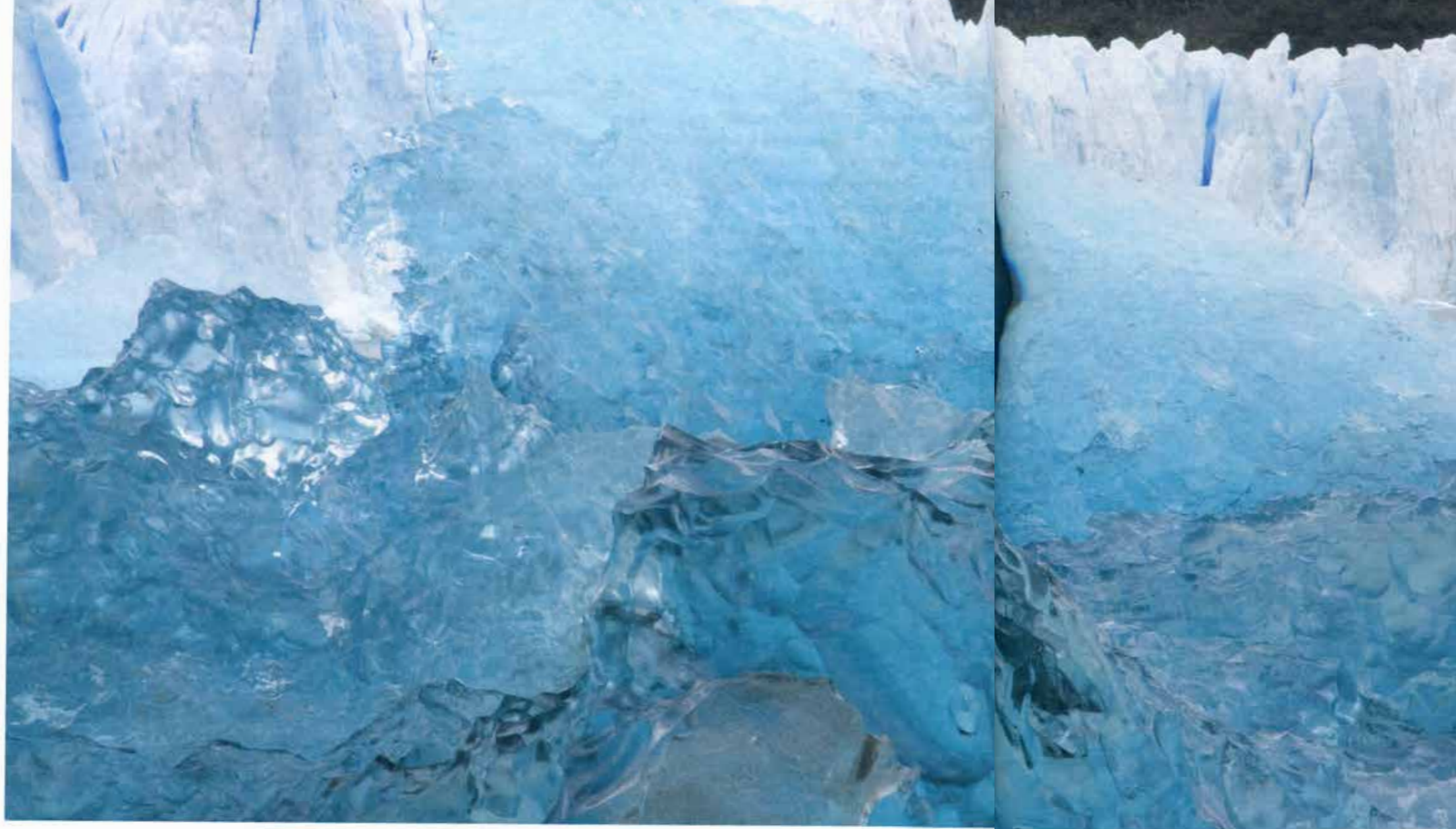
Вернулись обратно в порт мы около пяти часов вечера. Сойдя с корабля, мы попрощались с экипажем и я сразу поехал в аэропорт, чтобы успеть на свой рейс, отправляющийся в Ушуайя, на Огненную Землю.

Час полета и мы в одном из самых южных городов на Земле. Городе от куда начинаются все круизные программы посещения Антарктиды. Но это уже совсем другая история.



Это место, так называемое Puesto de Las Vacas является уникальным тем, что здесь живут дикие домашние животные. То есть это одичавшие коровы и лошади, брошенные фермерами 40 лет назад, которых было невозможно вывезти и их бросили на произвол судьбы. Но они не вымерли! Уникальный микроклимат полуострова позволяет им прокормиться в течение круглого года и на сегодня поголовье коров превышает 1000.





На краю Земли нас приютил отель – Finisterris Lodge Relax, несколько удаленный от города, стоящий на краю холма и самое главное с исключительным по красоте видом.

День был длинный и я решил идти отдыхать. Архипелаг Огненная Земля расположен на самом юге Аргентины. Он состоит из самого крупного острова с одноименным названием и множества маленьких островов, многие из которых необитаемы. Часть его принадлежит Чили, а часть – Аргентине.

**День 13.**  
Из нескольких вариантов времяпрепровождения в Ушуайа я выбрал поездку на джипе по сафари к озерам Эскондидо и Фагнано (Escondido and Fagnano). Для чего я арендовал Лендровер, взял с собой (заранее договорившись) опытного местного гида и мы поехали.

Вечером, по возвращению, мы поняли, что изрядно устали, но все стоило того. Прежде всего великолепные, аскетичные виды дикой, абсолютно нетронутой человеком при-



роды, полное отсутствие людей и машин. Это было именно тем местом, где чувствуешь себя действительно на краю Земли.

Самый южный город мира. Столица Тьера дел Фуэго, Антарктиды и Южных Атлантических Островов. Город находится на берегу канала Вигл, на востоке окружен горой Мартиаль и на западе горами Оливия и Синко Эрманос. Уникальные пейзажи: комбинация гор, моря, ледников и лесов. Климат изменчив, но не суров, море и горы смягчают его. Из-за близости к Южному полюсу, летом день длится 18 часов а зимой 7-8 часов. Имеются зимние лыжные центры, для практики как равнинных лыж, так и горных. Летом практикуются: верховая езда, трекинг, mountain bike, спортивная рыбалка, прогулки по каналу Beagle.

Обязательно позаботьтесь о своем обеде и лучше всего, если вы захватите все для того, что у нас называется шашлыком. Если гид опытный, он вам обязательно подскажет стоянки, где можно остановиться и как следует, а главное с удовольствием подкрепиться.

**День 14.**  
Мы вылетели в Буэнос-Айрес утренним рейсом так, чтобы успеть на свой рейс, вылетающий в Мадрид, и далее в Москву. Путешествие закончилось – впечатления остались. Большая часть которых будет еще долго возвращать меня ко всему, что я увидел в Аргентине.

# Клуб Экзотических Путешествий

«Как только маршрут обдуман, снаряжение готово и вы двинулись в путь, обретает силу некий новый фактор. Всякая поездка, экспедиция, вылазка на охоту существует сама по себе, отличная от всех прочих. У каждой свое лицо, свой нрав, темперамент, они неповторимы. Путешествие - это индивидуальность, двух одинаковых не бывает. И все наши расчеты, меры предосторожности, ухищрения, уловки ни к чему не приводят. После долголетней борьбы каждому становится ясно, что не мы командуем путешествиями, а они - нами. Все и вся разбивается вдребезги, столкнувшись с индивидуальностью вашей поездки. В этом смысле путешествие похоже на семейную жизнь. Вы непременно попадете впросак, если будете думать, что тут все зависит от вас.»

Джон Стейнбек

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ В СТРАНЫ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ

119334, Москва, ул. Косыгина, дом 15а, офис 36  
Тел.: +7 495 9398855, Факс: +7 495 9398403  
E-mail: extravel@mail.ru Http://www.exotic-travel-club.ru

WWW.EXOTIC-TRAVEL-CLUB.RU



**МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ**

С 22 по 28 марта 2008 года в Гостином Дворе пройдет «Московская Неделя Моды».

Среди дизайнеров-участников «Московской Недели Моды» нового сезона уже известные российские и зарубежные дизайнеры, а так же интересные дебюты. В числе традиционных хедлайнеров – Валентин Юдашкин, Вячеслав Зайцев, Игорь Чапурин, Сергей Ефремов, Маша Цигаль, Александр Терехов, Светлана Тегин, Олег Бирюков, Илья Шиян и многие другие.

Помимо этого организаторы «Московской Недели Моды» уже получили огромное количество заявок на участие в мероприятии, в том числе более двух десятков заявок от известных дизайнеров из Италии, Испании, Аргентины.

Традиционно «Московская Неделя Моды» пройдет в Гостином дворе.

Каждый сезон дефиле в Гостином дворе посещает более ста тысяч гостей и полутора тысяч журналистов – столичных, региональных, зарубежных.

На канале World Fashion Channel вновь будут осуществляться прямые трансляции с подиумов «Московской Недели Моды» – уникальная практика до сих пор имеет аналогов среди прочих мировых модных Недель.



**RUSSIAN FASHION WEEK. В ОЖИДАНИИ ВЕСНЫ**

С 30 марта по 6 апреля в Москве пройдет Russian Fashion Week сезона «осень-зима 2008/2009». Показы дизайнеров RFW пройдут в залах Центра Международной Торговли на Красной Пресне и на отдельных площадках.

Лучшие российские дизайнеры в очередной раз продемонстрируют свои новые коллекции: в расписании RFW – показы Модного дома BOUTON Елены Малоземовой и Алишера, Max Chernitsov, Юлии Далакян, Елены Супрун, Сергея Теплова, Олега Овсина для Viva Vox, Елены Макашовой, Fresh Art, Маши Шароевой, Chistova&Endourova, Anastasia Z, Cyrille Cassiline, NB Pustovit, Юлии Николаевой, Ольги Деффи, MainAim.



Vika Gazinskaya, Леонида Алексеева, Егора Зайцева, LO, Personage, Ketroy, Ольги Самощенко, Людмилы Норсоян и других постоянных и новых участников Российской Недели Моды. Поддержка молодых отечественных дизайнеров – одна из основных задач Russian Fashion Week. Второй год подряд RFW решает ее совместно с «Русским силуэтом».

Из иностранных гостей в расписании показов весенней RFW фигурируют имена звезд испанской моды Armand Basi, Isabel de Pedro и британки Jenny Packham.

В 2008 году дизайнеры-участники Russian Fashion Week представят свои коллекции на многих международных подиумах: Оргкомитетом RFW планируются отдельные и консолидированные показы в Милане, Афинах, Сеуле, Лиссабоне и Лос-Анжелесе.

**GOOD-GIRL-GONE-BAD-TOUR**

Знойная островитянка RIHANNA (РИАННА) сегодня находится на вершине славы. Нет такой страны, в которой бы не восхищались ее музыкальным даром. Песни РИАННЫ находятся в тяжелой ротации на множестве радиостанций и телеканалов. За считанные годы R'n'B-исполнительнице удается выпустить три альбома, покорить вершины сотен хит-парадов по всему миру и засветиться на



телевидении, сняться в десятке клипов и быть номинированной на 6 номинаций GRAMMY 2007, а в преддверии Московского концерта РИАННА удостоилась получить GRAMMY за свой мегахит Umbrella, что не может не подчеркнуть ее статус и значимость в мировой музыкальной индустрии. А ведь ей только 19. Музыкальные критики сходятся во мнении, что вокальные данные РИАННЫ находятся на одном уровне со звездами первой величины – Шакирой и Мэрайей Кэри. РИАННА признается, что ей недостаточно обычной славы исполнительницы хитов поп и R'n'B, она хочет стать лучшей в своем жанре, своеобразной «темнокожей Мадонной».

**МЕЖДУНАРОДНОЕ БОТ-ШОУ В ДУБАИ 2008**

За два месяца до открытия организаторы Международного Дубайского бот-шоу (Dubai International Boat Show) зарегистрировали рекордный рост – в 20% – желающих принять участие в выставке. Благодаря этому, бот-шоу в Дубаи 2008 станет крупнейшим в его истории.



С 11.03.2008 – 15.03.2008 международное дубайское бот-шоу пройдет в морском клубе Mina Seyahi. Эта выставка в своей сфере занимает первое место в регионе. В 2008 будет представлено более 400 лодок – рекорд с 1992 года, когда выставка открылась впервые.

На DIBS 2008 будет открыта новая зона для RIB-лодок, это одна из перспективных и быстро развивающихся отраслей рынка. На бот-шоу будут представлены стенды лидирующих компаний, таких как Capelli, Emirates Inflatable Boats, Joker Boats, Kimera, North West Marine, Royal Tender, Sealegs и Yamaha.

**ЗОЛОТОЙ ГОД BOUCHERON**

В 2008 году ювелирный Дом Boucheron отмечает 150-летие. По этому поводу намечается ряд мероприятий, пропустить которые нельзя ни ценителям высокого ювелирного искусства, ни любителям искусства современного.

Свой первый бутик 28-летний Фредерик Бушерон открыл в 1858-м году в парижском Palais Royal. Он был молод, талантлив, смел и



амбициозен. Создавая абсолютно новаторские по тем временам творения он ставил своей целью покорение мира. И он его достиг.

И, наконец, к юбилею приурочен выпуск новой версии модели часов Reflect – тех самых, которые так любила Эдит Пиаф. Совместно со знаменитой швейцарской часовой компанией Girard-Perregaux создана лимитированная серия этих часов, Reflect XL. Всего 150 штук в стальном корпусе, 50 штук – в корпусе из розового золота, и 26 штук – в корпусе из платины, с бриллиантами в 3.7 карат. Цифра 26 объясняется просто: это номер дома Boucheron на Place Vendome.

**ЗОЛОТОЙ КАБЛУЧОК**

14 апреля состоится очередная премия «Золотой каблук». Эта премия стала одним из видных событий уходящего года. «Золотой каблук» вручается звездным лицам шоу-бизнеса и спорта, молодым талантам за умение носить обувь и любовь к ней. Ведь как считает, организатор конкурса – президент компании «Обувь-Базар» Валерия Гуревич, обувь – это важная часть гардероба, которая особенно украшает женщину. При этом совсем не обязательно, чтобы обувь была от ведущих мировых брендов, достаточно уметь ее сочетать со своим гардеробом и идти в ногу со временем. Именно ради этого и была организована данная премия, чтобы подсказать россиянкам, что и как лучше носить и комбинировать детали гардероба.



Будет интересно посмотреть, что предложат нам организаторы в этом году и какие подарки приготовят звездам.

«Мы надеемся, – говорит Валерия Гуревич – что премия 2008 года также нам удастся. Для своих партнеров и участников мы готовим некоторые приятные сюрпризы, которые на данный момент не хотим раскрывать. Поверьте, это будет красочное шоу, которое не оставит равнодушных. Добавлю, что в состав организаторов премии «Золотой каблук» вошел известный столичный художник и шоумен Петр Аксенов, а компания «Обувь – Базар» готовит для показа новую коллекцию обуви молодых талантливых дизайнеров».

**CALVADOS**

Ресторан Cafe Calvados продолжает радовать гостей гастрономическими сюрпризами. В феврале – марте в ресторане проходит «Фестиваль рыбных блюд». Гостям предлагается широкий выбор морских деликатесов.



Особенно интересны следующие блюда: Сен Жак – Морские гребешки с фисташками в авторском исполнении от Vriplo (980 руб), Черная треска – филе черной трески, подается с зеленой спаржей и помидорами черри (1250 руб). Кроме того шеф-повар предлагает продегустировать гостям редкие разновидности устриц: Марен Д'Оперон (1320 руб), Царская №2 (1620 руб), Жильярдо №2 (1920 руб).

**ЛЕГЕНДА**

Презентация бренда «Легенда», в рамках ежегодной всероссийской ювелирной выставки Jipwex. Она представляла собой костюмированное дефиле моделей в стилизованных



древнегреческих костюмах муз, созвездий, героев и героинь древних легенд – Клио, Ригель, Каллисто, Ирида, Сирион, Персей. Торжественный вечер был организован в стиле эрмитажных собраний в России 18 века. Под свечами из дерева и канделябрами замерли живые скульптуры в греческих одеяниях – согласно тематике представляемого бренда «Легенда». По окончании презентации, модели спустились в зал, чтобы каждый из гостей мог примерить часы, оценить их вблизи. Для избранных любителей и ценителей роскоши был организован закрытый показ эксклюзивной коллекции часов и ювелирных изделий.

**ЕЛЕНА МИНИНА – ЧЕМПИОНКА МИРА ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ И ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКЕ 2008 ГОДА!**

Наши стилисты, косметологи и визажисты уже давно по праву считаются одними из лучших на международных форумах красоты. Это еще раз подтвердил прошедший в первые дни весны в американском Чикаго чемпионат мира по парикмахерскому искусству и декоративной косметике 2008 г. Лучшие стилисты, визажисты и специалисты по нейл-арту (свыше 1000 участников из более чем 50 стран) в течение трех дней состязались в 36 номинациях.

Кульминацией успешного выступления сборной России в нынешнем году стали высочайшие оценки и первые места. Россиянка Елена Минина стала абсолютной чемпионкой в номинации body painting (боди-арт)! В номинации stage make up (подиумный макияж) Лена стала серебряным призером. Ее работа покорила требовательное международное жюри и виртуозным мастерством исполнения, и изящной подачей русской темы. Жюри было единогласно в своем решении – Елена Минина Чемпионка Мира 2008!

Это прекрасная новость и для столичных красавиц – теперь в салоне Zengo можно записаться на макияж к Чемпионке Мира!







Рассказ об истории и культуре такой уникальной страны, как Мексика, вряд ли уместится на нескольких страницах.

Наша задача состоит в том, чтобы познакомить и открыть для вас другую Мексику: страну с высоким уровнем ювелирного искусства, галерей, предметов интерьера, кухни и необыкновенных, совершенно закрытых мест для уединенного отдыха, где вы сможете окунуться во всю роскошь аристократической Мексики.

Мексиканская культура носит синтетический характер. Ее взрастили многочисленные индейские культуры, создавшие великолепные образцы искусства. История доколумбовых цивилизаций Мексики до сих пор не полна и окончательно не исследована.

Приход испанских Конкистадоров положил начало новой эпохе в истории Мексики. Дворцы и храмы, созданные ацтеками, были разрушены, а на их местах появились роскошные Асьенды новых завоевателей.

В это непросто поверить, но в Мексике до сих пор сохранились частные закрытые асьенды с огромной территорией, собственным хозяйством, персоналом и с частным аэродромом.

Многие из этих асьенд пережили ни одно столетие и превратились в наши дни в самые роскошные частные отели Нового Света. Именно там можно почувствовать себя в прошлом посреди нетронутой природы и роскоши средневековой Мексики.

Начнем знакомство с Асьенд, которые принадлежали мексиканскому кофейному

магнату. Он приобрел эти земли для кофейных плантаций.

Плантации кофе сохранились здесь и по сей день, а вот здания были переоборудованы для приема гостей из высшего общества.

Каждая асьенда оснащена собственной взлетно-посадочной полосой. Именно так туда и попадают большинство гостей, потому что поместья удалены от больших дорог и отделены от цивилизации естественным 20-30-ти километровым забором из непроходимой сельвы.

Немногое подьезды к асьендам охраняются полицией штата, что исключает попадание на частную территорию каких-либо посторонних.

Даже местные жители не имеют представления о том, что скрывается в этих джунглях, а обслуживающий персонал круглый год проживает на территории поместья.

Абсолютно все, что попадает на стол от булочки до куска мяса, от овощей до молочных продуктов выращивается исключительно на территории асьенд, которые имеют свое, полностью автономное, независимое от экономики страны натуральное хозяйство, включающее кофейные плантации, сыроварни и винокурни.

Перемещаются по огромной территории на велосипедах и породистых лошадях, которых разводят здесь же в оборудованных конюшнях.

Рядом находится живописный вулкан и три горных озера. В джунглях проделаны ухоженные дорожки для приятного променада от дома к ближайшему озеру, где гостей

ждет накрытый стол для пикника на природе. По дороге к одному из озер расположен бамбуковый лес, посаженный 100 лет назад. Услужливый персонал появляется и исчезает по мановению руки, а невидимая охрана всегда рядом, предоставляя гостю полную свободу передвижения, но всегда готовая прийти на помощь, поддерживая ощущение безопасности и защищенности.

Окружающие джунгли представляют собой естественный эко-парк, где живут и размножаются крокодилы, опоссумы, зайцы и даже завезенные из Африки зебры и антилопы.

Тихоокеанское побережье Мексики относительно спокойное из-за муссонов, но асьенда защищена от океанских ветров уютной бухтой. Песок на пляже каждое утро в 7 часов чистят от водорослей и просеивают в независимости от того, приедет ли кто из гостей или нет, а в засушливое время даже поливают окружающие джунгли, чтобы деревья сохраняли здоровый ухоженный вид.

Все это можно посетить, осмотреть и даже попробовать. По желанию, к завтраку помимо блюд аристократической кухни могут подать чашку кофе из собранных гостем накануне зерен, которые еще недавно росли на дереве.

Мексика является крупнейшим добытчиком серебра в мире и имеет давние традиции серебряных дел мастеров. Компания «Мексиканский клуб» для вас открывает современных дизайнеров и ювелиров Carlos & Albert, творческий союз, объединивший

голландскую точность и требовательность к деталям с мексиканской кипучей энергией, жаждой жизни и яркостью образов.

Карлосу и Альберту удалось найти свой уникальный стиль. Их ювелирные украшения и скульптуры отличают шутливость, игривость, чувство юмора и жизнеутверждающее начало. Эти работы выставлялись в галереях США, Южной Америки, Европы и Японии. Они попали во многие публичные и частные коллекции, а также были представлены в престижных мировых журналах.

Карлос Муньос родился в Мексике и изучал искусство в престижном институте Кабальеро в Гуадалахаре, а затем у частных преподавателей в Лос Анжелесе.

Альберт Икенрот родился в Амстердаме и изучал в университете искусство и экономику. В далеком 1976 году он приехал в Мексику и был потрясен этой страной, ее людьми и культурой, бурлящей жизнью и сочными красками.

Сегодня Carlos & Albert – это успешный бренд с несколькими мастерскими в разных городах Мексики. Их работы продаются в престижных галереях и собственных бутиках в крупнейших мировых столицах, Москва в их числе.

В послужном списке дизайнеров декор ведущих мировых ресторанных сетей, Гран-При ежегодного фестиваля дизайнера в Coconut Grove Gallery, Маями США и эксклюзивный контракт на ювелирные украшения для победительницы конкурса Мисс Вселенная 2006 г.

Хосе Монхарас «Шангри Ла»  
Хавьер Сильва «Воин»  
Олин Тлауили «Вулкан»



Шахматы «Ацтека»  
серебро 925, позолота обсидиан,  
бирюза, изумруды, рубины.  
Общий вес – 950 гр  
Размер стола – 160x160x65 см  
производство Мексика  
аналогов в мире нет



Галерея Carlos Albert  
www.carlosalbert.ru

Carlos Albert

119002, Москва, м. Кропоткинская,  
пер. Сивцев Вражек, 12, пом. 1  
www.mexicoclub.ru  
www.latienda.ru  
тел.: (495) 202-79-10, 643-80-36

## Мексиканский клуб



# Даниил Федоров

Известный московский живописец Даниил Федоров принадлежит к династии художников Осиповых – Федоровых, существующей в искусстве уже сто лет.

Член Московского союза художников.

Окончил художественно-графический факультет Московского педагогического государственного университета.

С 1993 года участвует в художественных выставках в России и за рубежом.

Работы Федорова находятся в Тульском музее изобразительных Искусств,

Российском Культурном Центре Посольства РФ в Вашингтоне,

в российских и зарубежных собраниях.

Персональные выставки прошли в Москве

в 2005, 2006, 2007 годах.

Начало творческой биографии Даниила Федорова выглядит вполне благополучно: он успешно завершает учебу, рано становится членом Союза художников, много выставляется в Москве и за рубежом. Работает в манере, в чем-то продолжающей традицию так называемой московской школы живописи: пишет размашистой кистью, оперирует густым весомым цветом.

Но вот в настоящее время перед нами словно бы другой художник: стилистика его работ изменилась, от прежнего многообразия жанровых пристрастий осталось одно: портрет. Теперь он выполняет работы, ориентированные на строго определенный и достаточно узкий круг людей, выработавших для себя устойчивые представления о своем месте в жизни современной России и усвоивших неизблемые нормы поведения в этой жизни. А нормы эти по большей части сформулированы глянцевыми журналами и той ин-

формационной культурой, сфера интересов которой – светская хроника и реклама гламурного мироотношения. Думается, именно по этой причине художник парадоксально совмещает в образе своих моделей полярные качества: портретной конкретике каждого из изображаемых им персонажей противостоит стандартность их поведенческого облика. «Органика» (индивидуализация) в них переплетена с «механикой» (нивелировкой) характеристик, так что бывает трудно сказать, чего же здесь больше – живого или игрового, естественного или имиджевого. Иными словами, он сознательно отошел от традиционного в реализме психологического портретирования: в изображаемом человеке ему интересна не столько духовная сторонаны характеристики, столько выразительная маска, свидетельствующая о принадлежности портретируемого к знакомой художнику группе московского бомонда.





Сегодняшний Даниил Федоров не отягощен какими-либо стереотипами восприятия, и поэтому его трудно причислить к какому-либо современному «изму». Тем не менее, ему в известной мере близка эстетика поп-арта (тут речь идет о портретах московской тусовки): в духе этого направления он имитирует стилистику рекламных афиш или фотонаполнения попавших под руку «элитных» журналов с их расхожими иллюстративными штампами. В манере исполнения всей этой серии есть механистичность и нивелирующая трафаретность, чем-то напо-

минающая аналогичные свойства стилистики Р. Лихтенштейна или Э. Уорхола. Интересно, что, подобно этим классикам поп-арта, наш автор, как правило, писал эти портреты не с натуры, а использовал в качестве исходного материала для них фотографию. Общее впечатление элегантности, выразительность, как правило, заученных поз, мимика лиц из репертуара телевизионных клипов и прически, которым может позавидовать изготовитель рекламных фотографий для модных парикмахерских – все эти приметы облика своих моделей художник воспринимает

как существенные, ненадуманые, органичные для них. Он смотрит на своих героев с неподдельным интересом, ему чужда позиция иронического дистанцирования, поскольку и сам он свой в их среде. Чувствуя себя в ней как рыба в воде, он воспринимает изображаемых персонажей «изнутри», что дает повод называть его своего рода объективистом, понимающим реалии окружающего социума.

Отыскивая иконографию этих портретов в рекламных стендах либо в современном коммерческом телевидении, Даниил Федо-

ров обращается к языку подчеркнуто броских ракурсов к легко считываемым, простым композициям.

На фоне этой сериализованной живописи несколько особняком стоит недавно выполненный им цикл портретов классиков русской литературы. Всем им свойственна серьезность характеристик (это же классики!) и некоторая дотошность в проработке деталей, то есть то, чего нет в «светской» портретной серии. Собственно, подобные особенности визуальной интерпретации портретных образов здесь оп-

равданы оформительской природой этого обширного цикла, украшающего ныне стены одного из залов популярного московского ресторана «Дамас». Достаточно сдержанные по цвету, они отличаются зрелищностью и пластической «читабельностью» – качествами, столь необходимыми для эффективного функционирования в общественном помещении. К тому же автору удалось наделить образное содержание портретов достаточно глубинным культурологическим подтекстом, что явно повышает их художественные достоинства.

То, что уже сделано Даниилом Федоровым, может кому-то нравиться, а кому-то нет, может приниматься или отвергаться, но факт остается фактом: у него есть свой зритель, свои почитатели, а, значит, его искусство востребовано. Какие зигзаги творческого пути его еще ожидают, покажет будущее.

**С.М. Иваницкий,**  
искусствовед.



Шестнадцать диадем вручили счастливым номинантам известные мужчины: советник Президента РФ, писатель Анатолий Приставкин, председатель Ассоциации каскадеров Александр Иншаков, художник Никас Сафронов, актеры Владислав Демченко, Александр Панкратов-Черный. золотыми или бриллиантовыми диадемами были отмечены: Анастасия Волочкова, Екатерина Стриженова, Элла Памфилова, Татьяна Михалкова, Алина Кабаева, Алла Кузьмина, Елена Егорова, Ирина Кулешева, Инна Эльвартынова – руководитель ГУП «Московский городской центр продаж недвижимости», председатель производственного строительного-монтажного кооператива «Энергия» Татьяна Козлова, Вице-президент ювелирного холдинга «Алтын» Антонина Бабосюк, генеральный директор ООО «Алладин и Ко» Ирина Раскопина.

Почетным гостем Большого Благотворительного Бала «Венец мира» стала польская артистка Барбара Брыльска.

По словам Александра Изотова, основателя межрегионального благотворительного фонда «Созвездие», торжественная церемония и Большой Благотворительный Бал позволят не только отметить лучших из лучших заслуженными наградами, но и привлекут внимание широкой общественности к вечным идеалам добра и мира.

Звезда российской политики Элла Памфилова призналась, что «Венец мира» - это та награда, которую она берет с гордостью и благодарностью.

Милосердие, гуманность, ответственное гражданское поведение свойственно жителям многих развитых стран мира.

Завершился Бал праздничным фуршетом и традиционным вальсом в исполнении артистов Большого театра России.



Учреждена новая Всемирная общественная премия «Венец мира», которая состоялась в зале приемов Пушкинского музея. Дорогими наградами были отмечены лучшие из лучших – красивые, умные, обаятельные, талантливые, добрые женщины - политические и общественные деятели, актрисы, ученые, благотворители.

## «Венец мира»

Бабосюк Антонина Викторовна – Вице-президент ювелирного холдинга «Алтын». Компания спонсорирует и поддерживает много гуманитарных проектов. Среди них: Московский общероссийский фестиваль «Мир детства». В его рамках были организованы: концерт в Турции, в котором участвовали ребята из детских домов Москвы и дальних регионов России, а также поездка в Париж детской творческой делегации, представлявшей русскую культуру во Франции.

10-ый Московский общероссийский фестиваль детского и молодежного творчества «Мир детства» и выставка «Художники русского зарубежья и России – детям Москвы».

Средства от продажи картин выставки были перечислены в специализированные детские дома. Международный конкурс оперных певцов под патронажем Елены Образцовой, в котором приняли участие молодые исполнители. Задача конкурса, который считается знаковым явлением в культурной жизни страны, открыть талант в самом начале их творческого пути.

Развитие детского спорта, соревнования по художественной гимнастике.

Раскопина Ирина Петровна, генеральный директор компании «Алладин и Ко».

На сегодняшний день компания «Алладин и Ко» является одной из ведущих производителей трикотажных изделий для детей ясельного, дошкольного, школьного возраста, изготовленных на японском оборудовании, из высококачественного, натурального полотна лучших мировых производителей.

Раскопина Ирина Петровна регулярно помогает Благотворительным фондам «Здоровье и будущее детей» и «Спасение» в городе Санкт-Петербург, Московской епархии имени Святого благоверного князя Дмитрия Донского, Общественной организации инвалидов воинской службы «Русичи», Межрегиональной благотворительной организации «Фонд помощи заключенным», детским домам и интернатам Москвы. Ирина Петровна оказывает гуманитарную помощь детским домам Республики Бурятия.

Эльвартынова Инна Викторовна на протяжении многих лет делает благотворительные взносы для реализации программ социальной помощи инвалидам, на проведение спортивных мероприятий, материально-техническое обеспечение Негосударственного образовательного учреждения – детско-юношеская спортивная школа «Спортклуб «Слаломист», в Региональную общественную организацию «Молодежная морская лига», на реализацию Московской благотворительной программы «Алые паруса»; на восстановление и реставрацию храмов.

Инна Викторовна одной из первых в Москве откликнулась на призыв Краснодарского краевого фонда социальной защиты населения о передаче гуманитарной помощи пострадавшим от летнего паводка на Кубани, а также детям и семьям, пострадавшим от трагедии в Беслане.



Козлова Татьяна Даниловна – руководитель ПСМК «Энергия».

ПСМК «Энергия» одно из самых динамичных предприятий лесной отрасли района. На нем вводятся в действие передовые технологии, открываются дополнительные рабочие места. Значителен вклад компании в социальную сферу на территории Красноармейского района. Помощь учреждениям здравоохранения, культуры, заботу о ветеранах и пенсионерах. В 2007 году руководителю Козловой Татьяне Даниловне за личный вклад в развитие, социальную стабильность и экономические достижения компании, было присвоено звание «Руководитель года 2007».



## Фестиваль MUSA MOTORS - «Цирк для взрослых с Comedy Club»

В минувшую пятницу в столице состоялось одно из ярчайших событий автомобильного мира - Фестиваль Musa Motors. Уникальное ежегодное мероприятие, получившее привлекательное и необычное название - «Цирк для взрослых с Comedy Club», полностью перевернуло представление о хорошо известном с детства понятии «цирк».

Перед зрителями в тот вечер, помимо цирковых артистов, со своими лучшими номерами выступили эксцентричные резиденты Comedy Club. На фестивале гостям были представлены модели всех брендов компании: «особо яркая персона» - Scenic Conquest, изящный Jaguar XJ, роскошный Volvo S80, бесстрашный Land Rover Freelander, спортивный BMW 3 серии купе, американские автомобили - Jeep Liberty, Dodge Caliber, Chrysler 300C, а также новый MINI Clubman, на котором на арене появилась сама Ксения Собчак. Светская львица мастерски выступила со своим коронным номером под куполом цирка.

Среди гостей, посетивших парад автомобилей были замечены такие выдающиеся личности, как Александр Носик, Игорь Угольников, Юлиана Шахова, Александр Гафин и др.



8 и 9 февраля состоялось открытие Disco Room - танцевального клуба, одной из составляющих комплекса Soho Rooms, в который помимо Disco Room входят Bar Room, Dining Room и Pool Terrace, открытие которой запланировано на апрель. Среди гостей, посетивших это мероприятие было множество знаменитостей, представителей бизнес-элиты, светских львиц и владельцев клубных карт Soho Rooms. Одним из главных подарков организаторов был живой концерт группы Modjo, которые исполнили пять своих самых ярких хитов. Все выступление сопровождалось шоу-программой от клуба. В субботу, во второй день открытия выступила группа Narcotic Thrust.

Vip гости: Наталья Водянова с мужем, Рустам Тарико, Алексей Митрофанов, Дмитрий Маликов, Дмитрий Дибров, Павел Воля, Маша Малиновская, Горобченко и многие другие.



## Zoloto club



23 Февраля в клубе Zoloto при поддержке Альфа Ромео, Xentam и информационного партнера журнала «Millioner International» прошла вечеринка, посвященная празднику. Это красочное и наполненное анимациями мероприятие провела мега дива Sexy Леся. Клуб Zoloto & Promo Group Fiesta выбрала самого настоящего мужчину и отсентовала его по полной, а затем прокатил с ветерком на новой Альфа Ромео Брега.





В ресторане «Тропикана» состоялось шоу, посвященное открытию бутика Fur Luxury Gallery – галереи меховой роскоши. Вечер представил Герман Шалумов – основатель бутика и бренда German Shalutov.

На презентации присутствовали друзья и поклонники марки German Shalutov певица Электра, Анастасия Цветаева, Олеся Судзиловская, группа «Амега», группа «Сценокардия», Юлия Михальчик, группа «Шпильки», Юра Пашков, Митя Фомин, Дмитрий Оленин, Бобров, Лена Ленская и многие другие.



## Fur Luxury Gallery



## День рождения ресторана



20 декабря ресторан «Аист», ставший излюбленным местом отдыха столичной публики, праздновал свой день рождения.

Кульминацией вечера стало незабываемое арт-шоу таких известных художников и дизайнеров, как Андрей Шаров, Арсений Власов, Макс Черницов, Даниил Федоров и Дмитрий Шорин. Каждый из них под музыку в онлайн-режиме разукрасил и оформил одну из фигур, представив, как, по его мнению, должен выглядеть «настоящий аист». Аист от Андрея Шарова запомнился гостям золотым оперением, Макс Черницов представил «стильного» аиста в галстук, особенно гостей покорила аист от Даниила Федорова, оперение которого украшало множество флагов разных государств: по мнению автора, этого аиста можно считать «аистом мира».

На аукционе, который состоялся позднее, понравившегося аиста можно было купить за символическую сумму 100 рублей, но сделать это смогли лишь немногие гости: дело в том, что оплата должна была производиться непременно монетами.

## «АИСТ»



## SHATUSH & World Fashion Channel представляют: Стань частью VIP LIVE

Как всегда, собрались самые модные и красивые люди столицы. Состоялась еще одна феерическая вечеринка из серии VIP LIVE. Мероприятие прошло совместно с ведущими модельными агентствами Fashion & Модельное Агентство «Слава Зайцев».

Самые красивые модели Москвы участвовали в кулинарном поединке при поддержке компании Tefal & Moulinex. Девушки продемонстрировали свои кулинарные способности не только на глазах у изумленной публики ресторана SHATUSH, но и в прямом эфире World Fashion Channel. Пробовали приготовленные шедевры и выбирали лучшие блюда всем известные представители столичной богемы: группа Reflex, солист группы «Челси» – Роман Архипов, DJ Венгеров & DJ Федоров, Дима Мирошниченко и гламурный художник Арсений Власов.

Состоялось открытие нового ресторана Kalina Bar, который обещает стать самым заметным проектом 2008 года. График светских событий, которые планируются здесь провести, расписан на год вперед.



## Открытие Kalina Bar

Расположенный на 21 этаже, недавно открывшегося торгового и бизнес-центра Lotte Plaza, Kalina Bar – концептуальное заведение с особой атмосферой.

Обширная барная зона с богатейшей коктейльной и винной картой от любимого бармена Роберта Де Ниро, по случаю приглашенного из лондонского ресторана Филиппа Старка. Над интерьером Kalina Bar работали Алексей Добров и Валерий Патконен – дизайнерская группа Blue Soup.

Ресторан, летняя веранда, караоке-зал и уютная кальянная. Меню представлено блюдами японской и европейской кухни от известного итальянского шеф-повара Фабрицио Кресси. Главный акцент в меню – ягоды во всех блюдах, малина, клюква, клубника и, конечно, калина.

Особого внимания заслуживает вид, открывающийся посетителям Kalina bar.

За окном – панорама ночного города с высоты птичьего полета, с бесконечной рекой разноцветных огней, радугой реклам, звездным небом, горящими окнами высоток, выстроившихся вокруг, как гигантские шахматы.

Гостями вечера стали: Елена Нелидова, Оксана Робски, Анастасия Цветаева, Андрей Фомин, Сати Казанова, Ирсен Кудикова, Барт Дорса, Константин Андрикопулос, Даниил Федоров, Елена Ленская и многие другие.



## «Самый лучший фильм»

Действие – премьера комедии Артака Гаспаряна и Гарика «Бульдога» Харламова «Самый лучший фильм», первого совместного кинопроекта телеканала ТНТ и Comedy Club.



«Самый лучший фильм», первый совместный опыт ТНТ и Comedy Club Production в сфере кинопроизводства, стал кассовым хитом. За стартовые четыре прокатных дня по России и странам СНГ картина собрала более 19 200 000 миллионов долларов, что стало абсолютным рекордом в российском кинопрокате. Фильм увидели более 3,5 миллионов человек.

**Гарик «Бульдог» Харламов** (генеральный продюсер, соавтор идеи, соавтор сценария «Самого лучшего фильма», резидент Comedy Club на ТНТ): Чувство юмора многогранно. Любая шутка в одном зале проходит при аплодисментах, а в другом – в тишине. Мы старались, как и в Comedy Club, сделать симбиоз. Но мы адекватные люди и понимаем, что этот фильм понравится не всем.

**Артак Гаспарян:** Мы уверены в успехе на сто процентов. Если бы мы не были уверены, зачем нам было все это затевать?

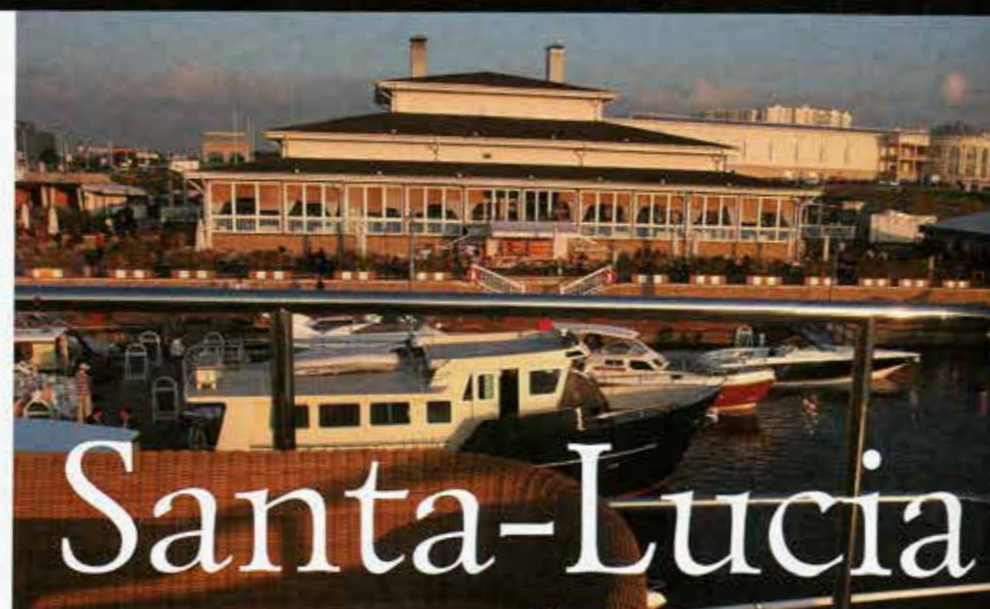
**На премьере были замечены:** Марика, Ксения Бородина, Александр Анатольевич, Сергей Жигунов, Анфиса Чехова, Наталья Бочкарева, ди-джей Грув, Михаил Пореченков, Александр А. Ревва, сестры Зайцевы, Таш, Андрей Григорьев-Апполонов, Александра Савельева, Дмитрий Маликов, Аркадий Укупник, Анастасия Заворотнюк, Мехди, Настя Дашко, Ольга Орлова, Аскар Кучера, Елена Бирюкова и другие.

## Вечеринки с REDD'S – всегда на «пять»!

Состоялась вечеринка, посвященная официальному запуску серии интерактивных игр «Main People Game». Мероприятие прошло в одном из самых гламурных мест – столичном «Баре Семь». Гостями Mainpeople и REDD'S стали: Арчи, Дарья Субботина, Тая Геворкян, Иван Николаев, Ксения Мерц, Теона Дольникова, Маша Малиновская, Константин Андрикопулос, Ольга Цыпкина, Константин Дудолодов, Влад Лисовец и многие другие.

В ходе вечеринки из присутствующих звездных гостей были выбраны 10 счастливиц, среди которых состоялся розыгрыш сказочного путешествия в Лас-Вегас. В тот вечер удача улыбнулась актеру Ивану Николаеву – именно он, с легкой руки Анастасии Цветаевой, стал обладателем путевки.

Остальные гости мероприятия также не остались без внимания – они приняли участие в фотосессии, а также не отказали себе в удовольствии насладиться легким и сладким напитком REDD'S.



## «Модный Десант»

В Санкт-Петербурге, при поддержке бренда REDD'S, прошел ежегодный международный фестиваль «Модный Десант». В этом году XI сезон фестиваля подготовил серию открыто-громких Премьер – шесть показов дизайнеров из четырех модных столиц Европы: Парижа, Москвы, Киева и Санкт-Петербурга.

В этот вечер организаторы fashion-шоу предоставили вниманию публики лучшие коллекции на подиумах.

Гостями REDD'S стали: организатор и учредитель фестиваля «Модный Десант»

Артём Балаев, Фрол Буримский (Ginza Project), fashion-критик и представитель холдинга «Адамант» Мария Скульская, дизайнер Гаспар Юркевич, коммерческий директор ИД «Петербургский» Татьяна Заривная, директор клубного ресторана Pacha Brige Lounge Леонид Воробьев, ди-джей и модельер Алексей Косинус, заместитель управляющего маркой Paul Smith Михаил Мацаканов, главный редактор modny.spb.ru Надежда Стасова и многие другие.



Состоялось первое организационное учредительное собрание клиентов яхт-клуба. По окончании собрания, клиенты и будущие клубмены смогли принять участие в вечеринке, устроенной Генеральным партнером яхт-клуба и ресторана Shore House – компанией Volvo Car Russia. Рождественские песнопения в исполнении детского хора сменялись любимыми мелодиями из российской версии мирового мюзикла Mamma Mia! В этот вечер всех ждал совершенно невероятный

сюприз – выступление самого романтичного певца Швеции, известного как Bosson.

### Историческая заметка\*

Яхт-клуб – это, как правило, некоммерческое объединение со своим уставом, клубными правилами и традициями. Первым в России и Петербурге был Яхт-клуб Потомственный Невский флот, основанный по указу Петра I от 12 апреля 1718 года. После смерти Петра I деятельность клуба вскоре прекратилась.





## Гастрономическая неделя Ritz Paris в Prado cafe

Мишель Рот, носитель престижного титула Meilleur Ouvrier de France («Лучший мастер Франции») и лауреат кулинарного конкурса Vocation d'Or, возглавляет молодую динамичную команду, шеф-повар отвечает за кухню ресторана L'Espandon, бара Vendome и Hemin-gway – излюбленные места самых титулованных и звездных гостей.

Мишель Рот создает кухню, современную и классическую одновременно, которая при всем новаторстве остается в традициях французской гастрономии.

Мишель Рот, ученик Ги Легай и Поль Бокюз, является девятым шефом за сто лет, который идет по стопам Огюст Эскофье, первого шеф-повара Ritz Paris и друга самого Cesar Ritz.

15 ноября состоялась торжественная презентация во французском стиле.

Особым гостем стала французская певица IN-GRID, которая по случаю выступила в Prado cafe. Под знаменитые хиты гости приобщались к высокой гастрономии. А в завершении вечера отправились пробовать свои силы в певческом творчестве в караоке Prado.

Гостями вечера стали: Маша Малиновская, Игорь Чапурин, художник Вильям Бруй, Катя Лель, Дмитрий Федоров, Алексей Гарбер, Елена Ленская и многие другие.



## People Party

## Mercedes в ПАНАВТО



Состоялось грандиозное Mercedes People Party, посвященное открытию нового дилерского центра ПАНАВТО, официального дилера «Мерседес-Бенц».

Главной интригой, державшей в легком напряжении всех собравшихся, стал Мерседес-Бенц C200 Kompressor «Особая серия» в AMG-пакете, который был разыгран этим вечером. Счастливым, выбравшим «тот самый» ключ, стал старый клиент компании ПАНАВТО.

Ведущий вечера Гарик Мартиросян на этот раз предстал перед собравшимися в роли Аль Капоне и в окружении собственной свиты «добрых» гангстеров вносил нотки легкости и юмора в атмосферу праздника. Музыкальное сопровождение, отразившее каждую временную эпоху, создавали, выступившие на мероприятии, Лариса Долина, Григорий Лепс, а также группа «БандЭрос». Звездными гостями, посетившими наш праздник, стали: певица Жасмин, популярная телеведущая Дана Борисова, Сергей Лазарев, глава федерации хоккея России Владислав Третьяк и многие другие. Мероприятие закончилось грандиозным фейерверком, добавившим чарующего волшебства во внезапно окутавшую Москву зиму.



## MontBlanc

20 и 21 февраля в бутиках Montblanc «Времена года» и в Столешниковом переулке прошли два вечера, посвященные блистательной эпохе 30-х годов прошлого века, эпохе, когда люди умели ценить роскошь и изящество, эпохе великих актрис – Греты Гарбо и Марлен Дитрих.

Приятная музыка в стиле 20-30 годов прошлого столетия, изысканные угощения, блеск бриллиантов ювелирных коллекций Montblanc подчеркивали атмосферу роскоши и изящества, которую сумели создать организаторы вечера.

Гостям были продемонстрированы самые актуальные коллекции ювелирных украшений, часов, аксессуаров Montblanc, а также была представлена новая эксклюзивная коллекция дамских сумок Montblanc, изготовленная специально для России.



## ЖУРНАЛ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

В Администрации Президента РФ, в Федеральном Собрании РФ, в правительстве Москвы, в администрации Санкт-Петербурга, в Комитете по внешнеэкономическим связям Санкт-Петербурга, в торгово-промышленной палате РФ.

### ГЛАВУПДК:

в приемной начальника ГЛАВУПДК, Moscow Country Club (Нахабино), комплекс отдыха «Завидово», В резиденции Президента РФ в Стрельне (Константиновский дворец) и др.

### Через банки:

Банк Менатеп (Санкт-Петербург), Импэкс банк (Москва), Банк Собис (Москва) и др.

### Через базу оргкомитета организаторов благотворительных балов в Москве и Санкт-Петербурге:

Благотворительные вечера фонда «Меценаты столетия», Балы-Асамблеи Третьего тысячелетия, балы княгини Голицыной и партнеров, International Women's Club (организован женами иностранных послов в России) и др.

### На бортах частных авиакомпаний:

Business Aviation, «Аэробизнес Сервис VIP», «Авиапартнер», «Руслайн», «GALS-Вертолетный Центр», на бортах частных авиалиний компании «ИстЮнион», VIP-зал Внуково-3.

### Автосалоны:

Musa Motors, Chromov-Collection, «Салон редких и экзотических автомобилей» и др.

### Ювелирные салоны:

Da Vinci (Смоленская пл., д. 3/5, т/ц Смоленский пассаж, 1 и 2 эт.)  
Da Vinci (ул. Шереметьевская, д. 60А, т/ц Рамстор)  
Da Vinci (Новый Арбат ул., д. 36, т/к Сфера)  
Салон Ананова (Санкт-Петербург), салон «Асфор-Эксклюзив».

### Туристические бутики, работающие с VIP-клиентами:

«Содис» - «Weekend», «Sun International».

### Арт-галереи:

Галерея «СОВКОМ», галерея «Фотосвета», галерея Никулина, галерея Салаховой и др.

### Салоны красоты:

Салон красоты «Зенго» (1-я Тверская-Ямская, д. 11, 251-72-28)  
Gold Spa – салон (Якиманская наб., 4/4, стр. 1, 730-44-22, 730-22-44)  
Салон «Посольство Красоты» (Трехгорный вал, д. 6, 795-09-11)

### В медицинских центрах:

Оздоровительный Комплекс «Город Курорт» (Мичуринский пр-т, д. 7, 788-73-91, 788-73-92).  
Американский медицинский центр (в VIP-стационаре; пр-т Мира, д. 26, стр. 6, 933-77-00)  
Медицинский центр «АГАМИ» (ул. Советской Армии, д. 17/52, (495) 775-45-65 (многоканальный), 656-20-73, 77-8888-6)  
Центр восстановления зрения (в VIP-стационаре; ул. Лобачевского, д. 108, ул. Россолимо, д. 11а, тел. 101-41-50)  
Американская клиника (ул. Дружинниковская, д. 15, 790-76-39)

### Wellness, Fitness:

Sky club (ул. Минская, д. 1г, ЖК «Золотые ключи-2», 788-83-38)  
Riviera Wellness Club (Одинцовский р-он, п. Николино, 105-08-24, 105-08-30)  
Клуб-курорт «Биосфера 5\*» (ул. Малая Калужская, д. 15, стр. 4, 780-71-71, 955-90-26)

### Дома моды:

Дом моды Вячеслава Юдашкина (Кутузовский пр., д. 19)  
Модный Дом «Буто» Елены Малоземовой и Алишера (ул. Автозаводская, д. 17, корп. 3, 790-13-63, 675-70-10)  
VIP-салон Игоря Чапурина (Саввинская наб., д. 21, 246-05-53, 708-32-18, 246-28-09)  
Таня Котегова (Санкт-Петербург)  
«Три Льва»: ТЦ «Петровский Пассаж» (ул. Петровка, д. 10, 2-й этаж, 2-я линия, 692-81-10, 234-0833)  
ТД «ГУМ» (Красная площадь, д. 3, 1-й этаж, 2-3 линии, 620-33-93)  
ТДЦ «Редиссон САС Славянская (пл. Европы, д. 2, 941-80-59)  
ТК «Смоленский Пассаж» (Смоленская пл., д. 3, 2-й этаж, 937-80-28)  
ТЦ «Европейский» (пл. Киевского вокзала, д. 1, 1-й этаж)  
Дом «АНГЕЛ» (Санкт-Петербург, 11-я линия, д. 406, 321-21-99)

### Элитное образование:

«Школа Сомелье»

### Адресная рассылка партнерами компании «Millionaire Media & Ecom Group (UK)»

Компания RussGPS-распространение по базе пользователей спутниковых поисковых систем, в автомобилях класса Люкс.  
Через представительство в Москве ведущей австрийской компании LMF (VIP-клиентам), партнерами которой являются ТНК, Газпром, Сургутнефтегаз, Севморнефтегеофизика и др.

### Клубы Москвы:

«А-клуб» (Новый Арбат, д. 19, 786-82-56, 203-69-26)  
Казино «Метрополь» (Театральный проезд, д. 1/4, 624-80-70)  
VIP-клуб «Националь» (Моховая ул., д. 15, стр. 4, 780-71-71, 955-90-26)  
Яхт-клуб «Shore House» (МКАД 65-66 км, ТВК, 2 яхт-клуб, 727-25-77)  
КСК «Новый Век» (Московская обл., Красногорский р-н, с. Николо-Урюпино, 8-495-994-8610)  
Московский поло-клуб  
«Soho Rooms» (Саввинская наб., д.12, стр.8, 988-74-74)

### Клуб Санкт-Петербурга:

Гольф-клуб в Дюнах (8-812-434-02-97, 955-90-26).

### Лучшие рестораны Москвы:

«Аист» (ул. М.Бронная, д. 8/1, 736-91-31)  
«Палаццо Дукале» (Тверской бульвар, д. 3, стр. 1, 789-64-04, 107-71-73)  
«Прадо» (Славянская пл., д. 2, 784-69-69)  
«In Vipo» (ул. Б.Якиманка, д. 39, 230-34-30)  
«Трюфель» (М. Гнездиковский пер., д. 12/27, 629-66-88)  
«Sky lounge» (Ленинский пр-т, д. 32а, 938-57-75, 782-50-45)  
«Ветерок» (Рублево-Успенское ш., Горки-2, 14-й км, 797-12-69)  
«Веранда у дачи» (Рублево-Успенское ш., дер. Жуковка, 70, 635-33-94)  
«Узбекистан» (ул. Неглинная, д. 29, 625-25-96, 625-33-93, 625-29-47)  
«Da Giacomo» (ул. Спиридоновка, д. 25/20, 746-69-64)  
«Мускат» (ул. Новослободская, д. 11, 973-51-74)  
«Желтое море» (ул. Б.Полянка, д. 27, 953-96-34)  
«Белое солнце пустыни» (ул. Неглинная, д. 29, 625-25-96, 625-32-84)  
«Архитектор» (ул. М.Никитская, д. 20, 291-77-38)  
«Клеопатра» (ул. 1905 г., д. 2а, 255-59-55)  
«Обломов на Пресне» (ул. 1905 г., д. 2, 255-52-90)  
«Shore House» (МКАД 65-66 км, ТВК, 2 яхт-клуб, 727-25-77, 727-24-81)  
«Indus» (Плотников пер., д. 15, 274-79-79)  
«Ностальжи» (Чистопрудный б-р, 12а, 916-94-78, 956-91-30)  
«Шатёр» (Чистопрудный б-р, 12а, 916-94-86, 625-76-25)  
«Био Гурмэ» (Остоженка 40/1, 245 71 51)  
«Simple Pleasures» (ул. Сретенка, д. 22/1, 207-15-21, 207-15-25)  
«Bad cafe» (Пресненский вал, б, стр. 2)  
«Премьер кафе» (Тверская 5/6 (Никитский пер.)  
«Versus» (Оружейный пер. 15а)  
«Муар» (ул. Воздвиженка, д. 5/25)  
«Манерь Кафе» (ул. Петровка, д. 5, ТДЦ «Берлинский дом», 775-19-59)  
«Уно моменто» (Шереметьево, терминал С3)  
«Кальвадос» (Ленинский просп., д.28, 633-10-10)  
«Цвет ночи» (Б. Козихинский пер., д. 12/2, 291-18-81)  
«Nice Cafe» (Столешников пер., д. 7 стр. 2, 629-24-12)  
«Kalina Bar» (Новинский б-р, д. 8, ТЦ Lotte Plaza, 21 этаж, 229-55-19)  
«ТАН» (Оружейный пер., д. 13 к. 1, 506-00-33)  
«Сыр» (Садовая-Самотечная, д. 16, стр. 2, 650-77-70)

### Лучшие рестораны Петербурга:

«Tiffany's Cafe», (Садовая ул, д. 12, тел 8-812-925-40-00)  
«Причал» (пос. Комарово, 51-й км Приморского ш., д. 460а)  
«Сказка» (пос. Репино, Приморское ш., 415, +7 (812) 432-12-51)  
«Гинза» (Аптекарский пр-т, д. 16, +7 (812) 324-70-94)  
«Терраса» (ул. Казанская, д. 3, +7 (812) 337-68-37)  
«Достоевский» (Владимирский пр., д.9)  
«Москва» (Петроградская наб., 18а, бизнес-центр «Сити», 6 этаж, 332-02-00)  
«Ландскрона» (Невский просп., 57, Corinthia Nevskij Palace Hotel, 8 этаж, 380-20-01, доб. 780)

### Отели Москвы:

«Marco Polo Presnya Hotel» (Спиридоньевский пер., д. 8, 626-54-02)  
Гостиница «Марriott Тверская» (1-ая Тверская-Ямская ул., 34, 933-78-78)  
Petrovka Suit Hotel (Покровка д. 40 стр. 2, 229-57-62)  
Метрополь (Театральный проезд, д. 1/4, 8-499-501-78-00)

### Отели Санкт-Петербурга:

Nevskij Palace Hotel (Невский пр, 57, тел. 8-812-380-20-01)  
Grand Hotel Europe (Михайловская ул, 1/7, тел. 8-812-329-60-00)



весь ресторанный мир



## ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРЕМИЮ РЕСТОРАН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 2007

ПО ВЕРСИИ САЙТА WWW.SP.B.MENU.RU

### НОМИНАЦИИ:

- Лучшая кухня
- Лучшая национальная кухня
- Лучший рыбный ресторан
- Лучшее пивное заведение
- Лучший бар
- Лучшая кофейня
- Лучшее демократичное заведение
- Лучший сетевой ресторан
- Лучший загородный ресторан
- Лучший интерьер
- Лучшее обслуживание
- Открытие года



**SPELLEGRINO**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

### Официальные партнеры



### Генеральные информационные партнеры



### Партнер номинации

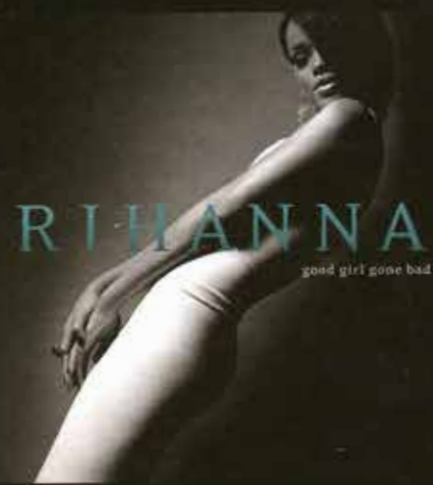






БФЛ совместно с TCI ПРЕДСТАВЛЯЮТ

# RIHANNA



Знойная островитянка RIHANNA (РИАННА) сегодня находится на вершине славы. Нет такой страны, в которой бы не восхищались ее музыкальным даром. Песни РИАННЫ находят в тяжелой ротации на множестве радиостанций и телеканалов. За считанные годы R'n'B-исполнительнице удается выпустить три альбома, покорить вершины сотен хит-парадов по всему миру и засветиться на телевидении, сняться в десятке клипов и быть номинированной на 6 номинаций GRAMMY 2007, а в преддверии московского концерта РИАННА удостоилась получить GRAMMY за свой мегахит Umbrella, что не может не подчеркнуть ее статус и значимость в мировой музыкальной индустрии. А ведь ей только 19. Музыкальные критики сходятся во мнении, что вокальные данные Рианны находятся на одном уровне со звездами первой величины – Шакирой и Мэрайей Кэри. РИАННА обещает представить российской публике 23 марта поистине незабываемое и феерическое шоу.

**23 марта / вс**  
**СК ОЛИМПИСКИЙ**

Более подробная информация  
о концерте на сайте: [www.tci.ru](http://www.tci.ru)



唐 ASJA BEAUTY SPA 朝

КАЖДОЙ 10-Й ГОДОВОЙ  
ПОДПИСКЕ – ПОДАРОК!

ПОСЕЩЕНИЕ ЕДИНСТВЕННОГО В МОСКВЕ ТИБЕТСКОГО СПА ЦЕНТРА АЗИЯ BEAUTY-SPA

## Подписка на журнал «Millionaire International»

Вы можете регулярно получать наш журнал, выслав нам заполненный купон и бланк об оплате подписки по факсу: (495) 6811943. Оплатить подписку можно, оформив перевод через Сбербанк:

Получатель платежа ООО «Миллионер Медиа»  
ИНН 7714516682 КПП 771401001  
ОКПО 70255492 ОКАТО 45277598000  
ОКВЭД 22.15  
ОАО «МИНБ», г. Москва, БИК: 044 525 600  
к/с 301 018 103 000 000 006 00  
р/с 407 028 109 000 600 000 52

Журнал будет доставлен по указанному Вами адресу курьером международной службы экспресс-доставки.

Оформляйте подписку только:

- через отдел подписки журнала «Millionaire International», позвонив по тел.: (495) 6811943, 6814699
- отправив email: [podpiska@millionaire.ru](mailto:podpiska@millionaire.ru)
- в электронном виде на сайте [www.millionaire.ru](http://www.millionaire.ru) в разделе «Подписка».

### «Millionaire International»

- |                          |             |           |
|--------------------------|-------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 3 выпуска   | 700 руб.  |
| <input type="checkbox"/> | 6 выпусков  | 1200 руб. |
| <input type="checkbox"/> | 12 выпусков | 2200 руб. |

Я хочу оплатить:

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | наличными*         |
| <input type="checkbox"/> | кредитной картой   |
| <input type="checkbox"/> | почтовым переводом |

\*оплата принимается по адресу: г. Москва, Институтский пер., 12  
цены действительны до 31 декабря 2007 года.

Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
индекс, область, город \_\_\_\_\_  
улица, дом, корпус, квартира \_\_\_\_\_  
телефон, e-mail \_\_\_\_\_





# INTERNATIONAL MILLIONAIRE

The name «Millionaire» is registered worldwide № 2248140  
Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-17215 от 30 декабря 2003 года

<b>editor-in-chief</b>	<b>главный редактор</b>
Лычагина	Лариса
<b>art-director</b>	<b>арт-директор</b>
Брусс	Александр
<b>layout/pre-press</b>	<b>верстка/пре-пресс</b>
Попов	Константин
<b>copyholder</b>	<b>редактор-корректор</b>
Амиакова	Наталья

Millionaire Media Publishing House

<b>publishers</b>	<b>издатели</b>
Панов	Павел
<b>advertising director</b>	<b>директор по рекламе</b>
Сорока	Светлана
<b>PR-director</b>	<b>pr-директор</b>
Кочергина	Марина
<b>PR-manager</b>	<b>pr-менеджер</b>
Столяр	Анна
<b>advertising managers</b>	<b>менеджеры по рекламе</b>
Стрелова	Алена
Никулина	Алена
<b>financial director</b>	<b>финансовый директор</b>
Чиликова	Ирина
<b>distribution and subscription</b>	<b>распространение и подписка</b>
Романенко	Дмитрий
<b>it-manager,</b>	<b>техническая поддержка</b>
<b>technical Support</b>	Румянцев Андрей
<b>office manager</b>	<b>офис-менеджер</b>
Саргсян	Ирина

Учредитель и издатель  
ООО Международный Миллионер  
Адрес редакции: 127055, Россия, Москва, Институтский пер., д. 12  
Телефон/факс: +7(495) 681-19-43, 681-46-99  
e-mail: info@millionaire.ru  
Санкт-Петербург, тел./факс: +7(812) 321-21-35  
e-mail: millionairespb@mail.ru

Авторские права защищены.  
Полное или частичное воспроизведение статей и фотоматериалов, опубликованных в журнале Millionaire International, запрещается без письменного согласия редакции.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.  
За содержание рекламных материалов, опубликованных в номере, редакция ответственности не несет.

Тираж 30000 экземпляров

WEBSITES:  
www.millionaire.ru  
©2003-2008

# МИЛЛИОНЕР во всем мире!



## В ПОДАРОК МУЛЬТИСПОРТ

отличное здоровье и прекрасное настроение

## МУЖЧИНАМ и

## ЖЕНЩИНАМ

подарочные сертификаты  
клуба премиум класса

Лужники,  
788-98-98

www.multisport.ru

СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КЛУБ

**МУЛЬТИ СПОРТ**





*Клуб гурманов,  
любителей вина,  
душевной атмосферы,  
и  
исключительного  
обслуживания*

*Высокая авторская  
кухня*

*Дневное меню*

*Легендарная  
виноoteca*

*Музыкальные  
программы*

*Эксклюзивные  
торжества*

*Клубная система*

Ресторан Арт-Клуб  
**НОСТАЛЬЖИ**

Чистопрудный бульвар, 12А, 625-76-25, 916-94-78, [www.nostalgie.ru](http://www.nostalgie.ru)

